



INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO AÑO 2007

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y el Estatuto Social de ENERGYGAS S.A., presento a ustedes el Informe de Administración que refleja la situación financiera del ejercicio económico del año 2007.

1. ANTECEDENTES.-

ENERGYGAS S.A. es una Compañía que tiene bajo su objeto la comercialización de toda clase de combustibles, lubricantes, grasas y otros derivados del petróleo afines a nivel nacional o internacional. Fue constituida el 8 de Junio del 2004 y su operación efectiva se inicio el 20 de Junio del 2005.

2. MIEMBROS DEL DIRECTORIO.-

Durante el período al que se hace referencia el presente informe, bajo la Presidencia del Sr. Pablo Ramos Sotomayor; el directorio estuvo constituido por los señores: Hernán Villegas Caviedes, Marco Sánchez Colina y Miguel Chávez Pineda como Directores Principales; y los señores: Ernesto Guerra Galarza, Paco Sánchez y Francisco Núñez como Directores Suplentes. Actuó como Presidente Ejecutivo el Sr. Ernesto Guerra Mendoza.

3. ENTORNO ECONÓMICO.-

Los factores exógenos tienen una alta incidencia sobre el desenvolvimiento económico de un país. En este sentido, variables como el precio del petróleo, el crecimiento de la economía mundial y las tasas de interés internacionales tienen un importante impacto en el Ecuador. Lamentablemente el país no aprovechó de forma óptima la favorable situación de dichas variables en los últimos años.





El alto precio del petróleo no trajo mayores beneficios para el país por que paralelamente no se incrementaron los precios de los combustibles en el mercado interno ni su consumo, lo que obligó a destinar ingentes recursos a la importación y a los subsidios que mantiene el gobierno. Los recursos restantes de la renta petrolera se esfumaron entre preasignaciones y gasto improductivo que crecieron desproporcionalmente, por tanto no se los usó para mejorar la capacidad productiva del país o para reducir la dependencia del Ecuador ante las variaciones del precio del crudo.

Según datos del Banco Central (BCE) el crecimiento del PIB es del 3,4% para el año 2007, por debajo del año 2006 donde el Ecuador creció al 4.1% y también por debajo del promedio de América Latina de 5% y peor aun comparado con el crecimiento de nuestros vecinos, Perú 7,3% o Colombia 6,8%. Los Egresos del 2007 crecieron 0,7 puntos porcentuales del PIB mientras que los Ingresos solo 0,4 siendo el presupuesto del 2007 mayor al del 2006 en más de \$1,000 millones de dólares.

Durante el año 2007, todos los indicadores del BCE mostraron un menor dinamismo en la economía, con poca probabilidad de que el declive cambie. El Gobierno para tratar de controlar en algo la desaceleración de la economía, aumentó el gasto en 7,4% en términos reales y 11,6% nominalmente, lamentablemente usando los fondos de los ahorros petroleros.

El principal contribuyente al pobre crecimiento de la economía, fue el pésimo manejo de la producción petrolera de Petroecuador. El BCE mostró que para el año 2007, hubo un decrecimiento real del PIB petrolero de 9.8%, a pesar del alto precio del petróleo y de los ingresos del Bloque 15, el cual pasó a ser administrado por Petroecuador a partir de mayo del 2006, tras la rescisión por caducidad del contrato con Occidental Petroleum, que dejó una producción de 103.000 barriles diarios de crudo, mientras que en el 2007 se produjeron menos de 85.000 barriles. *et*





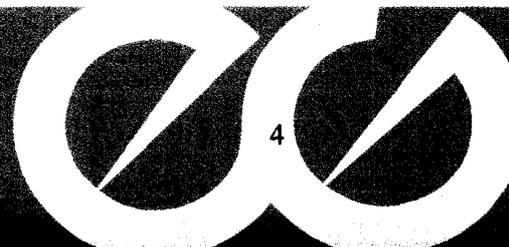
Durante los primeros tres meses del 2007, el volumen de las exportaciones de petróleo descendió un 18,1% con respecto al primer trimestre del 2006 y de enero a diciembre del 2007 descendió 14,6% en relación con el mismo período del 2006.

