

15230-S

ProDom C.Ltda.

INFORME DE GERENCIA - 2006

La economía del país tuvo un regular crecimiento en el 2006, como resultado de un ambiente político más estable que el del año inmediatamente anterior. El nivel de inflación, sin embargo, volvió a crecer. En estas circunstancias, el nivel de compra del consumidor continuó disminuyendo, reflejándose en una actividad económica comercial menor. Las perspectivas de principios del año fueron afectadas tanto por esta tendencia, como por la suspensión del proceso de negociación del TLC con Estados Unidos, y el ambiente electoral que prevaleció en la segunda mitad del año.

Se han cumplido todas las disposiciones de la Junta de Socios relacionadas con las operaciones de los dos almacenes de la empresa, Action Toons y Dollar Store

La operación de los almacenes disminuyó ligeramente en la mayoría de los meses, aunque hubo adiciones en las líneas de productos, así como en proveedores, para ambos negocios. El nivel de ventas tuvo como factor desfavorable en la mayor parte del año, la demora del Ventura Mall para habilitar la planta superior del centro comercial, lo que significó una pérdida muy significativa de visitantes que son potenciales clientes. Los nuevos almacenes del Ventura Mall empezaron a operar, en su mayoría, sólo hacia el final del año.

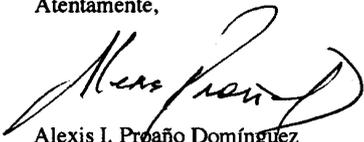
Como en el años 2005, se contó con una profesional a tiempo parcial para administrar los almacenes, y la planta de personal de la empresa se mantuvo al mínimo nivel necesario para atender en forma conveniente las necesidades del servicio en los almacenes, durante el extenuante horario de trabajo requerido por la administración del Mall Ventura,. También en forma temporal, se aumentó una empleada para atender las demandas adicionales de personal requeridas por los sitios que la empresa ocupó en la Feria de Navidad del mall.

Se adjuntan el Balance de Situación al 31 de diciembre de 2006 y el Estado de Resultados del ejercicio anual 2006. Los ingresos totales del año fueron de USD 37 765,77, es decir de 2,1% menos que en el año anterior, pero los costos de ventas disminuyeron en un 7,1% a USD 44 556,36, resultando una pérdida bruta de USD 3 614,78, es decir menor que en el 2005. Los gastos administrativos alcanzaron USD 7 212,81, para una pérdida total de USD 10 823,41 en el año, como resultado neto; esto significó una pérdida menor en 30% que la del ejercicio anterior. El nivel de ingresos por ventas requiere multiplicarse substancialmente para contribuir a la compensación de los costos y gastos fijos y rendir utilidades.

La Gerencia General ha considerado necesario un aumento adicional de capital de USD 11 200 para reponer las pérdidas del 2006 y mantener un valor patrimonial neto que supere el requerimiento legal mínimo. Este valor ya ha sido recibido y registrado como aporte de socios para futura capitalización.

Por último, la Gerencia General propone continuar ampliando en lo posible la variedad de mercadería de los almacenes, lo que ya ha probado ser un efectivo elemento para atraer potenciales clientes e incrementar las ventas. Además, propone aprovechar con actividades promocionales sostenidas el mayor flujo de potenciales clientes que visitarán el centro comercial en este año, por la inauguración nuevos locales en el segundo piso. El pronóstico de resultados para el final del año 2007 es más favorable que el real de 2006, si se dan estas condiciones.

Atentamente,



Alexis I. Prpaño Domínguez
Gerente General