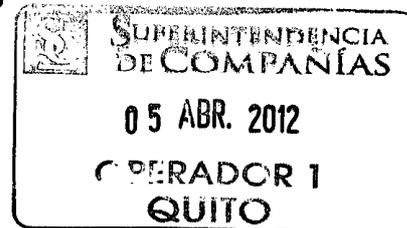


SERTELINTE S.A.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 12 de marzo del 2012

ENTORNO EMPRESARIAL



En el año 2011 se mantuvo la aplicación de la política económica y social del Presidente de la República del Ecuador el Eco. Rafael Correa Delgado, que ha impulsado la inversión en diferentes ámbitos sociales y comerciales, a pesar de las múltiples críticas de los medios de comunicación y diferentes sectores políticos opuestos al gobierno.

La crisis económica Europea no solamente ha afectado los ingresos de nuestros migrantes Ecuatorianos si no el ingreso económico del país, a través de las divisas, no obstante el precio del petróleo ha permitido mantener el presupuesto del Estado.

En la parte fiscal el SRI sigue con su objetivo de lograr mayor recaudación de recursos a través de la parte impositiva que deben cumplir todos los contribuyentes con las reformas establecidas en septiembre del año 2011.

Sin embargo la parte positiva del Gobierno es sostener con firmeza la política de seguir en un sistema dolarizado mediante las políticas económicas establecidas, que le permite como país mantener una fuerza económica que soporta cualquier déficit que afecte la economía Ecuatoriana.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2011 se concretaron superando las expectativas, las dificultades encontradas a lo largo del año, se fueron superando con mucha dedicación y empeño se está consiguiendo posicionarse en el mercado nacional.

En este año se iniciaron y ejecutaron Proyectos de Initial Tunning, Cobertura y calidad de señales celulares, instalación, ampliaciones Nodos B-3G-2G con importantes con empresas de telecomunicaciones como es Nokia Siemens Network S.A., Telefónica S.A., y empresas pequeñas de manera satisfactoria, brindando soporte y asistencia técnica de acuerdo al requerimiento de nuestros clientes.

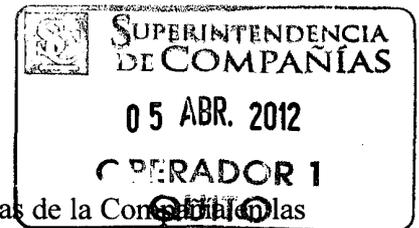
Este año hemos trabajado con la mira de tener un crecimiento profesional y de posicionamiento en el mercado de las telecomunicaciones buscando consolidar la tendencia de crecimiento de la compañía, cartera de clientes, junto con el incrementado de nuestra relación comercial con proveedores nacionales y más adelante con proveedores del exterior. Este año hemos sido eficientes al lograr resultados positivos con la participación de mayor número de personal que ha colaborado con nosotros.

Esta tendencia de crecimiento debe ir conjuntamente con mejores políticas y directrices administrativas y financieras para la compañía, por lo cual el asesoramiento en este sentido nos ayuda a seguir adelante.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2011 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO



La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas presentó como resultado del ejercicio económico una utilidad a fin de año.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO

La Administración informa que los resultados de la Compañía durante el presente periodo han sido positivos, logrando una utilidad del ejercicio de USD 162.274.10 (Ciento sesenta y dos mil doscientos setenta y cuatro 10/100 USD) la misma que se propone para que luego de realizar las correspondientes apropiaciones de participación de trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal, se mantenga como resultados no distribuidos, lo que permitirá mantener una posición cómoda a la compañía.

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2012

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2012:

- 1.- Incrementar las ventas de servicios, partes y piezas considerando a mas de los proveedores nacionales, la posibilidad de trabajar con proveedores del exterior que nos permitan tener mejores costos y poder diversificar los productos que ofrecemos tanto en calidad como en costo en el mercado nacional, básicamente para el sector de telecomunicaciones y para el resto de sectores como es el comercial y el industrial, y de esta manera ser más eficientes y competitivos en las líneas de productos que ofrece la compañía, y lograr el posicionamiento que queremos en el mercado nacional, lo cual permitirá incrementar la cartera de clientes, manteniendo los estándares de calidad , previo un análisis de márgenes de rentabilidad.
- 2.- Para este año se tiene previsto conseguir contactos nuevos que permitan ver otras expectativas de negocios y de esta manera incrementar la operación de la compañía, así como también en el sector industrial y comercial y de esta manera incrementar la operación de la compañía.

- 3.- Ver la posibilidad de establecer alianzas de negocios con empresas o personas naturales, participando de manera directa en proyectos que pueden ser atractivos para la compañía.
- 4.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 5.- Solicitar al departamento contable la información que me permita tomar decisiones de manera oportuna.
- 6.- Continuar el proceso de Implementación las Normas Internacionales Información Financieras (NIIF's) para PYMES.

Agradezco la confianza otorgada a mi persona durante el año 2011, y tengo la seguridad que con el apoyo de los colaboradores durante el año 2012 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,


Guido Alban Bucheli.
GERENTE GENERAL
SERTELINTE S.A.

