

COMPANIA HEALTH ENVIROMENT SAFETY DEL ECUADOR

HES ECUADOR S.A.

INFORME DEL ADMINISTRADOR PERIODO 2009

Señores Accionistas:

Me permito poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas el siguiente informe que se refiere a la situación de la compañía durante el ejercicio económico del período que incluye entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2009, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad.

1. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

De la revisión efectuada a los estatutos de la compañía y los libros de actas y expedientes se constató que las disposiciones emanadas de la máxima autoridad de la empresa han sido cumplidas durante el ejercicio económico del año 2009.

2. Información de hechos extraordinarios

Durante el año 2009 el desarrollo de las actividades de la empresa se caracterizó por la comercialización del servicio que brinda la compañía. La compañía ha conseguido nuevos clientes para la venta de los uniformes y equipos de seguridad industrial.

3. Situación Financiera de la empresa

En este año se incrementaron los ingresos por ventas y se logró tener mayores beneficios para la empresa. Se consiguieron nuevos contratos y clientes por lo que se produce una utilidad neta de US\$211.47. Con esta utilidad la empresa compensa las pérdidas de años anteriores, logrando así una mejor situación financiera.

4. Situación legal de la empresa

Durante el presente año se han cumplido con todos los requisitos legales de la empresa, y además se ha cumplido con todos los requisitos tributarios de la misma.

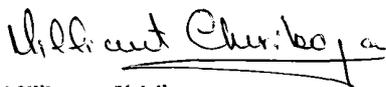
5. Situación laboral de la empresa

Se contrata una persona para que realice ventas de uniformes y equipos de seguridad industrial en Quito y sus alrededores con contrato de servicios. Se cuenta con una persona que realiza la limpieza y mantenimiento de la oficina.

6. Políticas y estrategias para el año 2009.

A fin de incrementar las ventas de la empresa en el mercado local y conseguir un aumento de los ingresos en nuestro mercado objetivo, se diseñaron nuevos planes y estrategias de marketing y ventas para el mercado como:

Atentamente,



Millicent Chiriboga
Gerente General
Humitech S.A.

Quito, marzo 20, 2010