Se estimó que para el año 2007, existiría un decrecimiento de la producción petrolera del 5,7%, todo por la operación y extracción de crudo por parte de Petroproducción filial de Petroecuador, que ha decrecido de un promedio diario de 291 mil barriles en el 2006 a 253 mil barriles diarios en el 2007 y desafortunadamente para el país la producción sigue bajando cada mes, perdiéndose una gran oportunidad de generar ingresos por la pérdida de aproximadamente 40.000 barriles diarios de petróleo.

El Estado destinó para cubrir la diferencia entre ingresos y egresos por la comercialización de derivados recursos equivalentes a USD 225.9 millones, de los cuales el 46.0% de este valor correspondió a la diferencia entre ingresos y egresos por la comercialización de GLP, el 38.8% a la de diesel y el 15.2% a la de nafta. En cuanto a la demanda nacional de derivados, el 36.9% corresponde al consumo de diesel, seguido por un 17.7% de consumo de gasolina extra, 15.8% del consumo de GLP y un 5.7% de gasolina súper, la diferencia 24.2%, corresponde al consumo de residuo, fuel oil, nafta , entre otros.

La balanza comercial también fue negativa, por primera ocasión en los últimos cuatro años, tuvo un superávit de \$ 83 millones, se disminuyó en un 92% con respecto al año 2006 de \$ 1.083 millones, es decir \$ 1,000 millones menos debido a que las exportaciones descendieron en un 5,7%.

Mientras las importaciones aumentaron en 12,1%, dicho aumento se debe principalmente a la compra de combustibles y otros derivados de petróleo con altos precios en el mercado internacional y la creciente necesidad de satisfacer el mercado interno de derivados. Las exportaciones totales crecieron 2,7% a fines del 2007, mientras las importaciones totales aumentaron 14,7% comparado con el 2006.





La inflación durante el 2007 se ha incrementado significativamente, por ejemplo la variación de junio fue de 0,39% y de julio 0,42%, esto debido al aumento del índice de Precios al Consumidor; la inflación acumulada del 2007 es de 2,97%. Las condiciones laborales no han variado con respecto al 2006 con tasas de alrededor del 10%, sin embargo se ha deteriorado el empleo en las principales ciudades de Guayaquil 10,53% y Quito 10,41%, en un país donde el subempleo es más del 50%.

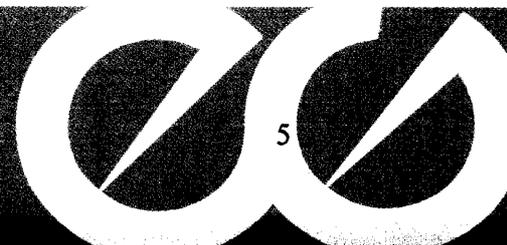
Los Bancos disminuyeron el volumen de captación, por ende también disminuyeron el crédito de consumo, comerciales y especialmente el microcrédito. Durante el primer semestre también se notó un relativo incremento en la mora, justificada como típica de la época. Dentro del sistema financiero también se notó cierta incertidumbre, por ejemplo la tasa de crecimiento de los depósitos a plazo fijo sufrió cambios hacia la baja de -1,3%, la tasa de interés máxima convencional también aumentó aproximadamente 14,79% el valor más alto en 2 años.

Nota: Lo correspondiente al segundo semestre del año 2007 son proyecciones y estimaciones, ya que el Banco Central del Ecuador no ha publicado las cifras definitivas.

4. ESTRUCTURA TRIBUTARIA.-

De acuerdo a las exigencias del SRI, en este año se cumplió con todas las obligaciones tributarias tanto en impuestos, como con la presentación de los Anexos Transaccionales; utilizando el sistema automático de Renta Fácil, herramienta que permite un procesamiento ágil y oportuno de la información.

Como principal objetivo de la administración de la compañía fue la recuperación del pago indebido de las retenciones en la fuente del impuesto a la renta del año 2005 y 2006 por USD\$ 30.937,99, cuya acreditación se la realizará en Marzo del 2008. Gracias a la contratación de la Firma Sánchez García que cuenta





con personal calificado en el tema de los impuestos y asuntos legales, se logró redimir dicho capital.

