

152.045

**AGENCIA DE VIAJES SEICUMBAYA CIA. LTDA.  
INFORME CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO 1º. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

Señores Socios:

Como lo veníamos anunciando en los últimos años, la situación para las agencias de viajes se ha venido complicando paulatinamente ya que al momento todas las aerolíneas internacionales que operan en el Ecuador pagan un 1% de comisión directa por la distribución de sus productos a las agencias de viajes.

**I. DESEMPEÑO FINANCIERO:**

**Ingresos:**

En el año 2006, la actividad de la Empresa generó ventas por un valor de US\$ 667.253,81.

**Egresos:**

Los gastos de la Empresa representaron un 90% de los ingresos operacionales. De estos rubros, el más importante fue el gasto de arriendo del local que representa un 64% del total de gastos.

**II. RESULTADOS COMERCIALES:**

A la lista de clientes de la Empresa se añadieron varios clientes tales como, Ecuavital, Mystiflowers, Sicmaster Encubators, Dental Laser, entre otros que, por su prometedor volumen de compras, se proyecta un aumento en nuestras ventas para el 2007.



### III. DISPOSICIONES LEGALES

Todas las disposiciones estatutarias, así como aquellas emanadas de las Juntas de Socios han sido cumplidas a cabalidad.

El reto para el próximo año es delinear una estrategia clara para poder alcanzar las metas impuestas por las aerolíneas y así lograr los ingresos necesarios para poder mantener una operación adecuada e impulsar las ventas a través de nuestro Gerente De Agencia, al cual se le ha venido dando todo el apoyo con una fuerte gestión comercial y de mercadeo para poder alcanzar un mayor crecimiento el año venidero.

Gracias señores Socios por su atención a la presente. Queda a su consideración el presente informe.



**María Paula Callejas Álvarez**

Quito, D.M., Marzo 29 del 2007