

Quito, 5 de Marzo del 2020

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS ELITETV S.A.

Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a la Resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo en su conocimiento el informe de labores de ELITETV SA., por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019:

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO Y RETORNO:

El nivel de endeudamiento tuvo incremento del 4.85% con relación al año 2019, lo que es consecuencia continuar con la extensión de Red para brindar Servicio de Valor Agregado de Internet.

El servicio de televisión pagada y el servicio de acceso a Internet así como las propagandas y publicidades realizadas para organismos públicos, locales y empresas privados, han permitido un ingreso de \$364.827,39, disminuyó en 17.88% en comparación al ejercicio anterior, consecuencia del cambio de preferencia del cliente, esto es de tener en servicio de Televisión Pagada Análoga al Servicio de Internet. De igual manera el costo de ventas y los gastos se han disminuido en 29.61% y 0.29% respectivamente en comparación al periodo 2018.

LOGROS:

La empresa ha construyó mayor cantidad de Red Gpon, se estima un 55% de las ciudades objetivas (mercado), lo que ha permitido migrar nuestra oferta servicio tradicional (Tv pagada Análoga) hacia el Internet, debido a que la tendencia general es contar con un paquete de Internet en los hogares, esto abre las puertas a servicios de streaming y demás tecnologías para los usuarios.

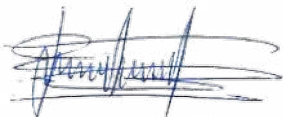
Esta estrategia ha sido la clave para sustentar el negocio, ya que disminución de ingresos fue significativa, acorde a lo sucedido en la industria de cableoperadores en el servicio de Tv Pagada Análoga.

PROYECCIONES:

Esperamos continuar con la construcción de más Red Gpon, ofertar en mayor cantidad en servicio de Internet y afianzar mayores ingresos para la empresa.

También planificamos una modificación en la oferta de la TV pagada análoga, ya que la tendencia de consumo de esta clase de servicio está en decadencia, el objetivo es migrar a nuevas tecnologías que permitan brindar mejores paquetes de canales que sean rentables y sustentables para la compañía.

Atentamente,



Ing. Pablo Barrionuevo
GERENTE GENERAL