

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2012

Señores Accionistas:

Conforme establecen los estatutos de la empresa, y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías Art. 263, me permito presentar el informe de las principales actividades correspondiente al ejercicio económico de 2012 de la empresa CHOHUI S.A.

En el año 2012 las exportaciones han tenido una disminución considerable comparadas con el año anterior, a pesar de lo cual hemos logrado mantener nuestra presencia en el mercado internacional.

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja un decremento del 48.99% en las ventas comparado con las ventas del año anterior, lo que nos ha generado una pérdida de 20.389,46 dólares.

Las razones de la disminución y en consecuencia la pérdida, se deben principalmente al debilitamiento del mercado colombiano, principal destino de nuestras exportaciones. A pesar de muchos esfuerzos durante el año, tampoco ha sido posible recuperar los clientes en Brasil pues no podemos acercarnos siquiera a los precios que están recibiendo de proveedores de Asia.

Los efectos de las políticas de gobierno en relación al comercio exterior y recesión de pedidos por parte de clientes han sido los principales óbices al crecimiento de la empresa. Las políticas de comercio exterior inciertas y el no haber firmado tratados de comercio con los principales mercados de textiles ecuatorianos, principalmente Estados Unidos y Europa, ha restringido el interés de los compradores y en consecuencia, las nuestras ventas se han reducido a cero, y las ventas de productos tradicionales de nuestros clientes también se han reducido en más del 50%.

La cartera ha sido recuperada oportunamente dentro los plazos concedidos a los clientes. Esto ha ayudado a mantener un flujo de efectivo constante para cumplir con pagos y compras a fin de efectuar las entregas oportunas al exterior.

Las perspectivas de incrementar el mercado al exterior no son optimas, dado la afluencia de producto de contrabando en Colombia. Este contrabando compite directamente con nuestros productos a precios por debajo de nuestros costos. Es decir, ofrecen precios menores en muchos casos que nuestra materia prima, que son imposibles alcanzar para la producción nacional. Sin embargo esperamos seguir manteniendo la porción de mercado que hasta ahora hemos logrado.

Salvo opinión en contrario, la gerencia recomienda un incremento de capital fresco para mejorar la imagen de la empresa luego de estos 7 años de vigencia.

CHOHUI S.A.
Calle de los Aceitunos E1-176 y Panamericana Norte
Quito - Ecuador

Me permito extender mi agradecimiento por su confianza y colaboración durante el ejercicio 2012, el mismo que dejo a consideración de todos ustedes.

De los señores accionistas.

Muy atentamente.


Ing. Alejandro Martinez M.
Gerente General