

INFORME DE GERENCIA

28 de Abril 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía Mundisabor S. A., cúmpleme presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2008.

Para empezar con el análisis de los resultados, analicemos en el entorno económico en que se desarrolló Mundisabor S.A. en el año 2008.

ENTORNO ECONÓMICO

La inflación del año 2008 cerró en 8.83%. Este porcentaje, uno de los más altos de la región, no fue mayor porque en el segundo semestre del año se revirtió la tendencia alcista, principalmente en alimentos y bebidas no alcohólicas.

Dos factores fueron determinantes en la subida de estos precios: las inundaciones que afectaron a los cultivos y la presión de los precios internacionales.

La inflación anual, a su vez, estuvo muy por encima de la del 2007, que alcanzó el 3,32, y la del 2003, que fue del 6,07. Los productos que tuvieron un mayor incremento en sus precios han sido leche y sus derivados, así como arroz, harinas y cárnicos, los cuales influyen directamente en la actividad de comida.

La Balanza Comercial para el 2008 alcanzó un superávit comercial de 1373 millones de dólares, pero presenta un incremento de 0,6% respecto al año 2007.



ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE MUNDISABOR S.A.

A continuación presentamos el Estado de Pérdidas y Ganancias del período enero – diciembre 2008:

MUNDISABOR S.A.

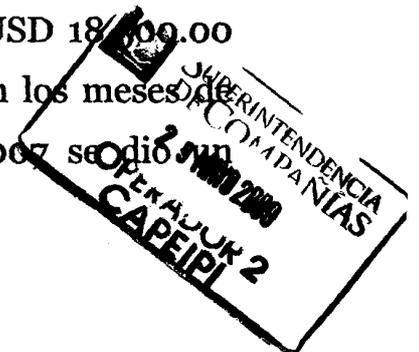
Estado de Resultados

Por el Periodo Terminado al 31 de Diciembre del 2008

Ventas	226.400.61
Costo de Ventas	87.482.07
Gastos Administrativos y Ventas	112873.27
Utilidad Antes de Impuesto a la Renta	26045.27
Participación Trabajadores	4384.45
Amortizacion perdidas tributarias	11245.49
Utilidad Gravable	11346.18
Impuestos	2836.55
Retenciones 2008	2523.19

VENTAS

La facturación del año 2007 tuvo un promedio de USD 18.000.00 por mes, teniendo como meses de mayor facturación los meses de Junio y Diciembre, en lo que se refiere al año 2007 se dio un decremento de un 8 %.



COSTOS Y GASTOS

Los costos han incrementado paulatinamente debido principalmente al aumento en el valor de la materia prima, por lo que se ha debido incrementar el precio de ciertos productos en nuestra carta, pero la subida ha resultado insignificante con respecto al alza de los precios.

Los costos han sido controlados debido a sistemas de porcionamiento por raciones, lo que nos ha permitido disminuir notablemente la perdida y desperdicio en inventario.

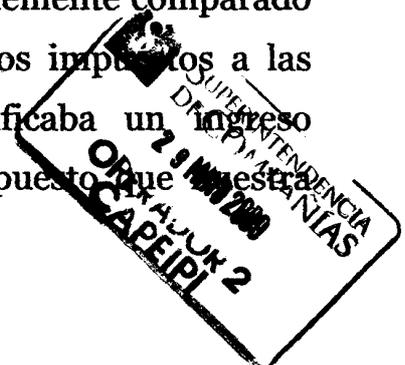
En lo que se refiere a los gastos estos se han reducido en la medida de lo posible y se ha intentando optimizar los recursos y el personal existente.

INVERSIÓN

En el año 2008 la utilidad generada por la empresa ha sido reinvertida en el propio negocio en rubros como remodelación del local, decoración, compra de activos y publicidad.

PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO

El año 2009 presenta un panorama de gran inestabilidad, las ventas del primer trimestre han disminuido considerablemente comparado con el año pasado. Debido al incremento en los impuestos a las importaciones el rubro de licores que significaba un ingreso considerable para la empresa va a disminuir, puesto que nuestra rentabilidad va a ser mucho menor.



Nuestra estrategia para el año 2009 es mantener los costos y gastos controlados apegándonos estrictamente a lo presupuestado y ajustando el gasto en lo posible para poder salir por lo menos en punto de equilibrio, puesto que pensamos que debido al entorno económico actual será un año en el cual el consumo bajara considerablemente.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Atentamente,



Erik Valdivieso

Gerente General

MUNDISABOR S.A.

