

ECUESSENCE CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2019

Señores
ACCIONISTAS DE
ECUESSENCE CIA. LTDA.
Presente.-

Al término del ejercicio económico del 2019, me es grato poner a consideración de ustedes el informe sobre las actividades de la compañía durante el año 2019.

1. ENTORNO ECONÓMICO

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 frente al mismo período de 2018, informó el Banco Central (BCE). "Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4 %. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares".

El gobierno ecuatoriano redujo en junio la previsión de crecimiento económico de 1,4 % a 0,2 % para 2019.

El BCE agregó que los principales factores para el crecimiento de 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 son la mayor dinámica de las exportaciones, como de petróleo, y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7 % y 0,6 %, respectivamente, a nivel interanual.

El PIB registró un crecimiento interanual de 0,6 % en el primer trimestre de este año. Ecuador tiene una economía lenta y en proceso de ajuste. El PIB crecerá menos del 2% anual en los próximos 5 años. • El PIB per cápita permanecerá estancado. Es decir, la población crece más rápido que la economía. • Ventas no logran alcanzar el nivel que tenían previo a la crisis.

Inversión pública desplazó a la privada hasta el 2015. Ahora ha perdido peso por el recorte fiscal.

Condiciones del mercado laboral se deterioran: aumenta el empleo inadecuado en el país. • Tasa de desempleo juvenil duplica la tasa de desempleo nacional. • Sector comercio es el mayor generador de empleo adecuado. Sector comercial es el principal generador de empleo adecuado, 548 mil empleos de calidad generados por el comercio.

La actividad económica del Ecuador, que ya venía exhibiendo un desempeño poco dinámico, se desaceleró aún más en 2019 (1,4% de crecimiento, frente a un 2,4% en 2017). Esta situación responde a factores de demanda, de oferta y externos. La oferta muestra poco dinamismo, lo que se debe en parte a la escasa competitividad en materia de costos, que no logran ser compensados con aumentos sostenidos de la productividad. En el sector externo, si bien las remesas han apuntalado el ingreso y el consumo interno, la evolución de los precios del petróleo —que aún están muy lejos de sus niveles de un quinquenio atrás— junto al alto costo de los créditos externos, han generado importantes restricciones a la sostenibilidad fiscal. A su vez, al examinar los componentes de la demanda agregada, se advierte que se ha registrado una desaceleración, tanto en el consumo de los hogares como en el del Gobierno y en la

formación bruta de capital fijo. Las exportaciones constituyen la excepción, ya que se incrementaron en un porcentaje pequeño (0,9% en 2018, frente a un 0,7% en 2017). Sin embargo, el objetivo —que en última instancia se alcanzó— consistente en mejorar el resultado fiscal primario (-5,8%, -3,2% y 1,3% en 2016, 2017 y 2018, respectivamente, en el sector público no financiero) se logró en parte gracias a una sustancial reducción del gasto público en capital (27% en 2018, después de una caída del 12% en 2017 y del 0,2% en 2016), lo que contribuyó al menor crecimiento de la inversión agregada en 2018. El gasto corriente primario se expandió un 16%, principalmente a raíz de un aumento en las compras de bienes y servicios. Junto con el avance alcanzado gracias a la mejora del resultado primario, se hacía necesaria la adopción de otras medidas para retomar una senda robusta de sostenibilidad de la deuda. Por ese motivo, a comienzos de 2019 el Gobierno negoció y luego suscribió un acuerdo de servicio ampliado con el Fondo Monetario Internacional (FMI), con el objetivo de poder administrar con mayor holgura el servicio fiscal de la deuda, la cual debía alcanzar niveles sostenibles. El retiro del impulso fiscal, un escenario internacional que no augura grandes cambios para el Ecuador y el mantenimiento en el corto plazo de las condiciones para la oferta inducen a pensar que en 2019 el crecimiento se ubicaría cerca de 0,2%.

