

Informe anual de gestión 2008

A los señores accionistas de la Compañía para la educación y formación Copedformar Cía. Ltda, presento a continuación el informe de gestión gerencial para el año 2008:

Gestión Administrativa y plan estratégico

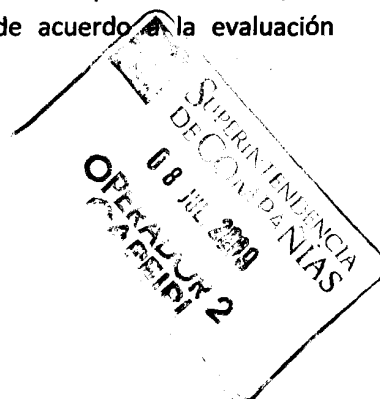
La gestión administrativa se enfocó en el disciplinado cumplimiento al presupuesto, el ahorro como valor institucional, la creación de nuevos servicios que promuevan mejores ingresos, la planificación estratégica al inicio del año escolar 2008 2009, las acciones estratégicas para captar alumnos nuevos y el cumplimiento de las exigencias del Bachillerato Internacional para su acreditación.

La planificación estratégica realizada en septiembre del 2008, es el hecho de gestión relevante en el que se definió la filosofía institucional, planteando como misión el compartir con amor y sabiduría el proceso de desarrollo de niños y jóvenes, con el propósito de que alcancen el éxito en la vida, mediante experiencias significativas, gratas y motivantes, en una sociedad de constante cambio. Para septiembre del 2009 se definieron los planes acción necesarios con el objetivo de contar con una Institución estructurada en todos sus niveles, con procesos y políticas establecidos, con equipo profesional y motivado que comparte y vive la visión, certificada en BI, y que es reconocida y apreciada en la comunidad.

Gestión de Recursos Humanos

En el 2008, el año lectivo culminó en junio con 52 empleados: 39 docentes, 6 administrativos y 7 de servicios. Para septiembre del nuevo año, la nómina se incrementó en 58 empleados: 43 docentes, 7 administrativos y 8 de servicios. La evaluación del personal se realizó de acuerdo a los parámetros que las autoridades académicas propusieron y se liquidaron a las profesoras Silvia Enríquez de Química, Mónica Chiriboga de lenguaje, y Luis Nuñez de Cultura física. El costo de indemnizaciones que asumió el colegio en el 2008 fue de \$10,449.00 El proceso de selección de nuevos maestros se llevó a cabo considerando los criterios de selección del Rector y se incorporaron a las siguientes personas: Isabel Velasco (auxiliar inicial), Alice Guarderas (Profesora Preescolar), Ximena Pazmiño (Computación primaria), Oswaldo Valencia (Química), Jessica Gutierrez (Lenguaje), Miriam Vela (Inglés), Patricia Astudillo (Investigación), Julia Witt (CCSS), Paulina Gómez de la Torre (Inglés), Byron Ruiz (Inspector general) y Teresa Barrezueta (psicóloga). En la administración se contrató a Juan Vega como coordinador de sistemas y a Pedro Guallichico como auxiliar de servicio. Las actividades de talleres y extracurriculares fueron dictadas por profesores contratados por honorarios profesionales.

Los salarios entre los docentes durante el 2008 mantuvieron un promedio de \$500 aproximadamente y se hicieron incrementos en razón del 5% de acuerdo a la evaluación presentada por las autoridades académicas.



instituciones educativas del valle y Quito. El crecimiento del preescolar es una muestra clara de la importancia que tiene generar valores agregados en el servicio educativo.

Inversiones

En el 2008 las inversiones más importantes fueron las siguientes y sumaron \$35.973,00

Equipos de Oficina: Consola de sonido, micrófonos, grabadoras, bebederos	\$3.793,33
Muebles de Oficina: Renovación mobiliario de administración	\$4.509,37
Enseres: Juguetes preescolar, pupitres, capas graduación	\$2.844,25
Equipo de Computación:	\$2.546,03
Construcción local:	\$18.478,41
Libros biblioteca:	\$2.300,84
Material Didáctico:	\$1.500,80

Gestión Económica

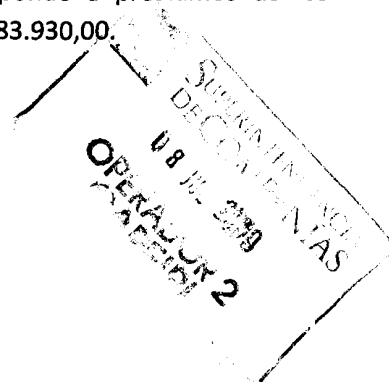
La acción estratégica de la Compañía se ha basado en la administración presupuestaria. Esta gestión ha permitido el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones operativas y financieras, especialmente las orientadas al pago de la deuda a largo plazo, las inversiones para consolidar la calidad en los servicios educativos, y el pago de sueldos y beneficios del personal.

Los Estados financieros al 31 de diciembre del 2008 presentan una pérdida de USD \$2625,00, fundamentalmente por el bajo crecimiento en el número de estudiantes y el pago de deuda a largo plazo, que al 31 de diciembre del 2008 representó \$118.000,00, es decir el 12% del gasto.

