

Quito marzo 26, 2008

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2008

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los Estatutos de la Empresa es grato para mí presentar a continuación el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2008.

1. ECONOMÍA

El 2008 ha sido un año de profunda crisis a nivel internacional, bancos grandes como Bear Stearns, después de una precipitada caída en la bolsa fue absorbido por JP Morgan; Lehman Brothers entra en bancarrota, lo que ocasiona una crisis de confianza en el sistema financiero mundial. Los gobiernos de los países han anunciado grandes paquetes de ayuda al sistema financiero y en tiempo reciente también al sectorial, para evitar que éste colapse.

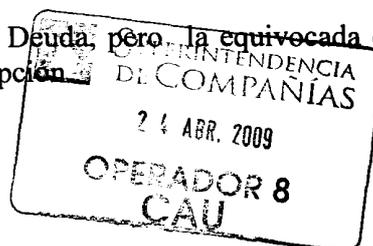
El Ecuador no es ajeno a la crisis mundial y el efecto ha sido una disminución importante en el precio del petróleo, revalorización de dólar, reducción de remesas de emigrantes y la restricción de créditos a corto y largo plazo. El excesivo gasto público tuvo como resultado una inflación del 8.83%, la más alta desde el año 2003.

Durante el año, la producción de petróleo fue 1,8 millones de barriles menos que en el 2007, pero los ingresos por la exportación de petróleo fueron sustancialmente superiores al 2007 debido al precio por barril que fue USD. 30 mayor en promedio, lo que hizo que el PIB crezca en 3,6% y el total de exportaciones del país llegue a la cifra record de 17.566 millones.

Las remesas de los emigrantes, debido a la crisis internacional, fueron inferiores en aproximadamente 280 millones de dólares.

En el último trimestre del año el precio del petróleo experimenta una fuerte caída y termina en \$44 por barril. En el mismo período el Gobierno se gasta todas sus reservas inyectando dinero a la economía, por lo que Diciembre termina con buena actividad económica, pero con malas perspectivas para el 2009.

En épocas de crisis se puede solventar los problemas con Deuda, pero la equivocada estrategia del gobierno del anuncio del no pago impide que ésta sea una opción.



CIFRAS MACROECONÓMICAS						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Inflación	6.07%	1.95%	4.36%	2.87%	3.32%	8.83%
Tasa Activa Dólares	11.7%	8.0%	8.6%	9.9%	10.7%	9.14%
RMILD	1,160	1,437	2,147	2,023	3,520	4,473
Deuda Externa Pública	11,337	11,484	11,059	10,851	10,215	10,605
Deuda Interna Pública	3,016	3,489	3,686	3,278	3,240	2,973
Deuda Externa Privada	5,272	6,151	6,387	6,143	6,884	6,839
Déficit fiscal	-1.1%	-0.1%	0.8%	0.8%	-0.8%	
PIB	28,636	32,642	37,187	41,763	45,789	52,572
Crecimiento del PIB	3.6%	8.0%	6.0%	3.9%	1.7%	3.6%
Balanza Comercial	-32	178	532	1,449	1,414	1,373
Exportaciones	6,223	7,753	10,100	12,728	14,321	17,566
Remesa emigrantes	1,540	1,604	2,653	3,049	3,200	2,924
Depositos Bcos. privados		5,719	6,815	7,912	9,142	11,191
Créditos al sector privado	5,667	6,815	8,496	9,966	11,395	14,299
S.M.V.	158.11	166.13	174.89	186.60	198.26	233.13

2. SECTOR AUTOMOTOR

Gracias a las altas exportaciones por el importante incremento en el precio del petróleo, en el 2008 el mercado creció 22.85% llegando a 112 mil unidades.

MARCA	2006	Part.	2007	Part.	2008	Part.	DIF 08-07	Part.
GENERAL MOTORS	39,853	44.69%	36,174	39.95%	47,493	42.19%	11,319	31.29%
HYUNDAI	9,573	10.74%	9,951	10.99%	13,167	11.70%	3,216	32.32%
MAZDA	7,503	8.41%	8,918	9.85%	10,416	9.25%	1,498	16.80%
TOYOTA	6,328	7.10%	7,848	8.67%	10,360	9.20%	2,512	32.01%
FORD	3,493	3.92%	3,554	3.93%	2,452	2.18%	-1,102	-31.01%
NISSAN	3,041	3.41%	3,282	3.78%	4,543	4.04%	1,261	38.42%
KIA	3,029	3.40%	2,867	3.15%	4,149	3.69%	1,282	44.72%
MITSUBISHI	1,932	2.17%	2,925	3.23%	1,865	1.66%	-1,060	-36.24%
RENAULT	2,038	2.29%	2,168	2.39%	2,722	2.42%	554	25.55%
VW	1,838	2.06%	1,315	1.45%	1,287	1.14%	-28	-2.13%
PEUGEOT	1,441	1.62%	1,111	1.21%	812	0.72%	-299	-26.91%
OTRAS	9,100	11.82%	11,520	12.62%	13,307	11.82%	1,787	15.51%
TOTAL MERCADO	89,169	100.00%	91,633	100.00%	112,573	100.00%	20,940	22.85%
TcM	3,127		3,813	10.44%	4,253	9.55%	440	10.35%

En el año 2008 las ventas del sector automotor alcanzaron cifras récord en relación a los años anteriores.