La política económica aplicada durante 2019 se concentró en tres ejes: estimular la demanda por medio del aumento del gasto fiscal corriente a fin de evitar una recesión; conseguir el financiamiento (externo e interno) necesario para cerrar la brecha entre gasto y recaudación; y modificar los regímenes de incentivos a efectos de dotar de mayor dinamismo al sector privado. Este último apartado comprende la tramitación de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, así como de medidas concretas dirigidas a fomentar la producción de petróleo en los próximos años. A este respecto, cabe citar la licitación para la explotación privada al interior de los campos petrolíferos actualmente activos, así como el pago parcial de la deuda con proveedores de servicios e insumos, lo que permitirá reiniciar las faenas de mantenimiento necesarias.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

Debo informarles que la administración ha dado cumplimiento a todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como a las resoluciones emitidas en las Juntas Generales, Ordinarias y Extraordinarias, especialmente las relativas a las resoluciones de la Superintendencia de Compañías.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El mercado en el que nos desenvolvemos es muy especializado ya que trabajamos con compañías de la Industria Alimenticia, Cosmética, Química, Farmacéutica, etc. esto hace que necesitemos Ejecutivos especializados con un excelente nivel.

La empresa cuenta con dos Jefes de Línea que lideran el equipo comercial. Una Jefe de Línea de Alimentos especializada en la Industria de Alimentos que tiene a su cargo dos ejecutivos de cuenta y una Jefe de Línea Cosmética y Perfumería especializada en la Industria Química, Cosmética, de higiene y cuidado personal que también tiene dos ejecutivos de cuenta a su cargo.

Adicional la compañía cuenta una Ing. de Alimentos como responsable del Laboratorio de Alimentos y una Biotecnóloga como responsables del laboratorio de aplicaciones de Cosmética y Perfumería. Esto nos permite llevar a nuestros clientes productos

terminados para que nuestras materias primas sean evaluadas inmediatamente y podamos tener un cierre de negocios en menor tiempo.

La empresa cuenta con un departamento de importaciones responsable de realizar todos los trámites de importación y nacionalización de los productos que importamos desde varios países.

En cuanto al área contable contamos con un contador esto contribuye a tener información oportuna para toma de decisiones.

El área de logística es propia para Quito y tercerizada para provincias.

ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS

Las obligaciones patronales exigidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo.

La Compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal, Municipal y Societario.

Se han efectuado a cabalidad las cancelaciones referentes a las retribuciones y remuneraciones al personal, impuestos, aportes, contribuciones, cuotas, patentes, suscripciones, etc., encontrándonos al día en todas las obligaciones de pago.

El ambiente de trabajo en la empresa permite que exista una buena relación empleador-empleado; la cual ha sido forjada dentro de un marco de mutua confianza, esfuerzo y motivación.

Es importante recalcar que la marca ECUESSENCE se encuentra debidamente registrada en el IEPI, como indica EL Título que acredita el Registro de la MARCA DEL PRODUCTO, tramite No 163931 del 1 de noviembre de 2005.

El Cuadro de Participaciones queda como sigue:

SOCIOS	NUMERO DE PARTICIPACIONES	PORCENTAJE
SILVIA DE LA CRUZ	301.819,00	60 %
KATHERINE DE LA CRUZ	201.212,00	40 %
Totales	503.031,00	100 %

PROMOCIÓN Y MERCADEO

Nuestra empresa maneja la distribución exclusiva de SYMRISE para el Ecuador.

SYMRISE es una compañía alemana que resulta de la fusión de Haarmann & Reimer y DRAGOCO, ambas empresas alemanas con mas de 100 años de experiencia en el mercado mundial.

SYMRISE es líder en la fabricación de SABORES para toda la industria de alimentos; FRAGANCIAS para: cuidado del hogar, cuidado personal y perfumería fina; INGREDIENTES ACTIVOS para la industria Cosmética. SYMRISE tiene una de sus

plantas de producción en Bogotá – Colombia y está considerada como la mejor planta de Latinoamérica en este rubro.

Hemos hecho alianzas estratégicas con otras compañías que nos ha permitido incrementar nuestro portafolio de productos. Comercializamos Frutas, verduras, carnes en diferentes presentaciones de la Compañía Francesa Diana Food que es parte de Symrise.

