



**INFORME DE GERENTE DE INMODIAMANTE S.A.,
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS,
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2018**

ENTORNO ECONÓMICO:

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y tuvo sólo un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4 % registrado el año anterior, según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), difundido a finales de diciembre.

Según el Banco Central, en función de los supuestos enviados por el Ministerio de Finanzas y otras instituciones se había previsto un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) del 2 por ciento, para lo cual inició un proceso de reducción del gasto corriente y la inversión pública, lo que permitió en parte equilibrar sus finanzas.

El gobierno considera que año 2018 fue un año de ajuste, indicando que está tratando de "tener finanzas públicas más sólidas y reducir el déficit fiscal, y eso va a tener un impacto en la economía", para ello adoptó medidas de austeridad, buscando reducir sus niveles de endeudamiento externo y mejorar las condiciones financieras de los créditos y contratos firmados durante el gobierno del expresidente Rafael Correa.

Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones que crecieron un 0,8 %, en comparación con un 1,1 % en 2017.

Afortunadamente esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación, señaló la Cepal. El desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del periodo deflacionario.

Para el próximo año, Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9%), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria y un precio más bajo y volátil del petróleo. Está pendiente por verificar el verdadero impacto del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional que de todas formas se prevee positivo.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente año Scala Shopping ha seguido siendo uno de los mejores centros comerciales en Quito, con un alto número de visitantes, cumpliendo de esta manera su objetivo de ser un lugar que garantiza momentos de sano esparcimiento, con comodidad y seguridad.

Nuestros clientes pueden realizar compras en una diversidad de marcas en artículos y productos, disfrutar de una gran variedad de opciones, en nuestro patio de comidas, servicios financieros, línea de hogar y tecnología, de diversión y entretenimiento, y lo más importante tener un sitio de encuentro y disfrute para las familias del valle de Cumbaya-Tumbaco.

Durante el año 2018 se inauguraron oficialmente el gimnasio de Janine's Gym, Work Out centro estético de depilación y bronceado, restaurantes como: Café de la Vaca, Zantisimo, Dolce Incontro, tiendas de moda como: Steve Madden, Desigual, la barbería The Cave y la tienda de cosméticos Etnia, contribuyendo a mejorar la uniformidad del tráfico en todos los sectores del centro comercial.

La Gerencia de Mercadeo con el apoyo de la Administración ha realizado un importante trabajo de campañas promocionales durante el año 2018, entre las principales tuvimos: El desfile con la diseñadora Carolina Crespo "SAMURAY'S WAY" el cual fue un evento importante en la plaza central donde asistieron 1200 personas entre invitados especiales, influencers y personalidades del ámbito de la moda.

"RECORREMOS EL MUNDO" en la cual se entregó un crucero fluvial por Europa Central para dos personas y una moto Royal Enfield para papá. Además de la carrera "FAMILY SPORT FEST" que convoco a todas las familias a participar de una mañana deportiva, con premios como ordenes de compras, kits para todos los concursantes, y una feria de marcas relacionadas al deporte.

*En temporada vacacional se realizó una campaña llamada "DIVERTIDOS Y VIAJEROS" en el cual sortejamos un viaje a Cancún para dos personas. Para el **Día del Niño** se gestionaron actividades recreativas relacionadas con deporte y la naturaleza para los más pequeños, nuestra campaña por **regreso a clases** "NOS PREPARAMOS PARA EL FUTURO", se sortearon 3 combos de premios que incluían 3 tablets, y órdenes de compra.*

En septiembre se realizó por 4to año consecutivo la fiesta anual de Revista "COSAS" un evento social que reunió a 3000 personas.

En octubre, se realizaron actividades para Halloween como "HALLO RUN" y el "TRICK OR TREAT" en la cual participaron niños y jóvenes viviendo una experiencia de reto y emoción.



Además del evento que hemos desarrollado por 5to. año consecutivo "OKTOBER FEST" con banda, comida y cerveza alemana convocando en tres días a 15.000 personas en la plaza festejando esta fecha tradicional alemana.

En diciembre comenzamos las fiestas con nuestra campaña "CELEBRAMOS A QUITO", con orquesta en vivo y premios a la pareja ganadora del juego del Cuarenta - un crucero por las Bahamas.

Por temporada navideña, la campaña "EN NAVIDAD TU ALEGRÍA DESLUMBRA", con el sorteo de un auto Volvo XC40 0km 2019 y un crucero Trasatlántico desde Florida hasta Barcelona para dos personas., shows navideños, coros infantiles, desfile navideño y nuestro Papá Noel con el tradicional encendido del árbol.

Inmodiamante S.A. ha cumplido con sus obligaciones fiscales, municipales y administrativas enmarcadas dentro del respeto y reglamentos, así como con clientes, proveedores e instituciones financieras, lo que nos ha permitido mantener un alto grado de credibilidad empresarial dentro del sistema comercial y financiero

Inmodiamante S.A., ha dado cumplimiento con las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas en su última reunión, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por las sesiones de Directorio de la Compañía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:

A la situación económica de la compañía reflejada en el Estado Financiero y Estado de Resultados del año 2018, me referiré en miles de dólares:

El total de Activos del Balance General es de USD. 58.795. El Activo Corriente es de USD. 3.523 que representa el 5,9% del total de Activos, dentro del mismo tenemos, Caja Bancos por USD 2.602, Clientes por USD. 353. El Activo No Corriente es USD 54.914, que representa el 93,5% del Activo total, constituido fundamentalmente por Terrenos USD. 6.655 y Edificios USD. 49.630. Las Inversiones a Largo Plazo son USD. 356 que representan el 0,6% del Activo Total.

El total del Pasivo es de USD. 42.282. La parte corriente es USD. 2.686 que representa el 6,3% del total del Pasivo, dentro de este grupo destacan Proveedores con USD. 198, Obligaciones Financieras Corto Plazo por USD. 1.384 y Obligaciones con el Estado USD. 365. Los Pasivos No Corrientes son USD 39.595 constituido básicamente por Obligaciones Financieras a Largo Plazo por USD.



19.266, Prestamos a Terceros USD. 9.292 e Ingresos Anticipados por USD 8.904 que en conjunto representan el 93,7% del total del Pasivo.

El Estado de Resultados del periodo refleja ingresos por USD. 11.059, por concepto de concesión, auspicios, promociones y servicios generales con un incremento del 9,2% con relación al año anterior.

Los egresos y gastos operacionales fueron USD. 6.884, que representa un incremento del 12.5% con respecto al año anterior. La utilidad operacional es de USD. 4.175. Los intereses de préstamos por financiamiento y gastos bancarios son USD. 2.089. El resultado antes de impuestos es USD. 2.085 un 9.5% mayor al año anterior.

La utilidad neta de la compañía luego de deducir la participación a trabajadores e impuesto a la renta es de USD. 1.205.

Como siempre agradezco el respaldo de los señores accionistas, concesionarios, personal administrativo y financiero que han apoyado el logro de los objetivos durante el año 2018 y contando con su compromiso de continuar colaborando para el crecimiento de nuestra compañía.

De los señores accionistas.

Atentamente,

Ing. Marcel Scholem Appel
GERENTE