

**INFORME CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010  
DE SEICUMBAYA CIA. LTDA.**

Señores Socios:

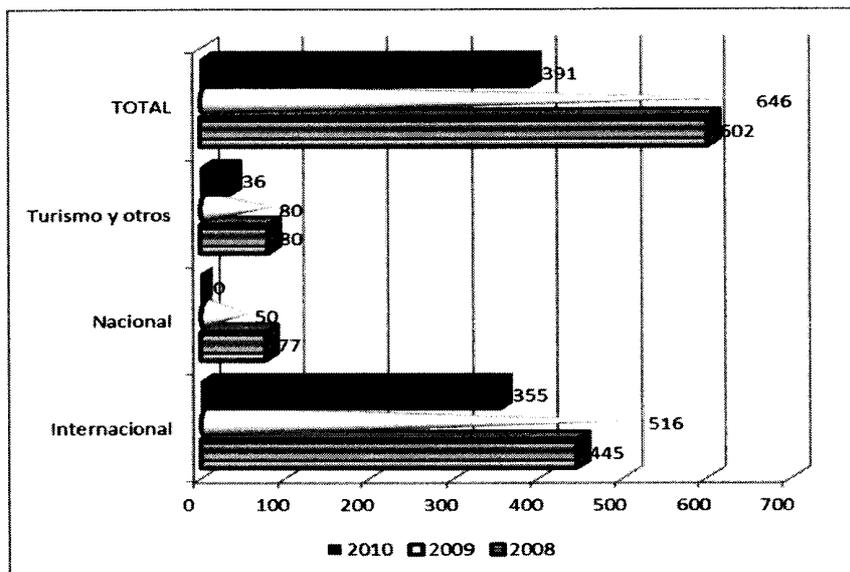
En el año 2010, se registró una disminución general del mercado de aproximadamente el 30%, continuó la tendencia de reducción progresiva de las comisiones que pagan las aerolíneas internacionales y se mantuvieron los niveles de las aerolíneas nacionales, por lo que la administración para mantener la compañía en operación, continuó con su "campaña" de cobro de cargos por servicios administrativos "service fees" y se empeñó en el control de los gastos operativos.

Los service fees como concepto se aplican a los servicios relacionados con el producto aéreo. Así en una primera etapa, la agencia aplicó cargos diferenciados según el destino (vuelos nacionales ó internacionales), para luego ir ampliando los rubros sujetos al pago de cargos por servicios administrativos como son el tipo de reserva (por ejemplo, mediante programas de fidelización por puntos/millas), el número de pasajes vendidos o el tipo de aerolínea (por ejemplo, tradicional o de bajo costo).

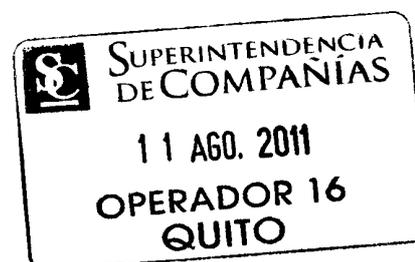
**I. DESEMPEÑO FINANCIERO:**

La compañía a pesar de la estrategia de negocios y de un estricto control de gastos, alcanzó los siguientes resultados:

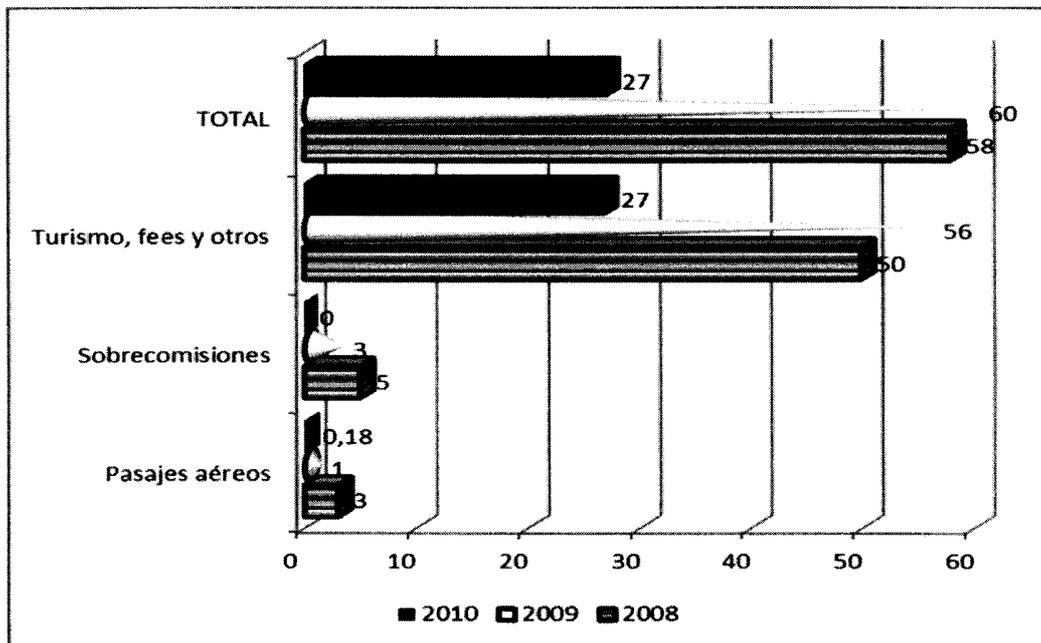
**Ventas en US\$ miles**



VENTAS US\$ miles	2008	2009	2010	2010 VS 2009	
				US\$	%
Internacional	445	516	355	-161	-31,20%
Nacional	77	50	0	-50	-100,00%
Turismo y otros	80	80	36	-44	-55,00%
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>646</b>	<b>391</b>	<b>-255</b>	<b>-39,47%</b>



