

## **INFORME DE GERENCIA**

28 de Abril 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía Mundisabor S. A., cúpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2009.

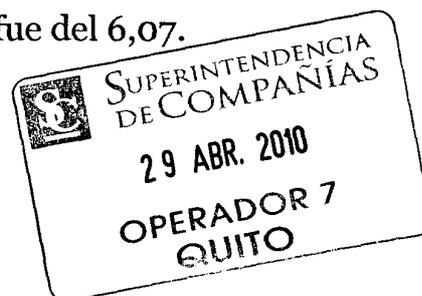
Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desarrolló Mundisabor S.A. en el año 2009.

### **ENTORNO ECONÓMICO**

La inflación del año 2008 cerró en 4,31 % la estimación del gobierno era de 4,09 %. La cifra, no obstante, sigue siendo alta frente al índice del 2007 que fue de 3,32 %.

El año 2009 fue un año de recesión mundial lo que provocó la reducción de los precios, principalmente en los alimentos, esto, sin duda, permitió que los precios en el Ecuador también tiendan a la baja.

La inflación anual, a su vez, estuvo muy por encima de la del 2007, que alcanzó el 3,32, y la del 2003, que fue del 6,07.



## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MUNDISABOR S.A.**

A continuación presentamos el Estado de Pérdidas y Ganancias del período enero – diciembre 2008:

### **MUNDISABOR S.A.**

#### **Estado de Resultados**

#### **Por el Periodo Terminado al 31 de Diciembre del 2009**

Ventas	174.103.44
Costo de Ventas	56.043.48
Gastos Administrativos y Ventas	121559.85
Perdida del Ejercicio	3499.89

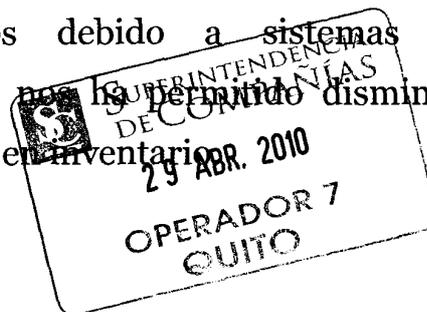
#### **VENTAS**

La facturación del año 2009 tuvo un promedio de USD 16.000.00 por mes, teniendo como meses de mayor facturación los meses de Enero y Junio , en lo que se refiere al año 2008 se dio un decremento en un 14.88 %.

#### **COSTOS Y GASTOS**

Los costos han incrementado paulatinamente debido principalmente al aumento en el valor de la materia prima, por lo que se ha debido incrementar el precio de ciertos productos en nuestra carta, pero la subida ha resultado insignificante con respecto al alza de los precios.

Los costos han sido controlados debido a sistemas de porcionamiento por raciones, lo que nos ha permitido disminuir notablemente la perdida y desperdicio en inventario



En lo que se refiere a los gastos estos se han reducido en la medida de lo posible y se ha intentado optimizar los recursos y el personal existente.

### **INVERSIÓN**

En el año 2009 la perdida generada por la empresa ha limitado nuestra inversión en el propio negocio y no nos ha permitido crecer en ciertas áreas indispensables para la empresa.

### **PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO**

El año 2010 presenta un panorama de mayor estabilidad, las ventas del primer trimestre han incrementado ligeramente comparado con el año pasado.

Nuestra estrategia para el año 2010 es mantener los costos y gastos controlados apegándonos estrictamente a lo presupuestado y ajustando el gasto en lo posible para poder salir por lo menos en punto de equilibrio, puesto que pensamos que debido al entorno económico actual será un año en el cual el consumo bajara considerablemente.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Atentamente,

  
Erik Valdivieso

**Gerente General**  
**MUNDISABOR S.A.**