Adicional comercializamos colorantes artificiales, colorantes naturales, edulcorantes para la industria de Alimentos. Y tapas, tubos colapsibles y sistemas de dispensación para la industria Cosmética.

3. ASPECTOS ECONÓMICO Y FINANCIEROS

VENTAS

Durante el año 2019 la Compañía facturó \$2.865.294.50

RESULTADOS DE OPERACIÓN

En este período, la labor desplegada por la compañía de conformidad con los balances presentados a vuestra consideración, determina gastos de ventas, gastos administrativos, incrementos de ley, beneficios sociales que influyeron directamente en los resultados del ejercicio económico del 2019, determinando una Utilidad Antes de Participaciones de los trabajadores e Impuesto a la Renta por el valor de \$ 332.680.78 dando como resultado una utilidad neta del ejercicio de \$ 158.710.51

SITUACIÓN FINANCIERA

La empresa maneja como forma de pago 45 - 60 días, pero la competencia da mayores días llegando hasta 90 y 120 días, esto nos ha obligado a tener que extender nuestra forma de pago hasta 90 días en casos extremos, lo cual nos ha complicado un poco en la recuperación de cartera y con ello la liquidez de la compañía.

En referencia a inventarios nos hemos visto obligados a importar más productos, aunque de baja rotación para diversificar los productos de stock local y de esta manera tener variedad de productos para nuestros clientes.

Las utilidades generadas durante el ejercicio del 2019 serán reinvertidas en la misma compañía.

La información e interpretación de los balances pueden ser observadas por los señores accionistas el momento en el que fuese necesario hacerlo.

4. PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2020

Para el año 2020 tenemos las siguientes estrategias:

1. Mantener 2 Jefes de Líneas (Alimentos y Perfumería – Cosmética), preparados para enfrentar los desafíos de este nuevo año y cumplir los objetivos propuestos.
2. Crecer 30 %
3. Actualizamos nuestra página web

4. Mantener la calificación de BPM de la planta de producción de sabores en polvo.
5. Evaluar mensualmente los indicadores de gestión establecidos en el BSC y hacer los ajustes necesarios.
6. Realizar encuestas de servicio al cliente cada 6 meses, para evaluar cómo percibe el cliente nuestro servicio.
7. Fortaleceremos la capacitación de cada uno de los empleados, para que su trabajo sea más eficiente.
8. Mantendremos excelentes relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores.
9. Desarrollar nuevos proveedores para aumentar nuestro portafolio de productos

Con los antecedentes descritos, nos hemos presupuestado crecer un 30 %.

Queremos ser una fuente de trabajo para nuestro país, y estamos seguros que en nuestro país habemos gente capaz con valores, principios y decisión para salir adelante y hacer de este un país exitoso. Queremos ofrecer a todos nuestros clientes seguridad, confianza, solidez; entregando a cada uno de ellos un trabajo profesional, como ellos se merecen.

Al culminar mi informe de labores, quiero expresar mi agradecimiento a cada uno de los socios de ECUESSENCE CIA LTDA., por la confianza brindada al entregarme esta enorme responsabilidad como Gerente de esta compañía. Adicionalmente quiero agradecer a los directivos de ASERTIA COMERCIAL por la incondicional ayuda y apoyo brindado durante todo este tiempo.

Adicionalmente agradezco a los ejecutivos de SYMRISE por creer en nosotros y confiarnos el manejo de su marca, sus productos para el mercado ecuatoriano, con quienes hemos formado una alianza estratégica de comercialización y promoción de sus productos.

Quiero agradecer de manera especial al equipo de trabajo de ECUESSENCE CIA LTDA, por todo el esfuerzo realizado durante este tiempo; sin su ayuda no hubiésemos podido hacer el trabajo que hemos hecho.

Finalmente quiero agradecer a nuestro creador, nuestro amado Dios. Padre sin tu ayuda no podríamos ser, ni hacer nada de lo que hemos hecho. Te pido de manera especial nos des la sabiduría, entendimiento y las estrategias que cada uno de los que hacemos ECUESSENCE necesitamos para cumplir este nuevo desafío.

Atentamente,



Silvia De la Cruz
GERENTE GENERAL
ECUESSENCE CIA LTDA