5. CUMPLIMIENTO CON LA DINAPA Y EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y CAPACITACIÓN A TRABAJADORES DE LAS ESTACIONES.--

Se designó como consultor ambiental a la compañía CAMSLOG, para que lleve a cabo la asesoría ambiental. Los servicios prestados por dicha compañía, fueron los siguientes:

- **Monitoreo de Descargas líquidas (MUNICIPIO DE QUITO Y DINAPA)**

Los monitoreos se realizaron para la Red de Estaciones de Servicio incluida la E/S La Sorpresa ubicadas en la ciudad de Quito y estaciones que se encuentran fuera de Quito. Los monitoreos fueron realizados y entregados de acuerdo a las fechas establecidas a las Autoridades respectivas.

- **Capacitación (MUNICIPIO/DINAPA)**

Durante el año 2007, se realizó la capacitación y entrenamiento en temas referentes al Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. Esta capacitación fue realizada a personal administrativo y operativo de las estaciones de servicio.

- **Manejo y Disposición Final de Residuos.**

Durante el año 2007, se realizó el retiro transporte, envió al centro de remediación ambiental, disposición final y Certificado de los residuos peligrosos del sistema de trampa de grasas de todas las estaciones de servicio.

- **Auditorias Ambientales**

Se realizaron las auditorias de cumplimiento para el Municipio de Quito, las mismas que fueron aprobadas y cada estación de servicio cuenta con el certificado ambiental correspondiente. Del mismo modo, las auditorias de la DINAPA fueron aprobadas, dando cumplimiento al proceso de auditoria establecida para cada una de las estaciones de servicio.





- **Presupuesto Ambiental 2008**

En el mes de noviembre del año 2007 se presentó el presupuesto ambiental anual de cada estación de servicio y el mismo fue aprobado por la DINAPA a finales del año 2007.

- **Informes Ambientales Anuales 2007**

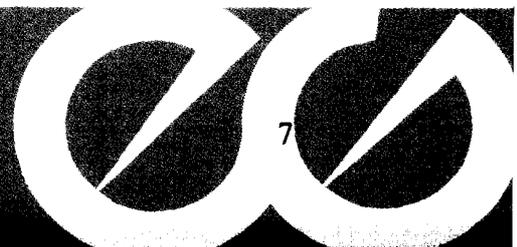
La gestión ambiental realizada durante el año 2007, como monitoreos de aguas, capacitación, mantenimiento preventivo, prevención y mitigación de impactos, plan de contingencias, plan de capacitación, plan de salud ocupacional, plan de seguridad industrial y plan de manejo de residuos, fueron descritas en el informe anual ambiental y entregados a la DINAPA Y MUNICIPIO DE QUITO respectivamente.

- **Actividades que no se cumplieron en el Año 2007**

La actividad que está por cumplirse es la obtención de la Licencia Ambiental, para lo cual es importante mencionar que se está siguiendo el procedimiento establecido en el decreto 047 emitido en mayo del 2007 por el Ministerio de Minas y Petróleo, a través de la Subsecretaría de Protección Ambiental. Se recolectaron y se entregaron los documentos necesarios para su cumplimiento, en espera de que la DINAPA de las respuestas pertinentes. Otra de las razones por la cuales no se obtuvieron las licencias ambientales en el año 2007, corresponde a que las autoridades extendieron el plazo hasta el 31 de Julio del 2008 para la culminación de este proceso.

6. RESTRICCIONES DE DESPACHO.-

Como es de vuestro conocimiento, en el año 2007 el Gobierno a través de la Ley de emergencia, mantuvo un continuo control de todas las comercializadoras y por ende de los distribuidores, para argumentar y determinar la fuga de combustibles ocasionados por el contrabando. Motivo por el que Petrocomercial mantuvo en desabastecimiento de todos los productos; sin embargo, ésta decisión no afectó en el abastecimiento de la Red de la comercializadora ENERGYGAS





S.A. por que se realizaron gestiones oportunas ante las autoridades de Petrocomercial como de la Dirección Nacional de Hidrocarburos.

