ECUESSENCE CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2018

Señores
ACCIONISTAS DE
ECUESSENCE CIA. LTDA.
Presente.-

Al término del ejercicio económico del 2018, me es grato poner a consideración de ustedes el informe sobre las actividades de la compañía durante el año 2018.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: fue de un 1,3% en el primer semestre y se proyecta un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario. El aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria —dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de impuestos atrasados— se plasmaron en el desempeño de los ingresos fiscales: los ingresos petroleros aumentaron un 24,5% y los correspondientes al impuesto a la renta un 10,2%, pero los provenientes del IVA cayeron un 0,7%. El gasto total ejecutado disminuyó un 2,3% como consecuencia de una reducción del 20,3% de los gastos de capital, que contrarrestó el aumento del 6,4% del gasto corriente, inducido por el mayor gasto en intereses y compras de derivados. Como resultado, el superávit primario del sector público no financiero alcanzó un 0,4% del PIB (en comparación con un déficit del 1,3% en 2017), al mismo tiempo que se registró un déficit global del 1,6% del PIB (frente a uno del 3,3% en 2017).

La tasa de interés real activa, que venía disminuyendo desde fines de 2015 (de un 9,22% ese año a un 8,38% en 2016 y un 7,79% en 2017), presentó una reversión de esta tendencia a partir de mayo de 2018 y llegó a un 8,47% en noviembre
La trayectoria ascendente que mostró el precio del crudo hasta el tercer trimestre (al pasar de 57 a 70 dólares WTI por barril entre enero y septiembre) se plasmó en una mejora anual de la balanza comercial petrolera acumulada hasta septiembre (que alcanzó los 3.602 millones de dólares, frente a 2.662 millones de dólares en 2017), en

paralelo con un deterioro de la balanza comercial no petrolera (que presentó un saldo de -3.610 millones de dólares, frente a uno de -2.406 millones de dólares en 2017). Los productos que presentaron los mayores aumentos del valor de sus exportaciones fueron el petróleo, los derivados del petróleo y el camarón (un 34,1%, un 59,1% y un 8,5%, respectivamente), mientras que las importaciones más dinámicas fueron las de los derivados del petróleo y los bienes de consumo (que crecieron un 36,0% y un 18,4%, respectivamente), superando a las de bienes de capital y materias primas (que aumentaron un 15,6% y un 11,3%, respectivamente). El resultado neto es un déficit de 8,3 millones de dólares en la balanza de bienes.

La inflación de precios al consumidor tuvo un punto de inflexión en mayo, de modo que se revirtió la tendencia decreciente de los últimos tres años. Como resultado, el índice de precios al consumidor anotó en septiembre una variación anual del 0,29%, con lo que concluyó una deflación de 11 meses. La inflación acumulada entre enero y octubre es del 0,42%. El salario básico unificado aumentó un 2,3% en términos reales. El índice registró en septiembre una variación anual del 5,87%. Dentro de su estabilidad, la tasa de desempleo urbano abierto de 2018 fue menor que la de 2017: el promedio de los tres primeros trimestres del año pasó del 5,0% en 2017 al 4,8% en 2018. En el mismo sentido, la tasa de empleo adecuado aumentó del 48,3% al 48,8% al comparar los valores promedios de los tres primeros trimestres.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

Debo informarles que la administración ha dado cumplimiento a todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como a las resoluciones emitidas en las Juntas Generales, Ordinarias y Extraordinarias, especialmente las relativas a las resoluciones de la Superintendencia de Compañías.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El mercado en el que nos desenvolvemos es muy especializado ya que trabajamos con compañías de la Industria Alimenticia, Cosmética, Química, Farmacéutica, etc. esto hace que necesitemos Ejecutivos con un excelente nivel.

La empresa cuenta con dos Ing de Alimentos como responsables de los laboratorios de aplicaciones: Uno de Alimentos y el otro de Perfumería y Cosmética, Esto nos permite llevar a nuestros clientes productos terminados para que nuestras materias primas sean evaluadas inmediatamente y podamos tener un cierre de negocios en menor tiempo.

La empresa cuenta con un departamento de importaciones responsable de realizar todos los trámites de importación y nacionalización de los productos que importamos desde varios países.

En cuanto al área contable contamos con un contador esto contribuye a tener información oportuna para toma de decisiones.

El área de logística es propia y tercerizada para provincias.

ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS

Las obligaciones patronales exigidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo.

La Compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal, Municipal y Societario.

Se han efectuado a cabalidad las cancelaciones referentes a las retribuciones y remuneraciones al personal, impuestos, aportes, contribuciones, cuotas, patentes, suscripciones, etc., encontrándonos al día en todas las obligaciones de pago.

El ambiente de trabajo en la empresa permite que exista una buena relación empleador-empleado; la cual ha sido forjada dentro de un marco de mutua confianza, esfuerzo y motivación.

Es importante recalcar que la marca ECUESSENCE se encuentra debidamente registrada en el IEPI, como indica EL Titulo que acredita el Registro de la MARCA DEL PRODUCTO, tramite No 163931 del 1 de noviembre de 2005.

