

## **INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA NINACURO S.A.**

Quito, 27 de Abril de 2012

Señores  
**ACCIONISTAS NINACURO S. A.**  
Presente.-

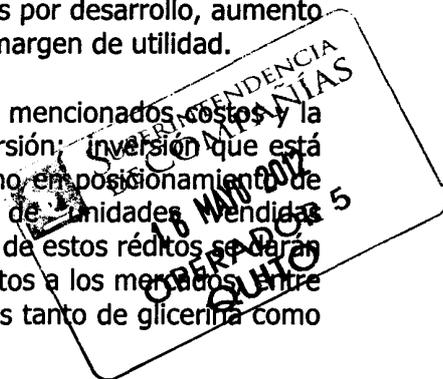
Señores Accionistas:

**LUIS CORDOVEZ GONZALEZ**, en calidad de Gerente General y representante legal de NINACURO S. A., presento el informe de labores del año 2011 y proyecciones para el 2012.

Continuando con la relativa pero continua estabilidad política /económica del País en los años 2009 / 2010 / 2011 mas los aranceles que siguen grabados a los productos importados, en conjunto con el cumplimiento de los objetivos previstos para el año que aquí reporto, así como la entrada de nuestros productos en el mercado Peruano que junto con las mejoras en las negociaciones con nuestros distribuidores a nivel nacional e internacional y la gran apertura de los principales clientes nacionales se vieron reflejadas en las actividades que desarrolla la compañía. Por lo tanto, la producción y las ventas durante el ejercicio económico que consideramos aumentaron si lo comparamos con los años inmediatamente anteriores. Sin embargo, el incremento paulatino en los costos de producción, materias primas, costos por desarrollo, aumento de personal, e inversiones en maquinarias han disminuido el margen de utilidad.

Habiendo dicho esto, hay que tener en cuenta que los antes mencionados costos y la disminución en la utilidad se siguen considerando como inversión: inversión que está proyectada a rendir frutos tanto en tamaño de mercado como en posicionamiento de marca que aumentarán progresivamente el volumen de unidades vendidas disminuyendo de esta manera los costos fijos actuales. Parte de estos réditos se darán debido a que la compañía sigue introduciendo nuevos productos a los mercados entre estos: Lavavajillas Solidos, jabones sólidos de distintos aromas tanto de glicerina como los maquinados, pañales, línea de bebes, etc.

Se ha logrado cumplir con las disposiciones del directorio que notaban incrementar los Activos de la compañía con su respectiva elevación de capital esto con el fin de solidificar financieramente la compañía, las inversiones realizadas el año pasado como el terreno en el sector de Amaguaña por un valor de \$140.000,00 han sido de gran utilidad ya que se termino la construcción de la fabrica en este predio generando otro activo que ya es parte da la Cia. , activo que se logro plasmar con el crédito recibido a finales de 2010 por parte de la CFN por un monto de \$737.714,00 mismo que usó los activos de los accionistas como garantías, garantías que hacinden a \$2.800.000,00. El crédito se destino a la ampliación de la fábrica (\$300.000,00), compra de maquinarias (\$265.000,00), así como también la refinanciación de la deuda mala que se mantenía con el Produbanco por motivo de capital de trabajo (\$172.714) que junto con la línea de crédito adicional por \$375.000,00 concedida para capital de trabajo ingresaron al giro del negocio y generaron mejores precios de compra para materias primas e importación directa de contenedores de PASTREX SH, PASTREX 75, y REXAMIDA de origen Uruguayo empezando a incrementar de esta manera las ganancias por



producto. Hay que tener en consideración que para lograr dichos objetivos se desembolsaron sumas de dinero considerables que fueron destinadas para cumplir con los requisitos propios del crédito.

Adicional, se identifico la necesidad de organizar mejor los procesos tanto contables como operativos, por tal motivo se invirtió en un nuevo sistema contable y se realizaron cambios de fondo y de forma como la contratación de un contador a tiempo completo. Cambios que han beneficiado mucho a la parte administrativa y nuestra toma de decisiones.

Cabe indicar que en los años 2010 y 2011 no se incrementaron los precios de nuestros productos para alcanzar una mayor rotación de producto al igual que un mayor tamaño de la marca en perchas, es importante señalar que los costos por materias primas y servicios han seguido subiendo de una manera desmesurada, por este motivo los costos fijos y variables son tan elevados.

Aquí las ventas totalizadas para los respectivos años y el proyectado 2011:

#### Ventas Anuales Reales

2009	2010	2011	2012 (P)
606.595,19	965.608,21	1.101.307,04	1.449.015,82

Aquí la tasa de crecimiento de Ninacuro:

