

INFORME DE GERENTE DE INMODIAMANTE S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2016

ENTORNO ECONÓMICO:

El 2016 arrancó con el mismo dinamismo que terminó el 2015, lo cual hizo prever un aparente segundo año de estancamiento económico en el país, proyectando tasas de crecimiento cercanas a cero, en el mejor de los casos.

El Banco Central fue el más optimista sobre el crecimiento económico. Pese a la desaceleración registrada a lo largo de todo el 2015, la economía del Ecuador mantuvo este año la misma tendencia de crecimiento, de cerca de un 0,4%, debido al constante declive de los precios del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales.

Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para este año mantuvieron el mismo modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocos deseos de invertir hasta ver si las señales que comience a enviar el Régimen sean suficientes como para arriesgar sus recursos a largo plazo.

Lo que sucedió con la economía nacional dependió mucho de lo que hizo el sector privado, ya que el gasto público como motor de crecimiento se limitó tras el anunció que la variable de ajuste en caso de una crisis sería la inversión pública. Esto significó una desaceleración económica a lo largo del año, que continuará el 2017 a menos que haya un plan que demuestre lo contrario.

La estrategia para cubrir las necesidades fiscales se resumieron en más endeudamiento, uso de la liquidez interna para comprar bonos del Estado, entrega de activos estatales a cambio de recursos frescos y una proyección hacia la reducción de subsidios.

El aparato estatal continuó modificando y creando instituciones públicas, estructurando un Estado intervencionista redistributivo, por esa vía, aumento el gasto social, el empleo público y el Producto Interno Bruto, que al final del tercer trimestre, según el Banco Central ha sido del 0,5 %

Se desmanteló a grupos económicos ortodoxos liberales, pero no se sustituyó con iniciativas privadas, ni se ocupó de incentivar al comercio exterior privado, descendiendo el empleo y el consumo de los hogares fomentándose indirectamente al comercio informal.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente año Scala Shopping ha seguido siendo uno de los mejores centros comerciales en Cumbaya-Tumbaco, con un alto número de visitantes,

cumpliendo de esta manera su objetivo de ser un lugar de esparcimiento y diversos entretenimientos en medio de ambientes agradables y seguros.

Nuestros clientes pueden encontrar armonía, tranquilidad, disfrutar de una gran variedad de restaurant que ofrecen variada gastronomía y ambientes, y lo más importante un desarrollo constante de actividades que crean una atmosfera única dentro del centro comercial que ha logrado hacer de Scala Shopping un referente de diversión.

La Administración con el apoyo del Departamento de Marketing ha realizado un importante trabajo de campañas promocionales durante el año 2016, entre las principales tenemos: "SCALA PROYECT", iniciativa para potenciar el talento nacional dentro del mundo de la moda y diseño, "FREE WORKING SPIRIT", campaña solo para mujeres emprendedoras y de espíritu libre donde se desarrolló los mejores talleres, charlas y beneficios, "VIA DELLA SCALA" campaña para posicionar al centro comercial por su ubicación estratégica.

Para incrementar el flujo de clientes, el área de mercadeo implementó varias campañas tácticas tales como: "OKTOBERFEST" una tradición alemana en la plaza "HALLOWEEN" show musical para niños, "BLACK FRIDAYS" para difundir descuentos de temporada.

En diciembre campaña "FIESTAS DE QUITO" donde se realizaron actividades de cuarenta, flamenco; y, por temporada navideña, la campaña "LA LIBERTAD DE ELEGIR ES EL MEJOR REGALO", con el sorteo de USD\$ 10.000,00 en compras para el hogar, "EL TREN DE LA NAVIDAD", música en vivo, talleres, coros navideños.

Centro Comercial Scala Shopping ha cumplido con sus obligaciones fiscales, municipales y administrativas enmarcadas dentro del respeto a leyes y reglamentos, así como con clientes, proveedores e instituciones financieras, lo que nos ha permitido mantener un alto grado de credibilidad empresarial dentro del sistema comercial y financiero.

Centro Comercial Scala Shopping, ha dado cumplimiento con las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas en su última reunión, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por las Juntas de Directorio de la Compañía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:

El total de activos del Balance General es de USD 55.369. El activo corriente es de USD 6.350, que representa el 11% del total de activos. El activo no corriente es de USD 49.019, que representa el 89% del activo total, constituido básicamente por Propiedad, Planta y Equipo.

El total de pasivos es de USD 46.787. La parte corriente es USD 3.379, que representa el 7% del total del pasivo. Los pasivos no corrientes no corrientes USD 43.407, equivalentes al 93% del total del pasivo.

El Estado de resultados del periodo refleja ingresos operacionales por USD 10.030, por concepto de concesión, auspicios, promociones y servicios generales con un decremento del 1% con relación al año anterior.

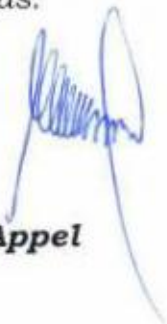
Los egresos y gastos operacionales fueron USD 5.193 que representa un decremento del 4% con respecto al año anterior. La utilidad operacional es de USD 4.837. Los intereses de préstamo por financiamiento y gastos bancarios con USD 2.228. La utilidad del ejercicio es de USD 1.469.

La utilidad neta de la compañía luego de deducir la participación e impuesto a la renta es de USD 840, que representa un decremento del 30% respecto al año anterior.

Como siempre agradezco el respaldo de los señores accionistas, concesionarios, personal administrativo y financiero que han apoyado el logro de los objetivos durante el año 2016 y contando con su compromiso de continuar colaborando para el crecimiento de nuestra compañía.

De los señores accionistas.

Atentamente,



Ing. Marcel Scholem Appel
GERENTE