

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1ERO DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2019

Estimados miembros de la Junta General de Accionistas, ejecutivos y personales que directamente o indirectamente se relacionan con FULLPACKING S.A. y en virtud del cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes tengo a bien dirigirme a ustedes, para comunicarles las principales actividades ejecutadas en el año 2019.

Fullpacking S.A. se crea el 8 de Septiembre del 2004 con el objetivo de comercializar al por mayor empaques desechables a los canales comida rápida y supermercados a nivel nacional con la representación para el Ecuador de la marca Darnel Internacional líder mundial en este campo, siendo esta marca internacional la proveedora de materias primas a los fabricantes nacionales, existió una gran oportunidad que bajo esta alianza comercial el tener precios y calidad muy competitivos con producto terminado. En los siguientes 10 años la empresa creó su planta propia en Ecuador para la fabricación de un producto único, sin precedentes llamado Papel Anti-graso Fullpacking, el cual desde un inicio se desarrolló para que fuera amigable con el ambiente y enfocándonos en que la planta y el producto cumpliera los estándares internacionales logrando que al día de hoy el 70% de las cadenas de comida rápida internacionales y nacionales lo utilicen como empaque primario para contacto directo con alimentos. Al tiempo comercializamos desechables como vasos, platos, film y otros de fabricantes nacionales que cumplen con los mismos estándares y filosofía ecológica nuestra.

La empresa tiene dos líneas de negocio, una denominada Papel Anti-graso, la cual representa aproximadamente el 90.66% de las ventas y la línea de desechables, la misma que representa el 9.35% restante de las ventas, los proveedores en su mayor parte son locales a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo promedio de 60 días. Los proveedores del exterior (Colombia), a quienes se les hace pedidos mensuales y se les paga en un plazo promedio de 30 días.

Los objetivos, directrices y disposiciones establecidas para este año por los accionistas se cumplieron en su totalidad logrando que los ingresos operativos asciendan a USD 1.509.758 dólares con un cumplimiento presupuestario del 96.76% y los gastos operativos USD 731.010 se cumplen en el 100% de lo previsto.

Al finalizar el 2019 la compañía mantiene una base de alrededor de 757 clientes de los cuales 95 son clientes recurrentes es decir que compran todos los meses con un promedio de 117 facturas mensuales, esta base se divide entre cadenas de gran magnitud de comida rápida como Grupo KFC, el Corral, el Café de Tere y otras corporaciones grandes tanto nacionales como internacionales entre las que destacan Alpina, Floral, Avianca, Pasteurizadora Quito, entre otros clientes de renombre.

En cumplimiento con lo resuelto en las juntas de accionistas, reuniones gerenciales y administrativas la compañía sigue fortaleciendo su plan de continuidad de negocio que permitan combatir la crisis por la cual está atravesando el país, para ellos se logró renovar las líneas de crédito con los Bancos Pichincha por USD 85.000.00 en capital de trabajo, también se han hecho acercamientos con otras instituciones financieras como el Banco de Pacífico con quienes tenemos una relación de más de 15 años y a la cual ya se les entregó información financiera para calificación de nuevas líneas de crédito.

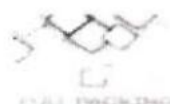


El proyecto iniciado en el 2014 el cual era tener nuestra propia planta para incorporar en nuestras líneas de negocio el papel Anti-graso y que se materializo en el 2017 logrando transformar nuestro nuevo producto en el líder a nivel nacional durante estos últimos dos años, se ha hecho evaluaciones constantes a nuestra planta de producción para poder garantizar a nuestros clientes exclusividad, calidad del producto, plazos de entrega y precios, adicionalmente en el 2019 se hizo nuevas evaluaciones que nos ayudan a seguir manteniendo las certificaciones internacionales otorgadas.

El año 2019 no reporto acontecimientos en el ámbito administrativo, laboral o legal relevantes para la compañía que ameriten ser notificados a la junta general de accionistas.

La gestión financiera realizada durante todo el 2019 nos ha dado como resultado las siguientes cifras en cada una de nuestras cuentas de balance las mismas que detallamos a continuación.

FULLPACKING S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de diciembre de 2019
 (en US Dólares)