También se debe considerar, las cuentas por cobrar que al 31 de diciembre reflejan \$103.598,00 aunque \$67.172,00 representan a cuentas que se recaudarán en el transcurso del año lectivo por la naturaleza del negocio y los \$36.426,00 de diferencia corresponden a cuentas de años anteriores que se encuentran en proceso legal de cobranza.

Para el 2008 se amortizaron \$112.000,00 de \$205.864,00 correspondientes a la pérdida ocasionada en la compra de activos y pasivos a la Fundación Educativa del Valle, los gastos de constitución de Copedformar y el proyecto Bachillerato Internacional.

El total de activos al finalizar el año es de \$1.647.313,00, de los cuales el 88% es fijo, y 7% es corriente, y el 5% es diferido. El pasivo sumó \$1.564.705,00 de los cuales el 50% es corriente y la diferencia es de largo plazo. Del pasivo corriente el 25% corresponde a préstamos de los accionistas que suman \$414.651,00. El patrimonio en el 2008 fue de \$83.930,00.



En el 2008 los sueldos y beneficios de todo el personal se incrementaron en un 18 % sumando \$ 554,398.62 al 31 de diciembre comparativamente con el año anterior.

Al ser la acreditación del Liceo del Valle como colegio del Mundo Bachillerato internacional una prioridad en la gestión, el 2008 se caracterizó por la capacitación de los profesores BI, en distintos países de América, de acuerdo a los parámetros de esta organización internacional. El Liceo del Valle invirtió \$28,000.00 en el proyecto BI, siendo el rubro de capacitación el más significativo de este total.

Marketing y Admisiones

Durante el 2008, las acciones de marketing más importantes fueron las siguientes:

Las pensiones se incrementaron en el 5%, permitiendo se cumpla con la planificación presupuestaria, y representen en el mercado un valor acorde a las percepciones de calidad de la comunidad.

Se fortaleció el Preescolar a través de la inversión en adecuaciones de los espacios lúdicos, la compra de material didáctico, y la promoción de una sección con un proyecto educativo particular y diferenciador.

Se crearon nuevos servicios en actividades extracurriculares como francés, deportes y tutorías, las que tuvieron gran acogida entre alumnos y padres reportando ingresos importantes para la institución.

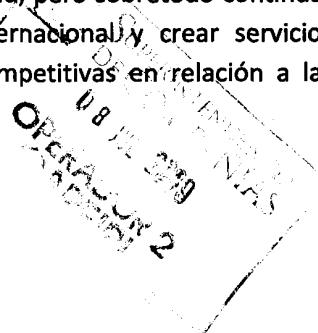
El colegio se publicitó a través de la utilización de la publicación mensuales de avisos en la revista La Familia, la colocación de un stant en el mes de junio en el centro comercial San Luis, y la organización de varios eventos deportivos y artísticos en los que se invitaron a familias y alumnos de varios colegios de Quito y el valle.

Internamente se trabajó en el cambio cultural de los empleados y se definieron políticas y procesos orientadas a buscar la satisfacción de alumnos, padres de familia y aspirantes de acuerdo a la filosofía y objetivos institucionales, identificando y cuidando todo aquello que evidencie calidad de la institución: imagen personal, comunicaciones, material impreso, eventos, etc.

La creación de la página web a finales de año constituye un aporte importante para fortalecer la comunicación interna y externa de la institución y la imagen de calidad que perseguimos.

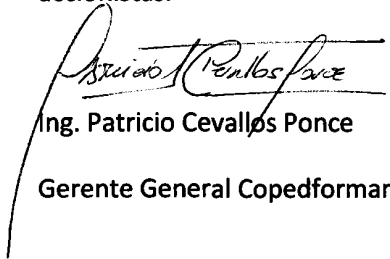
El año escolar 2007 2008 inicio con 403 alumnos, sin embargo a finales de junio el año cerró con 411, fundamentalmente por el crecimiento de alumnos en el preescolar. A diciembre del 2008 el nuevo año escolar tiene 423 estudiantes es decir el crecimiento con respecto al anterior es del 3%.

En general, el crecimiento de alumnos no es representativo para las aspiraciones institucionales por lo que es recomendable incrementar el presupuesto de publicidad, pero sobretodo continuar consolidando la propuesta educativa alineada al bachillerato internacional y crear servicios diferenciados que representen a los alumnos y pares ventajas competitivas en relación a las



Conclusiones

La gestión administrativa y económica durante el 2008 se caracterizó por un disciplinado control presupuestario, la creación de nuevos servicios como el francés y las actividades extracurriculares, el fortalecimiento del preescolar a través del mejoramiento del espacio físico y una adecuada estrategia de comunicación, la planificación estratégica del Liceo del Valle al 2015, y el positivo avance de la institución en la acreditación para el programa del diploma de Bachillerato internacional. El crecimiento de alumnos fue similar al de años anteriores, sin embargo las expectativas de un crecimiento significativo no se cumplieron. El 2008 fue un año en el que se definieron los objetivos y planes de acción que conducirán al Liceo del Valle a constituirse en un centro educativo de reconocida calidad, con un nivel adecuado de ingresos que permita solventar los gastos operativos y financieros de corto y largo plazo, y generar rentabilidad para los accionistas.



Ing. Patricio Cevallos Ponce

Gerente General Copedformar

