

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2014

BEYOND CIA, LTDA.

Señores
Junta General de accionistas

INTRODUCCION

A continuación me permito presentar el informe correspondiente a las actividades gerenciales del año 2014 de la empresa BEYOND CIA, LTDA.
Mediante resolución de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada a 30 días del mes de Marzo del año 2015.
Para poder analizar el desarrollo y crecimiento que la empresa obtuvo en el año 2014 a continuación se mencionan los principales logros y cambios obtenidos durante el ejercicio del 2014.

1. Ventas

El margen de ventas fue superior a los gastos y costos realizados durante el año en cuestión, obteniendo una utilidad en ventas de 7730.47.
El primer semestre del año los resultados fueron positivos en cuanto a las ventas. Pero el segundo semestre los resultados en las ventas internas del local fueron pesimistas con respecto al año 2013. Al finalizar el año se logró un equilibrio en la venta gracias a el cierre de contratos externos que nos permitieron sacar a Bole el último semestre.

2. Productos

Debido al cambio de leyes en la importación y el requisito de normas INEN por cada partida de producto fuimos cautelosos en sostenernos solo para los 6 meses posteriores a la importación. Para aquello se contrato a la empresa VIAL GROUP con quien llevamos los 3 últimos años trabajando.

3. Difusión

- Continuamos con la repartición de revistas gratuitas. Aprendiendo juntos a nivel. Guía para promocionar la marca.

4. Capacitación

Se refuerza procesos de seguimiento a los clientes que se venían en pagos involucrando a las profesoras en ventas.

5. Proyectos de Cooperación

- Se mantiene alianza de colaboración con la Fundación Azulado, para ayuda de niños enfrentados abuso infantil.
- Se cierra contrato con la empresa GRUPO Marathon Sports quienes se apoyarán en nosotros para eventos y charlas dentro de su empresa.

6. Resumen

El año 2014 nos trajo desafíos en cuanto a que el comportamiento del mercado fue hacia la baja en el segundo semestre. El crecimiento general se dio en un 7%, por lo que no llegó a la expectativa proyectada para el año. Sin embargo en materia de contratos externos con nuestro programa ON THE GO estuvimos presentes en charlas, congresos y días festivos como la Navidad y Día del Niño con lo cual logramos sostener las cajas ventas internas.
Estos son los aspectos que se han desarrollado al momento y se espera que para el próximo año, de acuerdo a las decisiones de mejora continua y excelencia en el servicio que constantemente se está implementando se logre obtener una mejor consolidación de la empresa en el campo de acción, y por ende un mayor rendimiento de la misma. Se proyecta continuar con alianzas estratégicas de nuestros programas ON THE GO y con la inversión en medios radiales para que la difusión de nuestros programas tengan mayor alcance.
Mi agradecimiento a los señores Accionistas y a todos los empleados por el apoyo brindado el cual ha sido muy importante para el desarrollo de la Compañía.

Atentamente,

Carolina Pérez - CI. No. 171100204-8
UBERVIA
GERENTE GENERAL