Código	Cuenta	Total
101000000	ACTIVO CORRIENTE	965,024.96
101010000	EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO	968.88
1010101000	EFFECTIVO DISPONIBLE	968.88
101020000	BANCOS	4,211.66
1010201000	BANCOS LOCALES	4,211.66
101030000	CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	300,536.65
1010301000	CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	300,536.65
1010401000	NOTAS POR COBRAR A CLIENTES	478.90
101050000	PRESTAMOS A EMPL. Y TERCEROS	13,514.83
1010501000	PRESTAMOS A EMPLEADOS	2,375.74
1010501000	PRESTAMOS A TERCEROS	10,838.14
1010701000	CUENTAS POR COBRAR A PROVEEDOR	44,660.78
101080000	CREDITO TRIBUTARIO	6,521.20
1010801000	RETENCION DE LA FUENTE CLIENTE	6,521.20
101090000	INVENTARIO MERCADERIA	188,880.37
1010901000	INVENTARIO DE MERCADERIA	126,204.02
1010902000	INVENTARIO MATERIA PRIMA	52,326.35
1010904000	INVENTARIO PRODUCTOS TRANSITO	10,350.00
101100000	SEGUROS PREPAGADOS	6,150.44
1011101000	SEGUROS PREPAGADOS	6,150.44
102000000	ACTIVO NO CORRIENTE	343,643.73
102010000	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	218,326.00
1020102000	BIENES MUEBLES	471,848.55
1020103000	INTANGIBLE	31,421.03
1020104000	(-) DEPRECIACION ACUMULADA	(163,421.83)
1020105000	(-) AMORTIZACIONES	(21,527.38)
102040000	ACTIVOS DIFERIDOS	25,518.73
1020401000	ACTIVOS DIFERIDOS	25,518.73
201000000	PASIVO CORRIENTE	649,425.01
201010000	PROVEEDORES POR PAGAR	199,751.20
2010101000	PROVEEDORES LOCALES	169,461.16
2010102000	PROVEEDORES EXTERIOR	30,290.04
201020000	OBLIGACIONES BANCARIAS	139,104.87
2010201000	CREDITOS BANCARIOS	104,657.00
2010204000	SORREGIROS BANCARIOS	34,247.87
201030000	OBLIGACIONES LABORALES	17,164.49
2010301000	SUELDOS POR PAGAR A EMPLEADOS	11,944.13
2010302000	BENEFICIOS EMPLEADOS POR PAGAR	5,220.36
201040000	CUENTAS POR PAGAR RELACIONADAS	36,878.60
2010401000	CUENTAS POR PAGAR RELACIONADAS	35,578.60
201050000	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	239,008.24
2010501000	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	74,943.94
2010502000	CUENTAS POR PAGAR PENDIENTES	184,058.30
201060000	OBLIGACIONES CON I.E.S.S.	6,706.13
2010601000	OBLIGACIONES CON I.E.S.S.	6,706.13
201070000	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS S.R.L	7,648.45
2010704000	IMPUESTOS POR PAGAR S.R.L	7,648.45
201080000	PROVISIONES A CORTO PLAZO	4,465.73
2010801000	PROVISIONES A CORTO PLAZO	4,465.73
202000000	PASIVO NO CORRIENTE	137,665.18
202010000	OBLIGACION BANC. A LARGO PLAZO	114,207.16
2020101000	OBLIGACION BANC. A LARGO PLAZO	114,207.16
202020000	PROVISIONES A LARGO PLAZO	20,121.23

2020201000	PROVISIONES LABORALES	20,121.23
2020400000	CONTRIBUCIÓN ÚNICA Y TEMPORAL	3,276.76
2020401000	CONTRIBUCIÓN ÚNICA Y TEMPORAL	3,276.76
3010000000	PATRIMONIO	122,435.03
3010100000	CAPITAL SOCIAL	100,000.00
3010101000	CAPITAL SOCIAL	100,000.00
3010300000	RESERVA LEGAL	8,398.24
3010301000	RESERVA LEGAL	8,398.24
3010500000	RESULTADOS RETENIDOS	36,857.22
3010501000	RESULTADOS ACUMULADOS	36,857.22
3010600000	RESULTADOS DEL EJERCICIO	(25,017.30)
3010601000	RESULTADOS DEL EJERCICIO	(25,017.30)
3010700000	CAMBIO EN PATRIMONIO NIIFs	2,199.87
3010701000	PERD Y GANA EN BENEFICIO EMPLEADOS	2,199.87

Debido a las incertidumbres políticas y financieras previstas para el 2020 sugerimos a la Junta General de Accionistas establecer políticas de austeridad respecto a los gastos y costos a realizarse, mantener la política de cobro.

Fullpacking no solo se preocupa por los intereses económicos sino también sociales y es un referente institucional puesto que es un generador de plazas de trabajo como parte esencial de la preocupación por su comunidad. A lo largo del 2019 ha hecho muchos esfuerzos en este ámbito, primando el capital humano sobre el capital económico, fortaleciendo áreas importantes de la empresa.

La compañía es una organización que se halla bien posicionada y bien percibida por su accionar, dando cumplimiento a las disposiciones emitidas, en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

Muy importantes para Fullpacking sus socios y su comunidad, que son los más relevantes STAKEHOLDERS. Es por ello que cobra vital importancia el velar y mejorar continuamente por la percepción de ellos sobre la institución al igual que la comunidad a través de la gestión de responsabilidad, agradeciendo el apoyo y confianza depositada en nuestra administración.

Fullpacking agradece también a cada uno de sus directivos, gerentes, jefes y personal administrativo y operativo que hizo posible el cumplimiento de los objetivos del 2019 y que contribuirán a que el año 2020 se cumplan los presupuestos de ingresos, costos y gastos con los mismos estándares de calidad que nos aseguren una estabilidad laboral y económica tanto personal como institucional.

Ing. Juan Carlos Rojas Berru.
GERENTE GENERAL

"Si tus acciones inspiran a los demás a soñar, aprender y hacer más; eres un líder."