

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL DE LA PRODUCORA DE ALIMENTOS VASCO DAVILA CIA. LTDA.

Período: EJERCICIO ECONOMICO DEL 2004

Señores socios:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y para conocimiento de todos ustedes, me permito presentar el INFORME correspondiente a las actividades, resultados y proyecciones de la compañía en el período económico 2004.

OPERACIONES Y RESULTADOS DEL 2004

El año 2004 se ha caracterizado por la baja demanda y captación del mercado objetivo, las operaciones se iniciaron en el mes de noviembre y hemos trabajado con el mercado captado especialmente en promoción de los productos (3 eventos) correspondientes a la feria de alimentos promocionada por la Cámara de la Pequeña Industria y la presentación de productos en España e Italia a través del Sr. economista Fonseca; el monto de los ingresos captados solo cubrieron los gastos que representaron la inversión inicial y parte de los gastos operacionales.

Los resultados económicos se describen en el balance adjunto.

Vale informar que, las operaciones de selección de personal se han realizado en las instalaciones disponibles de mi residencia sin costo. Durante los dos meses del año 2004 que operó la planta se contrato personal de apoyo por horas, a fin de ocuparlos en operaciones reales, Los ingresos percibidos, se han destinado con prioridad a cubrir los costos de la operación, el pago de servicios públicos y una remuneración porcentual variable mínima del ejecutor de los servicios prestados.

En el Registro Mercantil se produjeron los nombramientos de Presidente y Gerente de la Empresa, cuyos costos y demora han tenido significación. La productora de Alimentos Vasco Dávila Consigna su agradecimiento a la Sra, Contadora de la empresa que ha realizado la sustentación y trámites legales para estar al día con todo lo necesario.

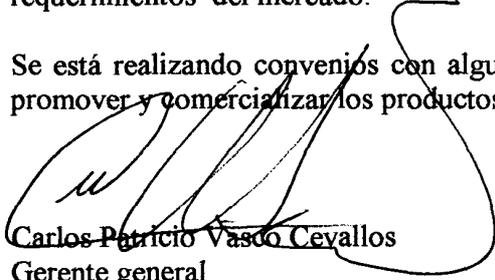
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2005

Se continua promocionando los productos de la empresa para introducirlos en el mercado manteniendo la calidad y el bajo costo de manera que puedan ser adquiridos por las familias de ingresos limitados.

Continuar enviando propuestas a las grandes distribuidoras ofertando productos de excelente calidad y bajo costo, establecer potenciales consumidores.

Mantener a toda costa, la calidad de los productos que elabora la empresa como la principal ventaja comparativa y competitiva, tenemos la capacidad para adaptarnos a los requerimientos del mercado.

Se está realizando convenios con algunas empresas nuevas para que se encarguen de promover y comercializar los productos


Carlos Patricio Vasco Cevallos
Gerente general