7. GARANTÍAS DE FACTURACIÓN A FAVOR DE PETROCOMERCIAL.-

Cumpliendo con una de las exigencias de Petrocomercial para la facturación de combustibles, operamos con un monto de USD\$ 548.000,00 (Quinientos cuarenta y ocho mil dólares americanos con 00/100). Los cuales nos han permitido un correcto funcionamiento en el orden de facturación y despacho de combustibles; cabe recalcar que a la Red han ingresado nuevas estaciones que han logrado incrementar el volumen de ventas de la compañía, cuyas garantías se encuentran en trámite para una facturación más efectiva dentro de Petrocomercial.

8. FACTURACIÓN.-

Durante el 2007 ENERGYGAS S.A., facturó a través de dos instituciones bancarias: Banco del Pacífico y Banco del Pichincha. Con la entidad financiera que se trabajó principalmente fue con el Banco del Pacífico por los bajos costos que posee en su sistema integral de facturación y al Banco del Pichincha sirvió como contingencia para las ocasiones en las que el sistema por parte del Banco del Pacífico tenía algún inconveniente. En el último semestre del año 2007, se negociaron mejores costos con el Banco Bolivariano, con quienes se acordó comenzar a facturar desde Marzo del 2008, reduciendo un 20% en costos con respecto al Banco del Pacífico y una gama de productos que han sido ofrecidos a cada una de las estaciones con valores competitivos.

9. ASISTENCIA A DISTRIBUIDORES.-

De conformidad a los requerimientos y exigencias de las Instituciones involucradas en el Control y Fiscalización de los derivados del petróleo, se coordinó con los distribuidores a fin de manejar en una forma corporativa todas las





obligaciones que las estaciones de servicio tenían que cumplir con las instituciones del estado que norman la actividad. Como resultado de lo indicado anteriormente se obtuvo todas las certificaciones exigidas para el año 2007, tanto de los distribuidores como de la comercializadora.

10. ADQUISICIONES Y ADECUACIONES EN OFICINAS.-

Se realizaron adecuaciones tanto en el área administrativa como operativa de la compañía. En el beaterio se efectuó la construcción de la oficina, con sus respectivos muebles de oficina y equipos de computación para el adecuado funcionamiento de los despachos de combustibles. Además, en la oficina principal se adecuó el departamento de Gerencia Financiera con muebles de oficina y equipos de cómputo.

11. GERENCIA TÉCNICA.-

Cumplió con los controles de calidad y cantidad, coordinó, procesó y remitió toda la información de los formatos F3, F5, F6, F16, F19 exigidos por la DNH. Éste trabajo dio como resultado la obtención del permiso anual de funcionamiento, cabe resaltar que ninguna estación de servicio perteneciente a la Red fue sancionada.

12. IMAGEN CORPORATIVA.-

El rubro imagen corporativa representó el 9.26% del total de los activos diferidos para la compañía, estos gastos corresponden: pintura para cada estación de servicio, totems con el logo publicitario, rotulaciones y ropa de trabajo. *cer*





13. VENTAS.-

Durante el año 2006, la compañía facturó 11,258,070 galones de los diferentes productos que se distribuyen en el mercado de combustibles; mientras que en el 2007 se facturó 14,981,710 galones, demostrándose que las ventas incrementaron 33.08% con referencia al año 2006. Existen varios factores que permitieron expandir a la Red, como la inserción de nuevas estaciones de servicio en diferentes provincias del Ecuador y el efectivo mercadeo por parte de la comercializadora.

14. MERCADEO.-

Como uno de los objetivos planteados por la comercializadora, es la de incrementar la red, en calidad de Presidente Ejecutivo se coordinó a fin de realizar las visitas a varios propietarios y administradores de estaciones de servicio a nivel nacional, lográndose suscribir contratos de distribución con los señores: Doctor Enrique Colcha propietario de la estación de servicio Bonanza ubicada en la ciudad de Riobamba, Carlos Abarca propietario del proyecto Reina del Cisne ubicado en Parroquia Veloz Provincia de Chimborazo, El Rocío de propiedad del señor Manuel Galárraga ubicado en la Panamericana Sur Km. 10 vía Quito-Aloag.

