# ECUESSENCE CIA. LTDA.
## INFORME DE GERENCIA
## EJERCICIO 2017

**Señores**
**ACCIONISTAS DE**
**ECUESSENCE CIA. LTDA.**
**Presente.-**

Al término del ejercicio económico del 2017, me es grato poner a consideración de ustedes el informe sobre las actividades de la compañía durante el año 2017.

## 1. ENTORNO ECONÓMICO

Desde mediados de la década pasada, Ecuador fue favorecido por altos precios del petróleo y, más recientemente, accedió a mayor financiamiento externo, lo que permitió un importante impulso fiscal. Este impulso involucró mayor gasto social e importantes inversiones energéticas y en transporte. Como resultado, entre 2006 y 2014, el crecimiento del producto promedió 4.6 por ciento mientras que la pobreza medida por ingresos disminuyó de 37,6% a 22,5% y la pobreza extrema se redujo de 16,9% a 7,7%, según las líneas de pobreza nacionales.

Sin embargo, en el 2017 el crecimiento de la economía ecuatoriana perdió ritmo ya que la caída del precio internacional del petróleo redujeron de manera importante los ingresos fiscales y las exportaciones, y afecto las expectativas del sector privado. En respuesta, las autoridades han identificado fuentes adicionales de financiamiento externo, han aplicado medidas para incrementar los ingresos no petroleros, han recucido el gasto público – en particular la inversión pública en proyectos no estratégicos – y han aplicado medidas para restringir las importaciones.

Es este delicado periodo, Ecuador tiene el desafío de adecuarse al nuevo contexto internacional – que muchos analistas perciben la reducción en los precios de petróleo como permanente – de una manera ordenada, con el fin de preservar la estabilidad económica, recuperar la senda del crecimiento y proteger los avances sociales logrados durante la pasada década. En ese sentido, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público para que la consolidación fiscal no comprometa los proyectos de inversión más importantes. Finalmente, con una inversión pública menos dinámica, Ecuador necesitará reactivar la inversion privada mejorando el clima de inversiones y la confianza de los inversionistas privados, locales y extranjeros. Una más robusta actividad privada permitirá asimismo afrontar el reto de diversificar la economía ecuatoriana.

## 2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

Debo informarles que la administración ha dado cumplimiento a todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como a las resoluciones emitidas en las Juntas Generales, Ordinarias y Extraordinarias, especialmente las relativas a las resoluciones de la Superintendencia de Compañías.

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El mercado en el que nos desenvolvemos es muy especializado ya que trabajamos con compañías de la Industria Alimenticia, Cosmética, Química, Farmacéutica, etc. esto hace que necesitemos Ejecutivos con un excelente nivel.

La empresa cuenta con dos Ing de Alimentos como responsables de los laboratorios de aplicaciones: Uno de Alimentos y el otro de Perfumería y Cosmética. Esto nos permite llevar a nuestros clientes productos terminados para que nuestras materias primas sean evaluadas inmediatamente y podamos tener un cierre de negocios en menor tiempo.

La empresa cuenta con un departamento de importaciones responsable de realizar todos los trámites de importación y nacionalización de los productos que importamos desde varios países.

En cuanto al área contable contamos con un contador esto contribuye a tener información oportuna para toma de decisiones.

El área de logística es propia y tercerizada para provincias.

### ASPECTOS LABORALES, LEGALES Y SOCIETARIOS

Las obligaciones patronales exigidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social se han cumplido dentro de los términos de pago establecidos en su debido momento y plazo.

La Compañía ha cumplido con todas y cada una de las disposiciones y exigencias emitidas por la Superintendencia de Compañías y organismos de carácter Fiscal, Municipal y Societario.

Se han efectuado a cabalidad las cancelaciones referentes a las retribuciones y remuneraciones al personal, impuestos, aportes, contribuciones, cuotas, patentes, suscripciones, etc., encontrándonos al día en todas las obligaciones de pago.

El ambiente de trabajo en la empresa permite que exista una buena relación empleador-empleado; la cual ha sido forjada dentro de un marco de mutua confianza, esfuerzo y motivación.

Es importante recalcar que la marca ECUESSENCE se encuentra debidamente registrada en el IEPI, como indica EL Titulo que acredita el Registro de la MARCA DEL PRODUCTO, tramite No 163931 del 1 de noviembre de 2005.

El Cuadro de Participaciones queda como sigue:

| SOCIOS | NUMERO DE PARTICIPACIONES | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| SILVIA DE LA CRUZ | 301.819,00 | 60 % |
| KATHERINE DE LA CRUZ | 201.212,00 | 40 % |
| Totales | 503.031,00 | 100 % |

**PROMOCIÓN Y MERCADEO**

Nuestra empresa maneja la distribución exclusiva de SYMRISE para el Ecuador.

SYMRISE es una compañía alemana que resulta de la fusión de Haarmann & Reimer y DRAGOCO, ambas empresas alemanas con mas de 100 años de experiencia en el mercado mundial.

