



CAMIONES Y BUSES



VEHICULOS TODO TRABAJO S.A.

Av. 10 de Agosto 4976 y Sabanilla esquina
PBX: (02) 3464 945 - Cel.: 09 4219 257 • Quito - Ecuador

Señores

ACCIONISTAS DE VEHICULOS TODO TRABAJO S.A. TOTRASA

Presente

Señores Accionistas:

Tengo a bien presentar a ustedes el informe de las labores de esta Gerencia, correspondiente al ejercicio económico del 2007 y las perspectivas para el 2008

1.- ANALISIS DEL MERCADO

Para el sector automotriz del Ecuador, el 2007 fue el mejor en los últimos cinco años. La cifra llegó sobre las 85000 unidades. Este nuevo récord demuestra una vez más que el sector está por buen camino.

En el 2007 se comercializaron 55000 automóviles, que en términos reales representa el 65% del mercado de vehículos. Es decir, que la población ecuatoriana tiene sus preferencias por los autos livianos en sus diferentes modelos.

Asimismo, el año pasado el usuario compró más camionetas (pick up) con respecto al 2007. Se vendieron 20800 unidades

En el país la preferencias por los autos todo terreno, los llamados Sport Utility Vehicle (SUV) avanza en gran forma. En el 2006 la cifra bordeó a 8800.

En las series de las Vans, el 2007 se vendieron 3970 unidades

Finalmente en el segmento "otros autos", tanto en el 2006 como en el 2007 se han vendido 25 unidades

2. SITUACION COMERCIAL

Durante el 2007, se vendieron 78 unidades. El freno que han tenido las ventas es el financiamiento. Los bancos a finales del 2007 cortaron el crédito para los vehículos por encima 6 toneladas, principalmente debido a la situación política del país

Aparte de Quito, Guayaquil e Ibarra también abrimos distribuidores en Santo Domingo, Cuenca, y Portoviejo.

3. SITUACION FINANCIERA

Durante el año 2006 el Balance General de TOTRASA ha crecido considerablemente. El total de activos de la empresa ha disminuido en USD 589.386,00 durante el año 2007. El rubro que mayor incremento tuvo fue el de inventarios que aumento en USD 239.970,00. Con un saldo de USD 1'760.637,00 a diciembre del 2007, la cuenta inventarios alcanza el 57% del total de activos de la empresa. El segundo rubro más importante de los activos de la empresa es el de cuentas por cobrar a clientes, que a diciembre del 2006 cerró con un saldo de USD 642.670,00.

El pasivo total de la empresa creció principalmente por que para financiar la importación de los nuevos vehículos, se necesitaron nuevos préstamos, por lo cual la cuenta de obligaciones bancarias por cartas de crédito de importación aumento en el año 2007 en USD 410.069,00 y al 31 de diciembre del 2007 alcanzó los USD 2'791.716,00 lo cual equivale al 90 % del total de activos.

Durante el año 2006 se generó una pérdida de USD 639.833,00 El margen bruto en ventas paso del 15.8% en el 2007 al 17,1% en el 2006; en cambio los gastos operativos en el 2007 se han aumentado debido la expansión de la empresa y los esfuerzos que se han realizado para lograr ventas. Los principales gastos operativos durante el año 2007 fueron, en orden de importancia, sueldos y salarios con el 29 %, publicidad con el 6 %, amortizaciones con el 10 %, intereses de prestamos 30 % servicios básicos y arriendos con el 8 % y mantenimiento con el 4%.

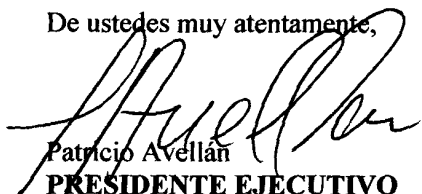
4. PROYECCIONES PARA EL FUTURO

Las proyecciones para el año 2008 son inciertas. Esperamos que la situación política del país no tenga un efecto considerable negativo en nuestras ventas. Sin embargo, los bancos han cortado el crédito para los vehículos por encima de 6 toneladas de capacidad de carga.

El suscrito agradece a los empleados y trabajadores de la empresa por su colaboración y dedicación. De igual manera agradezco a los accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Es facultad de ustedes señores accionistas pronunciarse en esta Junta General Universal sobre le presente informe, el del comisario, el balance general y el estado de resultados del ejercicio económico 2007.

De ustedes muy atentamente,



Patricio Avellán
PRÉSIDENTE EJECUTIVO