Se fortalecerá los contratos con los distribuidores que se encuentran por finiquitar los contratos con otras comercializadoras como: Tripetrol en la ciudad de Tulcán, de propiedad del doctor Gustavo Terán, y la estación de propiedad del señor David Méndez en la ciudad de Guayaquil, así como la estación de servicio la Paz en la provincia del Carchi.

15. CONCLUSIONES.-

ENERGYGAS ha obtenido un crecimiento sostenible a lo largo del tiempo, lo cual ha creado confianza a los distribuidores nuevos y distribuidores con experiencia en el giro del negocio.





El equipo de trabajo conformado por Directores, Administradores, empleados administrativos y operativos han logrado que la compañía se poseione en el mercado, convirtiéndose en un potencial competidor a nivel nacional en venta y distribución de combustibles para aquellas comercializadoras ya existentes en el país.

Es importante dejar constancia escrita de que el libro de acciones se encuentra actualizado. El cual es considerado como un documento social de ENERGYGAS que es utilizado para ser presentado a la Junta General y Superintendencia de Compañías.

16. RECOMENDACIONES.-

Es necesario que la empresa cuente con un fuerte Capital de trabajo, ya que representa un recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente de la compañía que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Al incrementarse se lo usaría para financiar la parte operativa de la comercializadora y dar margen a recuperar la cartera de ventas. Funcionaría como una inversión en activos a corto plazo, cuyos componentes son el efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventario. Esto implica manejar de mejor forma sus componentes de manera que se pueda convertir en liquidez a corto plazo.

Como Presidente Ejecutivo sugiero que las utilidades resultantes del ejercicio económico de la compañía, sea repartido a todos sus accionistas, de manera que esto signifique incentivos frente a la inversión y confianza que han depositado al funcionamiento y administración de la comercializadora.





INDICADORES MICROECONÓMICOS DE ENERGYGAS S.A.

Mediante la siguiente información, se conocerá de mejor manera la tendencia financiera y económica de la empresa.

1. ANALISIS DEL BALANCE GENERAL

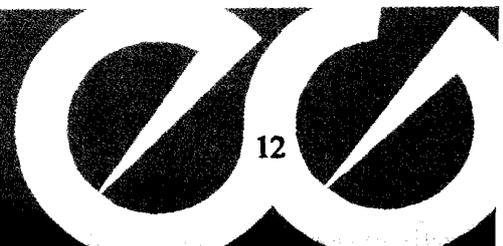
El Balance General refleja la situación económica que la empresa ha ido desarrollando en base a la toma de decisiones internas y a nivel nacional durante el año 2007. Esto permite visualizar las fortalezas y debilidades que se han presentando en el periodo definido.

El total de activos para Energygas fue de USD\$ 973.751.80, con un crecimiento del 35.21% con respecto al año 2006. Del mismo modo, sucede con el total de pasivos que fue de USD\$ 853.726,31, incrementando un 36.95 % en relación al año anterior.



Fuente: Balance General del 2007

11





El fondo de maniobra o capital de trabajo neto de la empresa representa la diferencia entre el total de los activos corrientes y el total de los pasivos corrientes, que fue de USD\$224.525,40 para el 2007; es decir, que dicho fondo creció 53.14% comparado con el año anterior. Dato interesante, pues la empresa muestra confianza para sufragar las deudas del 2007. Los pasivos corrientes son deudas generalmente pagaderas dentro de un año desde la fecha del Balance General. La fuente de la cual pagamos esas deudas es del activo corriente que en el 2007 fue de USD\$ 814.854,61. De esta forma el capital de trabajo representa el monto que queda libre y limpio después de que todas las deudas corrientes son liquidadas.

Como se observa en el año 2007, la empresa por cada pasivo circulante contaba con 1.38 activos circulantes para hacer frente a las deudas más emergentes; con respecto al año 2006 creció 5.3%; éste incremento representa mayor disponibilidad de liquidez para la compañía.

En el año 2007, la Relación de Endeudamiento aumentó levemente con respecto al año anterior, el cual muestra que se utilizaron \$ 6.9 de Pasivos en el 2007 y \$ 6.4 en el 2006 por \$ 1 del Patrimonio. Esto sucede generalmente en compañías financieras y de servicios como Energygas.

