

INFORME DE GERENCIA



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

28 ABR. 2011

OPERADOR 23
QUITO

21 de Abril 2011

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía Mundisabor S. A., cúpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2010.

Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desenvolvió Mundisabor S.A. en el año 2010.

ENTORNO ECONÓMICO

El año 2010 empezó con un escenario complejo, el primer trimestre debido a la crisis mundial, a la baja en el precio del petróleo y a la disminución de las remesas internacionales, lo que ocasiono una caída en la economía real.

La economía de ha recuperado gracias a los altos precios del petróleo, pero sin embargo es preocupante el excesivo gasto estatal, se quiere fortalecer la demanda interna a base de subsidios y bonos.

La inflación cerró en 3.3 % valor que estaba estimado para este año, por lo que estamos con una inflación relativamente baja con respecto a otros países de la región.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MUNDISABOR S.A.

A continuación presentamos el Estado de Pérdidas y Ganancias del período enero – diciembre 2010:

MUNDISABOR S.A.
Estado de Resultados
Por el Periodo Terminado al 31 de Diciembre del 2008

Ventas	183380.73
Total Costos y gastos	182761.23
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	619.50
Participación Trabajadores	92.93
UTILIDAD DEL EJERCICIO	526.57

VENTAS

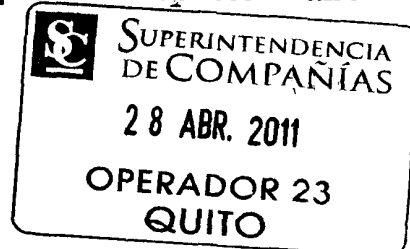
La facturación del año 2010 tuvo un promedio de USD 18.500.00 por mes, siendo los meses de mayor facturación julio y diciembre, hubo un incremento en la facturación en un 14 % con respecto al año 2009.

COSTOS Y GASTOS

La materia prima ha incrementado en un porcentaje mucho mayor al de la inflación, especialmente las proteínas que son los insumos que más afecta en el precio al público. Otro gasto que influyo en este año ha sido el incremento en los sueldos.

INVERSIÓN

La inversión más significativa realizada este año ha sido la remodelación del local, también se ha invertido en la creación de la



página web, se ha hecho un nuevo menú y en el área de mercadeo se invirtió en radio y medios impresos.

PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO

El año 2011 presenta un panorama de estabilidad, las ventas del primer trimestre han superado el año 2010 y se espera que esta tendencia continúe.

La proyección es aumentar por lo menos en un 15 % en las ventas con respecto al año pasado.

Al estar el petróleo en alza esperamos que el gobierno de señales de estabilidad al sector productivo y a la población, lo que hará que siga elevándose el consumo.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Atentamente,



Erik Valdivieso

Gerente General
MUNDISABOR S.A.

