

INFORME DE GERENTE

Quito, 20 de noviembre del 2012

Señores
Accionistas de
BRASILMOTORS S. A.
Presente.-

De mi consideración:

En mi condición de Gerente General de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda. ", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2011.

ASPECTO OPERACIONAL

1. VENTAS

Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENERO – DIC 2010	ENERO – DIC 2011	%	INCREMENTO
467.401,27	562.923,26	20.44%	95.521,99

Las ventas en el periodo ya mencionado, se incrementaron en \$ 95.521,99, equivalente al 20.44%, esta diferencia obedece a la reestructuración que se realizó en el periodo 2011 en la organización de la empresa; se abrió una nueva sucursal y se tomó decisiones efectivas con respecto a cupos de créditos y descuentos para los clientes. Además la adquisición del nuevo local a permitido incrementar nuestro flujo con relación al año pasado.

1. POLÍTICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, la demanda de marcas de vehículos, tipo de cambio en los países productores y el incremento en los costos de importación y distribución local. Además se implantó una política de descuentos a nuestros clientes según los montos de compras y la forma de pago, incentivándolo para el pago de contado, lo cual ha regulado notablemente los precios de los productos, interesándonos más por conseguir mejores costos con negociaciones directas, cuyo beneficio afecta positivamente en los mismos.

2. COSTOS Y GASTOS

ENERO – DIC 2010	ENERO – DIC 2011	%	INCREMENTO
Costo de Ventas 427.917,41	441.755,77	3.23%	13.838,36
Gastos Adm./Ventas 32.269,39	112.401,94	248.32%	80.132.15

2.1 Costo de Ventas

El incremento del Costo de Ventas de \$ 13.838,36 dólares, equivalente al 3.23% en forma porcentual, es menor al incremento observado en ventas debido a que hemos tenido un mejor control en las compras y manejo de inventarios, tratando de no sobre estoquearse, sino por el contrario dinamizar los pedidos de mercadería. Cabe recalcar que para el próximo año se manejarán presupuestos más rígidos en compras.

2.2 Gastos de Administración y Ventas

El incremento de los gastos de administración y ventas en \$ 80.132,15 dólares equivale al 248.32% corresponde básicamente al incremento de personal. Como política hemos mantenido el reconocimiento de bonificaciones en ventas para incentivar al personal, monto que también tuvo incremento dado que las ventas mejoraron en el 2011.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

Gracias a la reestructuración implantada en la empresa a principios de año, se ha logrado un manejo más eficiente de las finanzas, con un flujo más controlado y manejando mejores condiciones de pago y crédito con proveedores, situación que eliminó la necesidad de endeudamiento para el 2011.

4. RESULTADOS

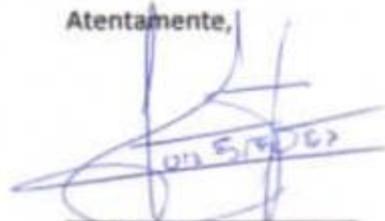
	2010	2011	%	VALORES
Utilidad antes de impuesto	7.214,07	8.765,55	21.51%	1.551,48
(-) 15% Utilidad Trabajadores	811,58	1.314,83	62.01%	503,25
(-) 25% Imp. Renta Sociedades	1.149,74	1.788,17	55.53%	638,43
UTILIDAD	5.252,75	5.662,55	7.80%	409,80

Por lo tanto se recomienda destinar la utilidad Neta a:

- Utilidad a reinvertir y capitalizar a la empresa \$ 5.662.55

Los valores son expresados en dólares USA.

Atentamente,



Luis Estévez
**GERENTE GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGAL
BRASIL MOTORS S. A.**