

INFORME DE GERENCIA

07 de Abril 2012

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía Mundisabor S. A., cúpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2011.

Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desenvolvió Mundisabor S.A. en el año 2011.

ENTORNO ECONÓMICO

El año 2011 empezó con un escenario alentador, el primer trimestre según las cuentas nacionales del Banco Central del Ecuador el PIB se incrementó con respecto al primer trimestre del año 2010 en 8.3%.

La economía de ha recuperado gracias a los altos precios del petróleo, pero sin embargo es preocupante el excesivo gasto estatal, se quiere fortalecer la demanda interna a base de subsidios y bonos.

La inflación cerró en 5.41 % valor superior al del año 2010 y a las expectativas del gobierno puesto que se había pronosticado para este año el 4.41%.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MUNDISABOR S.A.

A continuación presentamos el Estado de Pérdidas y Ganancias del período enero – diciembre 2011:

MUNDISABOR S.A.

Estado de Resultados

Por el Periodo Terminado al 31 de Diciembre del 2011

Ventas	187965.12
Total Costos y gastos	189523.20
Perdida del Ejercicio	-1.558.08

VENTAS

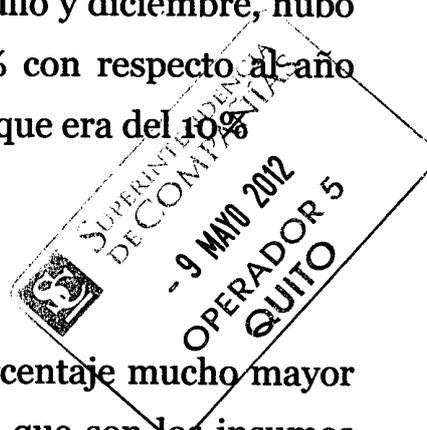
La facturación del año 2011 tuvo un promedio de USD 15.500.00 por mes, siendo los meses de mayor facturación julio y diciembre, hubo un incremento en la facturación en un 2.5 % con respecto al año 2010, siendo este valor menor al pronosticado que era del 10%

COSTOS Y GASTOS

La materia prima ha incrementado en un porcentaje mucho mayor al de la inflación, especialmente las proteínas que son los insumos que más afecta en el precio al público. Otro gasto que influyo en este año ha sido el incremento en los sueldos.

INVERSIÓN

La inversión más significativa realizada este año se la ha realizado en decoración del establecimiento, también se ha invertido en crear un like page en facebook creando campañas con el objetivo de aumentar



tráfico de clientes, en el área de mercadeo se invirtió en radio y medios impresos.

PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO

El año 2012 presenta un panorama de estabilidad, las ventas del primer trimestre han superado el año 2011 y se espera que esta tendencia continúe.

La proyección es aumentar por lo menos en un 10 % en las ventas con respecto al año pasado.

Al estar el petróleo en alza esperamos que el gobierno de señales de estabilidad al sector productivo y a la población, lo que hará que siga elevándose el consumo.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Atentamente,

MUNDISABOR S.A.



.....
Firma Autorizada
Erik Valdivieso

Gerente General

MUNDISABOR S.A.