<b>Ponderado Anual</b>
773.104,65
<b>% de crecimiento</b>
23%

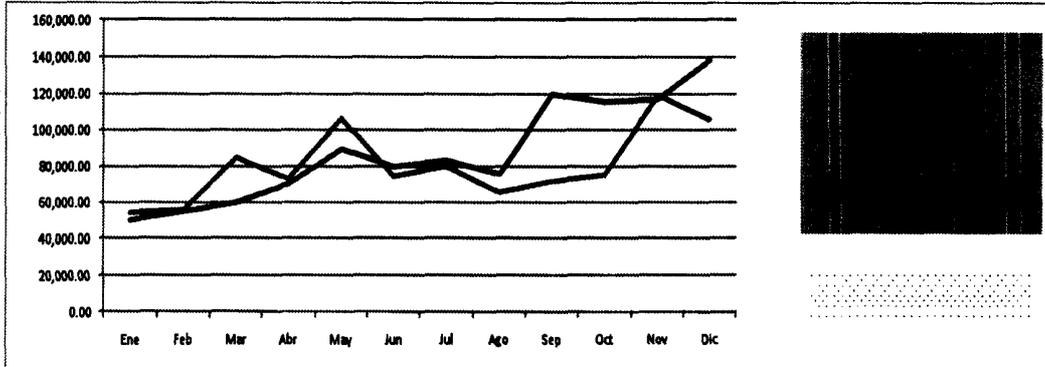


Aquí las ventas y su respectivo comportamiento en el 2010:

**Ventas Total 2010 en \$**

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2010

Proyectado Ninacuro 2010	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	54,335.07	55,433.87	84,947.60	72,800.08	106,548.10	74,173.56	80,274.74	65,636.12	71,273.48	74,950.13	119,279.55	105,865.90	965,608.21
	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	1,055,614.21

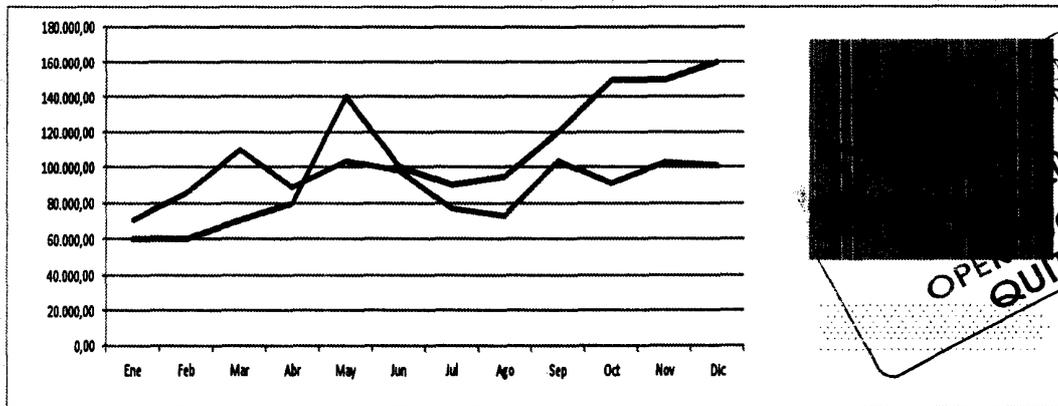


No obstante, en las ventas reales puestas a su consideración a continuación se refleja que aun existe un resultado positivo con un futuro prominente de acuerdo a las proyecciones de ventas para el 2012.

**Ventas Total 2011 en \$**

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011

Proyectado Ninacuro 2011	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	70,088.35	85,463.89	109,353.70	88,687.47	103,500.81	97,856.11	76,404.73	72,716.79	102,976.39	90,456.43	102,960.84	101,053.43	1,101,307.04
	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	61,000.00	1,275,000.00



Seguimos y seguiremos caracterizándonos por tener un estricto apego a las normas jurídicas, ambientales y tributarias, así como también por cumplir con la inversión en el área de la protección de nuestras marcas y nuestra propiedad intelectual con el reconocido bufete de abogados Tobar & Bustamante; al mismo tiempo desarrollándonos en un excelente y estable entorno laboral.

Si bien las perspectivas para el año 2012 son muy halagadoras tanto por las condiciones expuestas anteriormente y por el hecho que la industria en la que gira nuestro negocio sigue en una crisis de innovación y desarrollo, tenemos que dejar constancia que basándonos en la disposición de la junta de accionistas que dictamina que las utilidades obtenidas en años anteriores fueron re-invertidas en la empresa en

la forma de un aumento de capital que ascenderá a los \$160.000,00. Esto debido a que los activos de la compañía son de más de \$1'700.000 USD.

Cabe informar que este año la Superintendencia de Compañías nos exigió realizar una auditoria contable externa debido al monto de los activos de la compañía y esto fue en resumen lo que informaron:

"En nuestra opinión, los estados financieros, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos; la situación financiera de NINACURO S.A., al 31 de diciembre de 2011, y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo para el año terminado a esa fecha, de conformidad con las normas ecuatorianas de contabilidad y principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador". ACTIVA CONSULTORES, Eco. Iván Cárdenas.

No fue reportada ninguna novedad en los informes de auditoria y se cumplió a cabalidad con todos y cada uno de los procesos exigidos por la ley. Así como también con los pagos de intereses y capital a la CFN.

Se cumplió con todas las exigencias dictadas por la secretaria de medio ambiente y adicional se contrato una empresa privada que audito dichas exigencias.

Me queda tan solo informar gratamente que el ejercicio contable 2011 arrojó una utilidad antes de impuestos de \$22.893,61. Misma que fue repartida conforme con la ley a los empleados y el valor restante se lo re-invertirá en la compañía mediante la compra de una maquina impresora industrial, plotter y cortadora de cartón para el departamento de desarrollo de nuevos productos.

Esperamos seguir contando con el apoyo y la colaboración de los accionistas en todos los proyectos de la compañía.



Atentamente

**LUIS CORDOVEZ GONZALEZ**  
**GERENTE GENERAL NINACURO S. A.**