Ingresos en US\$ miles

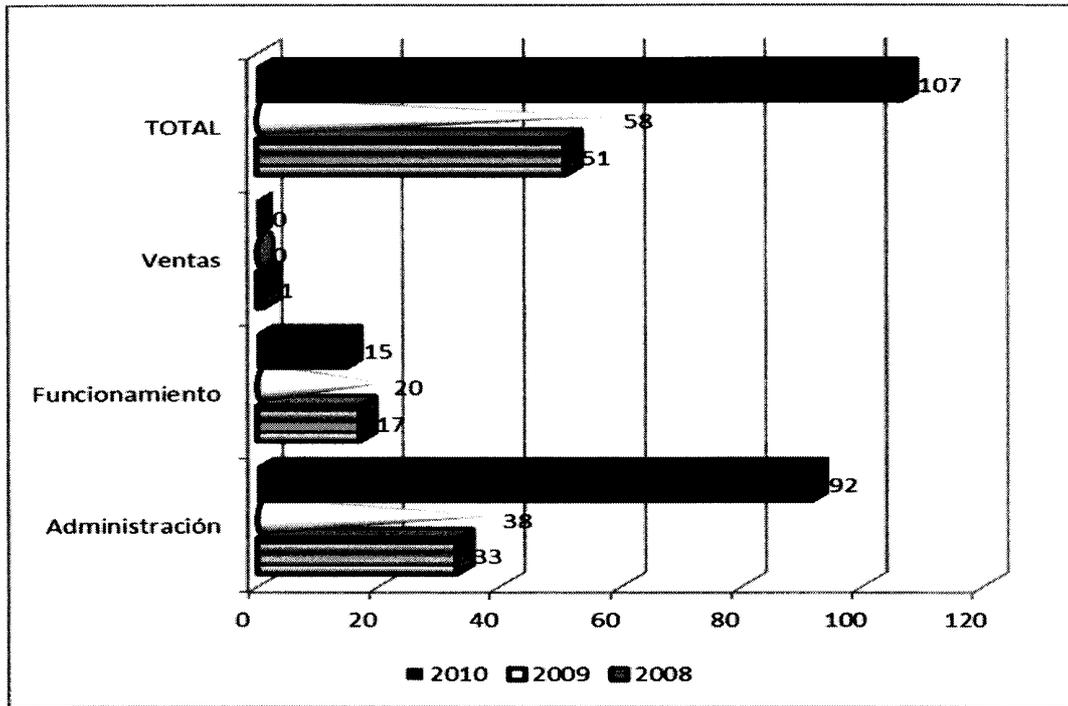


INGRESOS US\$ miles	2008	2009	2010	2010 VS 2009	
				US\$	%
Pasajes aéreos	3	1	0,18	-1	-82,0%
Sobrecomisiones	5	3	0	-3	-100,0%
Turismo, fees y otros	50	56	27	-29	-51,8%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>-33</b>	<b>-54,7%</b>

Como se refleja en el gráfico, las comisiones por venta de pasajes y sobrecomisiones representan apenas US\$ 0.18 mil, es decir una disminución de 82%; el rubro de cargos por servicios (service fees) y turismo alcanzaron los US\$ 27 mil (51,8%).



**Gastos en US\$ miles**



GASTOS US\$ miles	2008	2009	2010	2010 VS 2009	
				US\$	%
Administración	33	38	92	54	142,1%
Funcionamiento	17	20	15	-5	-25,0%
Ventas	1	0	0	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>58</b>	<b>107</b>	<b>49</b>	<b>84,5%</b>

**Utilidad en US\$ miles**

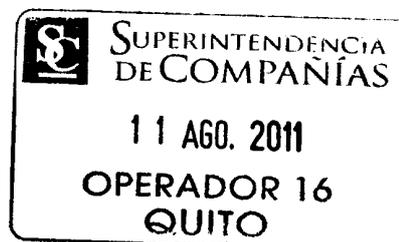
La compañía alcanzó ventas de US\$ 27 mil con una disminución de 54,7% en relación al 2009 generando una pérdida de 81382,59.

**II. RESULTADOS COMERCIALES:**

Los niveles presupuestados de ventas no se alcanzaron, por una tendencia generalizada de nuestros mayores clientes de disminuir sus presupuestos de gastos de viaje en el año 2010.

**III. HOGG ROBINSON GROUP (HRG):**

Continuamos reforzando a nuestra marca internacional, la que nos permite captar nuevos clientes multinacionales.



#### IV. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2011:

La tendencia de reducción de comisiones de parte de las aerolíneas internacionales es irreversible, por lo que la administración ha delineado algunas estrategias comerciales y de negocios, que incluyen:

- Continuar con su política de desarrollo del turismo receptivo que tiene un gran potencial de crecimiento y altos márgenes de rentabilidad directa;
- Consolidar su campaña de cobro de cargos por servicios (service fees) a todos sus clientes e impulsar la promulgación de una ley similar a la vigente en países como Colombia y Venezuela; y,
- Consolidar su liderazgo en el mercado corporativo, al participar y ganar el mayor número de licitaciones con clientes corporativos privados que permitan ampliar su cartera de clientes en este sector frente al sector público, para poder alcanzar el presupuesto de ventas.

Finalmente quiero agradecer a todo el equipo humano que forma SEICUMBAYA por su valiosa colaboración y les comprometo a sumar esfuerzos y voluntades para alcanzar las metas y objetivos que se ha fijado la administración para el corto, mediano y largo plazo.

Queda a su consideración, Señores Socios, el informe de actividades del año 2010.

  
Anayansi Álvarez Coll.  
Presidente

Quito, junio 30 del 2011

