

**INFORME DE GERENTE DE INMODIAMANTE S.A.,
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS,
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2017**

ENTORNO ECONÓMICO:

En el año 2017 el Ecuador tuvo un repunte económico del 1,5% según el Banco Central, esto se dio gracias al consumo, mientras que en 2018 se estima que será por la inversión. En su más reciente actualización sobre el crecimiento económico, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), afirma que el Ecuador creció el 1,3% en el 2017 y que "continuará experimentando una recuperación económica", según reporta el organismo en su informe.

El sector de la producción cree que si bien la economía se recupera hay un retroceso en productividad, el crecimiento económico no tiene respaldo de las políticas del Gobierno Nacional. Advierten que las medidas económicas propuestas son incompatibles con un crecimiento sostenible de mediano y largo plazo, destacan la urgencia de respaldar al sector privado.

Lo más destacable fue que en el primer y tercer trimestre del año hubo un buen desempeño del consumo de hogares (3,6%) y las exportaciones crecieron (2,7%), aunque también las importaciones crecieron de manera importante al llegar a (6,1%). Las exportaciones además tuvieron un mejor desempeño por el Acuerdo con la Unión Europea (UE).

En conclusión, ha existido una leve recuperación económica que se puede ver con un incremento de depósitos, aunque superior al de los créditos, e incluso mayores ventas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente año Scala Shopping ha seguido siendo uno de los mejores centros comerciales en Quito, con un alto número de visitantes, cumpliendo de esta manera su objetivo de ser un lugar que garantiza momentos de sano esparcimiento, con comodidad y seguridad.

Nuestros clientes pueden realizar compras en una diversidad de marcas en artículos y productos, disfrutar de una gran variedad de opciones en nuestro patio de comidas, servicios financieros, línea de hogar y tecnología, de diversión y entretenimiento, y lo más importante tener un sitio de encuentro y disfrute para las familias del valle de Cumbayá-Tumbaco.

Durante el año 2017 se inauguró oficialmente la tienda de MNG con una oferta completa de moda para hombres, mujeres y niños contribuyendo a mejorar la uniformidad del tráfico en todos los sectores del centro comercial.

La Gerencia de Mercadeo con el apoyo de la Administración ha realizado un importante trabajo de campañas promocionales durante el año 2017, entre las

principales tenemos: "PENSANDO EN TI", en la cual se entregó un crucero con destino a Venecia para dos personas y un ambiente renovado de hogar para papá – Man Cave. Además de una carrera **"FAMILY SPORT FEST"** convocando a todos en familia a una mañana deportiva. Con premios, ordenes de compras, kits para todos los concursantes, y una feria de marcas relacionadas al deporte.

En temporada vacacional se realizaron talleres de verano con actividades lúdicas a la temporada de playa. Para **el Día del Niño** se gestiono actividades recreativas relacionadas con la Naturaleza para los mas pequeños. En nuestra campaña de **Regreso a Clases "RENOVADO Y RECARGADO"**, se sorteo la renovación de tu cuarto / juego de dormitorio, laptop, celular, set de estudios mochilas y premios escolares.

En octubre, se realizó la primera carrera de bicicletas de 40km **"VIVA LA RUTA"** en la ruta viva con 220 participantes y premios excelentes para los 6 primeros lugares (hombres y mujeres), además de un kit de llegada para todos los participantes. También aprovechando una época de mucho movimiento en Halloween tuvimos la **"CASA DEL TERROR 3D"** para vivir una experiencia digital de alta tecnología de sustos.

Además del evento que hemos desarrollado por 4to. año consecutivo **"OKTOBER FEST"** con banda, comida y cerveza alemana convocando a 15000 personas en la plaza durante el fin de semana festejando esta fecha tradicional.

En diciembre nuestra fiesta tradicional **"SCALA 2 POR QUITO"**, campaña por fiestas de Quito con música en vivo y premios a la pareja de Cuarenta. Por temporada navideña, la campaña **"NAVIDAD PARA COMPARTIR"**, con el sorteo de un auto Ford Edge 0km 2018, shows navideños y nuestro Papá Noel con el tradicional encendido del árbol.

Inmodiamante S.A. ha cumplido con sus obligaciones fiscales, municipales y administrativas enmarcadas dentro del respeto y reglamentos, así como con clientes, proveedores e instituciones financieras, lo que nos ha permitido mantener un alto grado de credibilidad empresarial dentro del sistema comercial y financiero

Inmodiamante S.A., ha dado cumplimiento con las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas en su última reunión, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por las sesiones de Directorio de la Compañía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:

A la situación económica de la compañía reflejada en el Estado Financiero y Estado de Resultados del año 2017, me referiré en miles de dólares:

El total de Activos del Balance General es de USD. 61.260., El Activo Corriente es de USD. 4.360., que representa el 7% del total de Activos, dentro del mismo tenemos, Clientes por USD. 202, Pagos Anticipados por USD. 135, como los rubros más importantes. El Activo No Corriente es USD 56.900, que representa el 92.88% del Activo total, constituido básicamente por Propiedad, Planta y Equipo.

El total del Pasivo es de USD. 44.771. La parte corriente es USD. 2.216., que representa el 4.95% del total del Pasivo, dentro de este grupo tenemos Proveedores con USD. 115 y Obligaciones Financieras Corto Plazo por USD. 1.382. Los Pasivos No Corrientes son USD 42.554 constituido básicamente por Obligaciones Financieras a Largo Plazo por USD. 20.653 que representa el 46.13% del total del Pasivo.

El Estado de Resultados del periodo refleja ingresos operacionales por USD. 10.121, por concepto de concesión, auspicios, promociones y servicios generales.

Los egresos y gastos operacionales fueron USD. 6.115. La utilidad operacional es de USD. 4.006. Los intereses de préstamos por financiamiento y gastos bancarios son USD. 2.012. La utilidad del ejercicio es de USD. 1.865.

La utilidad neta de la compañía luego de deducir la participación a trabajadores e impuesto a la renta es de USD. 1.331.

Como siempre agradezco el respaldo de los señores accionistas, concesionarios, personal administrativo y financiero que han apoyado el logro de los objetivos durante el año 2017 y contando con su compromiso de continuar colaborando para el crecimiento de nuestra compañía.

De los señores accionistas.

Atentamente,



Ing. Marcel Scholem Appel
GERENTE