TOYOTA fue una de las marcas que más creció con un incremento de 8.67% a 9.20%.

3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

3.1 ESTRATEGIA CORPORATIVA

El objetivo mundial de TOYOTA y el nuestro siguió siendo llegar al 15% de participación en el mercado automotor.

La compañía continuó con su objetivo estratégico de INCREMENTAR LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES siendo EL MEJOR ANFITRION, que consiste en:

- Enfoque en el cliente: Experiencias de Calidad y Experiencias Apasionantes
- Personal motivado y capacitado.
- Procesos administrativos controlados, productivos, eficientes, eficaces y mejorados continuamente.
- Política de precio transparente cuyo objetivo es lograr que el cliente tenga mayor confianza en Toyocomercial (Casabaca)

VEHÍCULOS

	2007	2008	Diferencia	Incremento
Mercado	91,633	112,573	20,940	22.85%
TOYOTA	7,848	10,360	2,512	32.01%
TcM	3,813	4,253	440	11.54%
Participación TcM / Mercado	4.21%	3.78%	-0.43%	

Los resultados de ventas han sido consecuencia de varias causas:

- TOYOTA al igual que los tres últimos años no pudo despachar nuestros requerimientos de pedidos, provocando pérdida de ventas.
- Inauguramos nuestra Agencia Sur.
- Equipo de ventas consolidado.
- Se incrementó la provisión de camionetas Tailandesas 4x2, por parte de Toyota Motor Tailandia
- El incremento desmesurado del ICE influyó negativamente en las ventas de SUV

El 2008, Toyocomercial logra vender 440 unidades más que el año anterior. El segmento de automóviles creció en 476 unidades ya que se consiguió más provisión de Yaris en todos sus modelos y el ingreso al mercado del 1.3 que antes solo se comercializaba en la costa. Los SUV crecieron

modelos más caros, en donde está Toyota, por lo que en este segmento disminuimos 571 unidades.

SEGMENTO	MERCADO			TcM		
	2007	2008	Dif.	2007	2008	Dif.
Pasajeros	37,491	46,774	9,283	904	1380	476
Suv	19,228	22,774	3,546	1057	486	-571
Pick up	20,290	27,884	7,594	1788	2294	506
Van	1,843	2,123	280	64	93	29
Camiones y buses	7,484	13,018	5,534			-
Otros	4,208		-4,208			-
GRAN TOTAL	90,544	112,573	26,237	3,813	4,253	440

• **MERCADEO**

Años	2007	2008
Tráfico (TcM)	48,732	49,650
Cierre	7.9%	9.50%
ISC Ventas Vehículos	90.4%	92%
Inventario Vehículos (TcM+CB)	4,527,644	6,655,920
Días de inventario	10	22
Publicidad (TcM)	989,780	503,656
Valor de regalos que incluye en publicidad	590,730	325,030
Regalo por unidad	188.91	76.42
Eventos	26	28

- El tráfico de clientes se sube en 1.88%.
- El porcentaje de cierre es el resultado del tráfico versus el posicionamiento de marca y atención al cliente, el mismo que subió del 7.9% al 9.5%.

• **OTROS GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS**

DETALLE	2006	2007	2008
MOVIMIENTO FINANCIERO	344,970.91	588,713.92	399,808.18
Ingresos financieros	418,267.86	654,863.85	471,104.97
Dcto. Clientes + otros	73,296.95	66,149.93	71,296.79

En el 2008 TcM logro vender cartera a Importadora Tomebamba por un total de USD. 20,637,347.65, lo cual produce un ingreso adicional de USD. 153,110.40 a la cuenta de ingresos financieros. Los

financieros USD. 41,461.35; intereses cobrados a ITSA en el pago de cartera USD.70, 266 y otros ingresos de USD. 37,649.35

Los gastos financieros fueron de USD. 71,296.79, el rubro mas importante es el descuento a clientes por USD. 31,884.28 y en varios gastos USD. 34,768.85

• **EVOLUCION DE TOYOCOMERCIAL**

DETALLE	2005	2006	2007	2008
Ingresos Totales	54,214,709.41	64,927,969.39	84,993,676.97	88,948,747.91
Unidades	2832	3127	3813	4253
Margen	9.48%	8.68%	7.62%	6.9%
Gastos / Ingresos	9.75%	9.17%	8.18%	7.31%
Otros ingresos	203,792.68	427,782.38	654,863.85	471,104.97
No. agencias	5	5	6	7
No. vendedores	28	32	34	34

4. RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

ECONOMIA:

- El precio del petróleo alcanza su más alto nivel histórico.
- La inflación anualizada al 31 de diciembre fue de 8.83%
- La banca se encuentra mas cautelosa al ofrecer créditos de consumo y corporativo
- El Gobierno Nacional anunció el no pago de la deuda externa lo que ha complicado la consecución de recursos del exterior.
- A fines del 2007 se promulga la LETI que entre otros puntos incrementa importantemente el Impuesto a los Consumos Especiales para vehículos
- A fines del período el precio del petróleo tiene una significativa reducción.

VENTAS:

- Se nombra al Sr. Luis Baca como Gerente de Toyocomercial
- El incremento del ICE desde el 1 de enero, disminuye drásticamente las ventas de los modelos SUV, vehículos que además eran un importante contribuyente del margen ponderado.
- Festival Toyota es Casabaca
- Noche Toyota
- Inauguración Agencia Sur

Descripción	2007	2008	Crecimiento
Ventas del Mercado Automotor (unidades)	91.633	112.257	22.51%
Toyocomercial	3,813	4,253	11,54%

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2009

La crisis financiera internacional disminuye los ingresos externos del Ecuador debido a:

- Baja del precio del petróleo lo que disminuye importantemente las exportaciones y la caja fiscal
- Disminución de la demanda de bienes que el país exporta.
- Revalorización del Dólar que disminuye la competitividad de nuestros productos en el exterior.
- Disminución de empleo que afecta al envío de remesas.
- Disminución de la liquidez internacional que afecta negativamente a la posibilidad de endeudamiento tanto público como privado.

ESTRUCTURA DE LA RESERVA INTERNACIONAL

	sep-08	dic-08	dic-09
GOBIERNO CENTRAL	1900	0	0
IESS	2100	1800	600
OTROS PÚBLICOS	1600	1600	800
BANCA Y BCE	1000	1000	1000
TOTAL	6600	4400	2400

Datos: Eco. Pablo Lucio Paredes

Por otro lado las políticas del Gobierno crean un ambiente de desconfianza que desalienta la inversión y el anuncio del no pago de la deuda externa complica la consecución de fondos.

Como si esto fuera poco la perspectiva política del Gobierno de creer que las decisiones de unos pocos burócratas, dueños de la verdad, superan a las miles de variables que conforman las fuerzas del mercado afectarán negativamente a nuestro desarrollo. Es así como una de las primeras medidas fue la de limitar las importaciones mediante la creación de cupos de importación, basados en un 65% de las importaciones promedio de los tres últimos años. Es decir que con esa decisión castigan a las marcas que han crecido y premian a las que han decrecido.

En el caso de vehículos el gobierno otorgó un cupo a las importaciones reduciéndolas en aproximadamente un 35% en relación al promedio de los años 06, 07 y 08, dando un estimado de cupo de 75.000 unidades, lo que es un 67% de las ventas del año 2008

152058



Casabaca

CONCESIONARIO AUTORIZADO TOYOTA

Este año de estancamiento económico prevemos caída de las ventas y un deterioro de los resultados. Por el tema cupos, Toyocomercial y Toyota disminuirán su participación de mercado. Por otro lado vemos una gran oportunidad en la importación de vehículos híbridos en la que Toyota es líder mundial, la cual no está sujeta a cupos además de estar exonerada de todos los impuestos.

Al igual que en años pasados, nuestra estrategia continuará siendo ser EL MEJOR ANFITRIÓN, enfocado en el objetivo estratégico de Incrementar la Confianza de Nuestros Clientes y Colaboradores.

Con estos supuestos, prevemos ingresos por 80.5 millones: Vehículos 79.8.0, Accesorios 455 mil; Usados 280 mil; y un Margen de Ventas del 6.674%

Otros ingresos operacionales por USD. 1.0 millones, los gastos operacionales serán de aproximadamente 6.6 millones, el neto de financiero será positivo en 307 mil. Como consecuencia la utilidad total será de 146 mil.

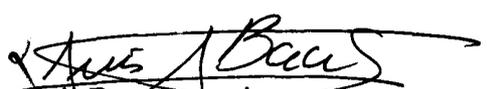
Adjunto al presente informe un cuadro del presupuesto para el año 2009.

5. COMENTARIO FINAL

Agradezco al Directorio de la Empresa por sus buenos consejos y colaboración, así como a todos los ejecutivos y colaboradores de Casabaca S.A. por el gran esfuerzo desplegado.

Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

Atentamente,


Luis Baca Samaniego
Gerente General

