

## **INFORME DE GERENCIA**

24 de Abril del 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía Mundisabor S. A., cumpíame presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2006.

Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desarrolló Mundisabor S.A.

### **ENTORNO ECONÓMICO**

La inflación anual cerró en 2.87%. Para el 2007 se espera una inflación del 3.5%.

Las exportaciones desde enero hasta diciembre fueron US\$ 12.478 millones (21% de incremento con respecto al mismo período del año 2004). Las importaciones alcanzaron los US\$11.201 millones (20.5% de incremento). La Balanza Comercial entre enero y diciembre se ubicó en US\$ 1.276 millones, un 3.12% del PIB.

Al 31 de diciembre del 2006 la tasa activa referencial se ubicó en el 9.86%, por su parte la tasa pasiva se ubicó en el 4.87%. La tasa activa subió más que la tasa pasiva incrementándose el spread en 0.40 puntos básicos.

Al cierre del año la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad terminó con un saldo de US\$ 2.147 millones, 6% menos sobre el saldo registrado en el mes de diciembre 2005.

El crecimiento del PIB en el año fue del 4.3% (0.7 puntos porcentuales más que en el 2005). Para el año 2007, el gobierno estima un crecimiento de alrededor del 3,47%, el más bajo desde que se adoptó el modelo de dolarización.

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MUNDISABOR S.A.**

A continuación presentamos el Estado de Pérdidas y Ganancias del periodo marzo – diciembre 2006:

### **MUNDISABOR S.A.**

#### **Estado de Resultados Por el Periodo Terminado al 31 de Diciembre del 2006**

Ventas		185,213.92
Auspicios		1,862.01
Venta Activos Fijos		<u>5,000.00</u>
Total :		192,075.93
Costo de Ventas	64.762.09	
Gastos Administrativos y Ventas	127,313.84	
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta		868.01
Participación Trabajadores		130.20
Impuestos		<u>184.45</u>
Utilidad Neta		553.36

#### **VENTAS**

La facturación del año ha sido fluctuante siendo nuestros mejores meses de ventas Junio, Julio, Agosto , Septiembre y Diciembre que superamos los \$ 20.000 por mes. Esto esta muy lejano a la proyección inicial al comprar la empresa que consistía en un mínimo de \$ 30.000.

Los auspicios que se concretaron fueron básicamente con tres empresas y la venta de equipo de cocina se realizo considerando que no era necesario para las operaciones del restaurante.

## **COSTOS Y GASTOS**

Los costos y gastos han sido paulatinamente reducidos considerando el nivel de ventas real y buscando una mayor eficiencia que se esta reflejando en el 2007.

## **INVERSIÓN**

Las inversiones del año fueron utilizadas en un cambio total del restaurante en decoración, menaje, equipo de cocina, entrenamiento del personal y capital de trabajo para iniciar el negocio.

## **PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO**

El 2007 presenta un panorama de incertidumbre principalmente por la inestabilidad política el gobierno entrante de tendencia socialista.

Nos enfocaremos en mantener un control eficiente de los costos de acuerdo a lo presupuestado, adicionalmente estamos incursionando en un mayor mercadeo del restaurante y proyectamos en este nuevo año poder abrir una sucursal.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,

  
Erik Valdivieso  
**Gerente General**