

CREDIMETRICA S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

ABRIL 4, 2016

En cumplimiento del artículo 25 literal "g" de los estatutos sociales de la compañía CrediMetrica S.A., me permito poner a consideración de la Junta General el siguiente informe de actividades correspondiente al año fiscal 2015.

1. Entorno macroeconómico

El año 2015 fue un año difícil para el Ecuador.

La importante caída del precio internacional del petróleo y el fortalecimiento global del dólar, causaron grietas profundas en el modelo económico. La balanza comercial se debilitó, los ingresos cayeron y el manejo del presupuesto se complicó enormemente.

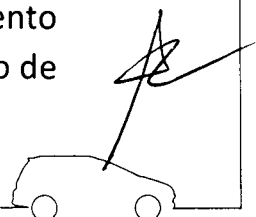
El modelo del gobierno, se ha sostenido todos estos años, en altos ingresos, que han permitido mantener la inversión y el gasto público en un ritmo de alta intensidad, que ha generado un crecimiento económico importante y una sensación de bienestar en la población.

Sin embargo, el momento que los ingresos se desaceleraron, el ritmo de la economía bajó de manera importante, generando nerviosismo, incertidumbre y un nivel de pesimismo bastante generalizado entre los actores económicos.

El Gobierno a lo largo del año, dio mensajes erráticos que contribuyeron a ese ambiente de incertidumbre.

A lo largo del país, hubo marchas sociales, en protesta por diferentes temas, aumentando más ese ambiente negativo.

El Gobierno en la búsqueda de fuentes de liquidez para poder mantener su modelo económico, ha recurrido al endeudamiento externo, a una tibia reducción del gasto corriente y al incremento de ciertos impuestos.



Estas acciones no fueron suficientes para detener el deterioro de la economía.

Las empresas vendieron mucho menos que el año 2014 y el sistema financiero atravesó por una situación delicada de pérdida de depósitos, que le obligó a frenar de manera drástica el otorgamiento del crédito, lo cual aumentó dramáticamente el freno de la economía.

Los compradores y consumidores adoptaron una actitud de mucha cautela. A la poca oferta de crédito, se sumó una postergación de las decisiones de compra, influidas por la incertidumbre económica y por el temor ante el aumento paulatino del desempleo.

Igualmente la cartera vencida de las instituciones financieras, empezó a mostrar un deterioro preocupante, el cual aumentó los últimos meses del año.

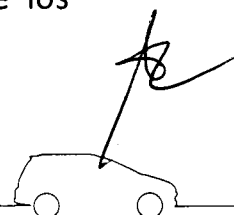
En este entorno de dificultades, muchas industrias sufrieron contracciones importantes. La industria automotriz fue una de las más afectadas.

El establecimiento de cupos de importación afectó la oferta de vehículos, pero sobretudo la falta de demanda fruto de los factores antes mencionados, provocaron que las ventas de automóviles, disminuyeran en un 32% respecto al año 2014. Las ventas de la industria bajaron de 120.000 unidades a 81.300.

2. Entorno microeconómico para CrediMétrica

La falta de liquidez en la banca y ciertos rumores sobre incrementos de encaje para el crédito automotriz, generaron que a lo largo del año, la demanda de cartera automotriz por parte de las instituciones financieras bajara.

Los concesionarios automotrices vendieron menos autos, tanto por la menor oferta de crédito como por la falta de decisión de los potenciales compradores.



La venta de camiones, tanto a crédito como a contado, bajó drásticamente en el 2015.

La cobranza de las cuotas mensuales de los créditos se hizo más difícil.

En este entorno de recesión, el negocio de CrediMetrica atravesó por dificultades. La Administración como respuesta a este entorno, implementó varias medidas, tanto para defender la generación de ingresos como para reducir la base de gastos mensuales.

3. Gestión comercial

Durante el año 2015, CrediMetrica instrumentó 1873 operaciones de vehículos livianos, una reducción del 50% en relación al año inmediato anterior.

