

Quito, 15 de febrero de 2016

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

El primer semestre del año 2015, se presentó en base a nuestro promedio de ventas mensual muy similar al año 2014, lo cual nos dio una perspectiva de preocupación y de austeridad pero en el segmento de mercado que se mueve nuestra empresa la competencia siempre quiere tomar ventaja de las debilidades nuestras por esa razón y, a pesar de tener conocimiento que el movimiento económico del país dependiente en su mayoría de las exportaciones de petróleo estaba en crisis, decidimos mantener nuestra fe y dedicación a nuestros clientes ofreciendo un valor agregado en cada uno de nuestros productos.

El tercer trimestre del año con el retorno a clases de nuestra región sierra, mostro un incremento, que nos llevó a pensar en que el año 2015 sería un año provechoso en términos de crecimiento y oportunidades, hasta septiembre del año 2015 las cosas se veían bastante bien y nuestro promedio de ventas mensual se mantenía y tendía al alza.

Pero el tercer trimestre del año 2015, no vimos por ninguna parte ingresos que nos permitan mantener nuestro promedio de ventas. Los presupuestos que normalmente el sector público y privado se gasta en su totalidad en vísperas del nuevo año no se hizo presente, este evento económico que está relacionado con la navidad fin de año, etc. para nosotros en el 2015 paso totalmente desapercibido, no pudimos ver ningún tipo de inversión por lo menos en nuestra área de negocio de las empresa con las que trabajamos, no tuvieron el agrado de invertir o renovar la maquinaria relacionada con nuestro negocio solo cambiaron o renovar lo más urgente e indispensable, con el fin de sostener sus operaciones. Esto último a mi modo de ver el entorno económico de nuestra empresa para el año 2015, presenta una perdida e incremento de los pasivos. Como se puede visualizar en nuestro informe contable.

Atentamente,



Dra. María Aurora Zaldumbide
GERENTE GENERAL
INTERMOBIL CIA. LTDA.
C.I. 1702502475