El Cuadro de Participaciones queda como sigue:

SOCIOS	NUMERO DE PARTICIPACIONES	PORCENTAJE
SILVIA DE LA CRUZ	301.819,00	60 %
KATHERINE DE LA CRUZ	201.212,00	40 %
Totales	503.031,00	100 %

PROMOCIÓN Y MERCADEO

Nuestra empresa maneja la distribución exclusiva de SYMRISE para el Ecuador.

SYMRISE es una compañía alemana que resulta de la fusión de Haarmann & Reimer y DRAGOCO, ambas empresas alemanas con mas de 100 años de experiencia en el mercado mundial.

SYMRISE es líder en la fabricación de SABORES para toda la industria de alimentos; FRAGANCIAS para: cuidado del hogar, cuidado personal y perfumería fina; INGREDIENTES ACTIVOS para la industria Cosmética. SYMRISE tiene una de sus plantas de producción en Bogotá – Colombia y está considerada como la mejor planta de Latinoamérica en este rubro.

Hemos hecho alianzas estratégicas con otras compañías que nos ha permitido incrementar nuestro portafolio de productos. Comercializamos Frutas, verduras, carnes en diferentes presentaciones de la Compañía Francesa Diana Food que es parte de Symrise.

Adicional comercializamos colorantes artificiales, colorantes naturales, edulcorantes para la industria de Alimentos. Y tapas, tubos colapsibles y sistemas de dispensación para la industria Cosmética.

3. ASPECTOS ECONÓMICO Y FINANCIEROS

VENTAS

Durante el año 2018 la Compañía facturó $ 2.892.297,58

RESULTADOS DE OPERACIÓN

En este periodo, la labor desplegada por la compañía de conformidad con los balances presentados a vuestra consideración, determina gastos de ventas, gastos administrativos, incrementos de ley, beneficios sociales que influyeron directamente en los resultados del ejercicio económico del 2018, determinando una *Utilidad Antes de Participaciones* de los trabajadores e Impuesto a la Renta por el valor de $ 333.895,60 dando como resultado una utilidad neta del ejercicio de $ 164.903,56

SITUACIÓN FINANCIERA

La empresa maneja como forma de pago 45 - 60 días, pero la competencia da mayores días llegando hasta 90 y 120 días, esto nos ha obligado a tener que extender nuestra forma de pago hasta 90 días en casos extremos, lo cual nos ha complicado un poco en la recuperación de cartera y con ello la liquidez de la compañía.

En referencia a inventarios nos hemos visto obligados a importar más productos, aunque de baja rotación para diversificar los productos de stock local y de esta manera tener variedad de productos para nuestros clientes.

Las utilidades generadas durante el ejercicio del 2018 serán reinvertidas en la misma compañía.

La información e interpretación de los balances pueden ser observadas por los señores accionistas el momento en el que fuese necesario hacerlo.

4. PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2019

Para el año 2019 tenemos las siguientes estrategias:

1. Mantener 2 Jefes de Líneas (Alimentos y Perfumería – Cosmética), preparados para enfrentar los desafíos de este nuevo año y cumplir los objetivos propuestos.
2. Crecer 30 %
3. Actualizamos nuestra página web
4. Mantener la calificación de BPM de la planta de producción de sabores en polvo.
5. Evaluar mensualmente los indicadores de gestión establecidos en el BSC y hacer los ajustes necesarios.
6. Realizar encuestas de servicio al cliente cada 6 meses, para evaluar cómo percibe el cliente nuestro servicio.
7. Fortaleceremos la capacitación de cada uno de los empleados, para que su trabajo sea más eficiente.
8. Mantendremos excelentes relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores.

9. Desarrollar nuevos proveedores para aumentar nuestro portafolio de productos

Con los antecedentes descritos, nos hemos presupuestado crecer un 30 %.

Queremos ser una fuente de trabajo para nuestro país, y estamos seguros que en nuestro país habemos gente capaz con valores, principios y decisión para salir adelante y hacer de este un país exitoso. Queremos ofrecer a todos nuestros clientes seguridad, confianza, solidez; entregando a cada uno de ellos un trabajo profesional, como ellos se merecen.

Al culminar mi informe de labores, quiero expresar mi agradecimiento a cada uno de los socios de ECUESSENCE CIA LTDA., por la confianza brindada al entregarme esta enorme responsabilidad como Gerente de esta compañía. Adicionalmente quiero agradecer a los directivos de ASERTIA COMERCIAL por la incondicional ayuda y apoyo brindado durante todo este tiempo.

Adicionalmente agradezco a los ejecutivos de SYMRISE por creer en nosotros y confiarnos el manejo de su marca, sus productos para el mercado ecuatoriano, con quienes hemos formado una alianza estratégica de comercialización y promoción de sus productos.

Quiero agradecer de manera especial al equipo de trabajo de ECUESSENCE CIA LTDA, por todo el esfuerzo realizado durante este tiempo; sin su ayuda no hubiésemos podido hacer el trabajo que hemos hecho.

Finalmente quiero agradecer a nuestro creador, nuestro amado Dios. Padre sin tu ayuda no podríamos ser, ni hacer nada de lo que hemos hecho. Te pido de manera especial nos des la sabiduría, entendimiento y las estrategias que cada uno de los que hacemos ECUESSENCE necesitamos para cumplir este nuevo desafío.

Atentamente,

Silvia De la Cruz
GERENTE GENERAL
ECUESSENCE CIA LTDA