La línea de negocios de camiones, sufrió una desaceleración aún mayor, bajando su producción en un 66% al pasar de 664 operaciones en el 2014 a 225 operaciones en el 2015.

Fue un año difícil para la originación de cartera por la reducción del crédito y la disminución del apetito de compra por parte de los potenciales clientes.

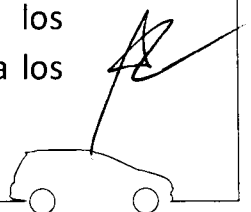
4. Gestión financiera

El volumen de cartera vendida a instituciones financieras y a otros compradores ascendió a 55.064mm.

Si bien este volumen sigue representando una cantidad muy importante de cartera negociada, es un 39% menos que el volumen negociado en el 2014 (año 2014: 90.914mm).

Fue un año complicado para la venta de cartera, debido a los problemas de liquidez que atravesaron las instituciones financieras y a la demanda cambiante que tuvieron principalmente los bancos respecto a la cartera automotriz.

CrediMetrica sufrió por la falta de liquidez del sistema y por sus propias limitaciones en este aspecto. Las demoras en pagos a concesionarios y a otros proveedores fueron algunos de los principales obstáculos que la administración tuvo que sortear a los largo del año.



5. Gestión de administración de cartera

El comportamiento de la cartera que administra CrediMetrica por encargo de las instituciones financieras, sufrió un deterioro importante.

A diciembre 31 2015, el índice de cartera vencida fue del 9.90%, un desmejoramiento significativo respecto al cierre del año 2014, que presentó un índice de cartera en mora del 7.69%.

Evidentemente el entorno recesivo, generó complicaciones en la gestión de cobranza de la cartera.

Este deterioro, afecta de manera considerable la liquidez de CrediMetrica debido a los compromisos adquiridos en las condiciones de venta de la cartera.

6. Base de gastos

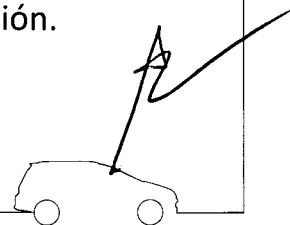
Ante la reducción de ingresos, consecuencia de la contracción del negocio, la Administración implementó diferentes medidas para reducir la base de gastos de la compañía.

Se introdujeron controles y nuevas políticas; se renegociaron condiciones con algunos proveedores y se hicieron recortes de personal (los cuales se intensificaron en enero de este año).

Estos ajustes permitieron las siguientes reducciones:

- El total de gastos bajó de 9.282mm a 8.354mm, una reducción del 10%
- El total de gastos de personal, pasó de 3.318mm a 2.495mm, una reducción del 24%
- El total de empleados del grupo, pasó de 109 a 93, una reducción del 14%

La reducción sistemática y permanente de la base de gastos, sigue siendo una de las prioridades más importantes de la administración.



8. Conclusiones

Como lo mencionamos al inicio de este informe, el 2015 fue un año difícil para el Ecuador, para la gran mayoría de sus industrias, para el sistema financiero, para la industria automotriz y para CrediMetrica.

Pese a la crisis del país y al entorno adverso, la Empresa mantuvo una presencia importante en su mercado, implementó políticas defensivas para precautelar el negocio y sobretodo el futuro y pese a las reducciones de personal que desgraciadamente tuvo que realizar, logró mantener un equipo de primer nivel, comprometido y motivado para enfrentar con éxito las dificultades.

Con este equipo nos enfocaremos en las siguientes prioridades para el año 2016:

- la diversificación de fuentes de ingresos,
- la reducción y control de gastos,
- el incremento de productividad
- el fortalecimiento de la liquidez de la Empresa
- y el control de la cartera vencida.

Tenemos un reto difícil para el año 2016, sin embargo el compromiso de la administración y del equipo es trabajar para sacar adelante la empresa.

Cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con este informe que ahora someto a su consideración, me encuentro a disposición para solventar.

Atentamente,



ARTURO VINUEZA URGELLES

GERENTE GENERAL