2. ANALISIS DEL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

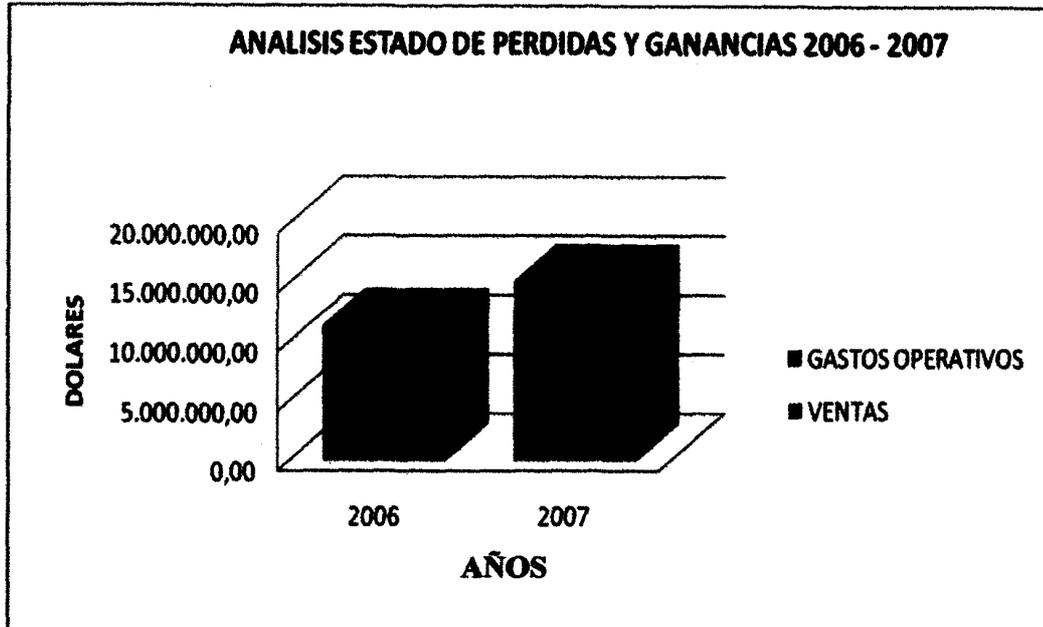
El estado de pérdidas o ganancias muestra el registro de actividades operativas durante el año. Sirve de guía inapreciable al anticipar como la compañía se comportará en el futuro.

Es importante destacar que en el año 2007, las ventas fueron de USD\$14,981,710.46 con un crecimiento del 33.08% con relación al año anterior; esto fue motivado por el ingreso de tres estaciones de servicio a la red de Energygas. Del mismo modo es necesario resaltar que los gastos operativos durante el año 2007 fueron de USD\$ 120,708.40 decreciendo 3.7% con respecto al 2006. Este hecho se dio, por que la base de los objetivos planteados por los dirigentes de la compañía fue mantenerse dentro de lineamientos de economías de escalas; es decir,





reduciendo costos sin dejar de lado la eficiencia y productividad de los servicios y productos prestados por Energygas.



Fuente: Estado de pérdidas y ganancias 2007

CUADRO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AÑO 2007

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS	
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2007	
INGRESOS	
Ventas combustibles	14.981.710,46
Margen comercialización	238.843,38
Otros Servicios	33.932,06
EGRESOS	
(-) Costo de Ventas	14.981.710,46

ca





ENERGYGAS
MOVIENDO AL PAIS

(=) UTILIDAD BRUTA	272.775,44
(-) Gastos Operativos	232.867,49
(=) UTILIDAD OPERATIVA	39.907,95
Ingresos no operativos	11.507,26
Egresos no operativos	13.856,99
(=) UTILIDAD O PÉRDIDA NO OPERATIVA	-2.349,73
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN LABORAL	37.558,22
(-) Provisiones	15.442,90
UTILIDAD NETA	22,115.32

ENERGYGAS S.A. durante el año 2007 presenta una ganancia de USD\$ 22.115,32 dólares americanos.

Atentamente,

Tnte. Ernesto Guerra Mendoza
PRESIDENTE EJEGUTIVO
ENERGYGAS S.A.