SYMRISE es líder en la fabricación de SABORES para toda la industria de alimentos; FRAGANCIAS para: cuidado del hogar, cuidado personal y perfumería fina; INGREDIENTES ACTIVOS para la industria Cosmética. SYMRISE tiene una de sus plantas de producción en Bogotá – Colombia y está considerada como la mejor planta de Latinoamérica en este rubro.

Hemos hecho alianzas estratégicas con otras compañías que nos ha permitido incrementar nuestro portafolio de productos. Comercializamos Frutas, verduras, carnes en diferentes presentaciones de la Compañía Francesa Diana Food que es parte de Symrise.

Adicional comercializamos colorantes artificiales, colorantes naturales, edulcorantes para la industria de Alimentos. Y tapas, tubos colapsibles y sistemas de dispensación para la industria Cosmética.

## 3. ASPECTOS ECONÓMICO Y FINANCIEROS

**VENTAS**

Durante el año 2017 la Compañía facturó $ 2.723.806,96

**RESULTADOS DE OPERACIÓN**

En este período, la labor desplegada por la compañía de conformidad con los balances presentados a vuestra consideración, determina gastos de ventas, gastos administrativos, incrementos de ley, beneficios sociales que influyeron directamente en los resultados del ejercicio económico del 2017, determinando una *Utilidad Antes de Participaciones* de los trabajadores e Impuesto a la Renta por el valor de $ 314.644,42 dando como resultado una utilidad neta del ejercicio de $ 156.609,05

**SITUACIÓN FINANCIERA**

La empresa maneja como forma de pago 45 - 60 días, pero la competencia da mayores días llegando hasta 90 y 120 días, esto nos ha obligado a tener que extender nuestra forma de pago hasta 90 días en casos extremos, lo cual nos ha complicado un poco en la recuperación de cartera y con ello la liquidez de la compañía.

En referencia a inventarios nos hemos visto obligados a importar más productos aunque de baja rotación para diversificar los productos de stock local y de esta manera tener variedad de productos para nuestros clientes.

Las utilidades generadas durante el ejercicio del 2017 serán reinvertidas en la misma compañía.

La información e interpretación de los balances pueden ser observadas por los señores accionistas el momento en el que fuese necesario hacerlo.

## 4. PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2018

Para el año 2018 tenemos las siguientes estrategias:

1. Tener 2 Jefes de Líneas (Alimentos y Perfumería – Cosmética), preparados para enfrentar los desafíos de este nuevo año y cumplir los objetivos propuestos.
2. Realizar Planeación estratégica para visualizar como nos vemos a 3 anos.
3. Actualizar pagina web
4. Calificar BPM la planta de producción de sabores en polvo.
5. Evaluar mensualmente los indicadores de gestión establecidos en el BSC y hacer los ajustes necesarios.
6. Realizar encuestas de servicio al cliente cada 3 meses, para evaluar cómo percibe el cliente nuestro servicio.
7. Fortaleceremos la capacitación de cada uno de los empleados, para que su trabajo sea más eficiente.
8. Mantendremos excelentes relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores.
9. Desarrollar nuevos proveedores para aumentar nuestro portafolio de productos

Con los antecedentes descritos, nos hemos presupuestado crecer un 30 %.

Queremos ser una fuente de trabajo para nuestro país, y estamos seguros que en nuestro país habemos gente capaz con valores, principios y decisión para salir adelante y hacer de este un país exitoso. Queremos ofrecer a todos nuestros clientes seguridad, confianza, solidez; entregando a cada uno de ellos un trabajo profesional, como ellos se merecen.

Al culminar mi informe de labores, quiero expresar mi agradecimiento a cada uno de los socios de ECUESSENCE CIA LTDA., por la confianza brindada al entregarme esta enorme responsabilidad como Gerente de esta compañía. Adicionalmente quiero agradecer a los directivos de MULTISERVICIOS JUAN DE LA CRUZ por la incondicional ayuda y apoyo brindado durante todo este tiempo.

Adicionalmente agradezco a los ejecutivos de SYMRISE por creer en nosotros y confiarnos el manejo de su marca, sus productos para el mercado ecuatoriano, con quienes hemos formado una alianza estratégica de comercialización y promoción de sus productos.

Quiero agradecer de manera especial al equipo de trabajo de ECUESSENCE CIA LTDA, por todo el esfuerzo realizado durante este tiempo; sin su ayuda no hubiésemos podido hacer el trabajo que hemos hecho.

Finalmente quiero agradecer a nuestro creador, nuestro amado Dios. Padre sin tu ayuda no podríamos ser, ni hacer nada de lo que hemos hecho. Te pido de manera especial nos des la sabiduría, entendimiento y las estrategias que cada uno de los que hacemos ECUESSENCE necesitamos para cumplir este nuevo desafío.

Atentamente,

**Silvia De la Cruz**
**GERENTE GENERAL**
**ECUESSENCE CIA LTDA**