

COMPAÑÍA PARA LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN COPEDFORMAR CIA. LTDA.

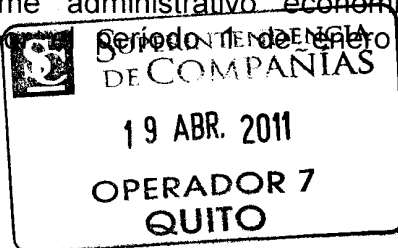
Sangolquí, vía a Pintag Km1

teléfono: PBX. 2330-703

INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Sangolquí, 14 de abril del 2011

A los señores accionistas y de conformidad con la ley, me permito poner a su consideración y aprobación el informe administrativo económico de la Compañía Copedformar Cia. Ltda., por el periodo de enero al 31 de diciembre del 2010.



Gestión Administrativa

Las líneas de acción más importantes en relación a la gestión administrativa del Liceo del Valle durante el 2010, se orientaron al cumplimiento de los objetivos definidos en plan estratégico anual. Entre estos y con la finalidad de estructurar al colegio en todos los niveles, con procesos y políticas claras, se inicio la reingeniería de procesos con la Corporación Q, en la que se establecieron talleres durante los meses de abril a junio en los cuales se capacitó al personal en administración por procesos y se inició la definición de procesos por áreas. También se incluyó en estos talleres una jornada motivacional de 10 horas con participación de todo el personal.

La reingeniería en procesos estará terminada en julio del 2011, su costo es de \$12.500,00 y está subsidiada en un 90% por el Centro nacional de capacitación.

En coherencia con la reingeniería iniciada, se adquirió un sistema de gestión de la calidad llamado ISOtools, este sistema permite que las autoridades y directivos del Liceo del Valle administren y gestionen la organización a través de indicadores de efectividad, eficiencia y satisfacción.

Durante el 2010 también se inició la implementación del sistema administrativo, académico y financiero, ACADEMIUM. Este sistema integra la información de todas las áreas administrativas del Liceo del Valle, académica y económica, y ofrece la posibilidad de un portal web para que padres y maestros realicen consultas, se comuniquen o pasen notas, en el caso de los docentes.

La inversión es de USD \$12,500, que se cancelará conforme el avance de implementación y capacitación acordado. Durante el año, desde abril del 2010 se trabajó en la parametrización e ingreso de datos conforme las necesidades del Colegio y las exigencias ministeriales. En el año se cancelaron \$7.000,00.

A handwritten signature in the bottom right corner of the page.

El Bachillerato Internacional se constituyó en ventaja competitiva frente a colegios del Valle de los Chillos, sin embargo está acreditación de calidad educativa planteó grandes retos, entre ellos, la revisión del currículo institucional, las inversiones en material didáctico y tecnológico, y sobretodo la conformación de un equipo docente, profesional, comprometido y altamente motivado.

Con estos antecedentes el 2010 es un año en el que las remuneraciones se incrementan muy representativamente. Los sueldos aumentan en un 26,3% es decir USD\$103.112,00.

Esta acción se tomó con la clara intención de mantener a nuestros mejores profesores motivados y con rangos de sueldo competitivos entre las demás instituciones BI de Quito.

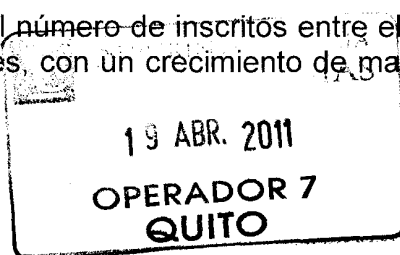
En el 2010 las estrategias de marketing se encausaron a mejorar el posicionamiento del Liceo del Valle como institución educativa de calidad y a incrementar el número de alumnos nuevos para mejorar la matrícula.

Entre las acciones más destacadas se puede mencionar: la colocación de vallas publicitarias en la autopista general Rumiñahui, en la afueras del San Luis Shopping, y en la entrada del Club Los Chillos.

La presentación del Colegio a través de un stand en el San Luis Shopping, la participación del colegio en la feria de plaza de las Américas y la utilización de publicidad en prensa fueron otras de las estrategias de comunicación utilizadas.

El Liceo del Valle ha incrementado el número de inscritos entre el 2009-2010 y el 2010-2011 de 176 a 210 aspirantes, con un crecimiento de matriculados del 6%.

Gestión Económica



La administración se ha encaminado al manejo disciplinado de los presupuestos con la finalidad de cumplir con todas las exigencias que la gestión académica demanda para su eficiente desarrollo. Las políticas y estrategias aplicadas han permitido solventar problemas de liquidez, cumplir con nuestras obligaciones económicas a corto y largo plazo y continuar invirtiendo en calidad educativa y mejores servicios.

Los Estados financieros reflejan la actividad económica del segundo trimestre del año lectivo 2009-2010 y el primero del 2010 – 2011.

El balance del año 2010 presenta un total de activos por \$1.705.111 de los cuales el 8% corresponden a activos exigibles en los que el 4% corresponde a cuentas por cobrar de los servicios educativos, valores que se han incrementado en el último año y que proponen plantear otras estrategias de cobranza para los próximos años. La implementación del cobro con tarjeta de crédito es una alternativa.

El 56% de los activos corresponden a los activos fijos y construcciones que se han incrementado en un 5% comparativamente con el año 2009. El terreno del Colegio representa el 32% del total de activos.

Los activos diferidos, como los proyectos de sustitución fiduciaria, bachillerato internacional y libros y material didáctico representan un 1,7% de los activos y las amortizaciones en el año han determinado un decremento del 36% de la cuenta de activos diferidos en relación con el año anterior.

El pasivo de la compañía al 2010 es de 1.627.583. El 65,8% corresponde al pasivo de corto plazo que se incrementó en un 24,3 % en relación al 2009. El préstamo de largo plazo con el Banco Pichincha representa el 41,8% del total de activos en el 2010. Esta condición es viable pues las estrategias administrativas financieras permiten el cumplimiento de las obligaciones operativas y financieras de corto y largo plazo.

El patrimonio representa el 4,7% del total de activos.

Los ingresos son \$1.466.509,78 en el 2010. Su generación es principalmente por matrículas y pensiones. Los ingresos se incrementaron en el 14% con respecto al 2009. Los ingresos no operacionales como escuelas y actividades extracurriculares se incrementaron en el 10%.

Los descuentos en pensiones se incrementaron en \$20.367,00 es decir el 22% con relación al año anterior. Este importante aumento se debe a estrategias de marketing y al incremento de familias con dificultades de pago que solicitan descuentos por bienestar estudiantil.

Los gastos en remuneraciones se incrementaron en un 31%. Las remuneraciones representan el 65% de los ingresos.

Los gastos de mantenimiento y servicio representan el 13 % de los ingresos y se han disminuido en un 7,5%.

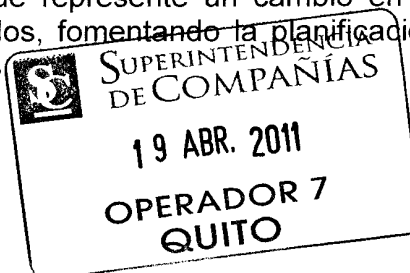
Los gastos financieros, impuestos, depreciaciones y amortizaciones representan el 22% de los ingresos para el 2010.

El resultado del año es una pérdida de \$2072,59.

Las líneas de acción en la gestión administrativa económica

1.- Captar el mayor número de estudiantes nuevos, a través de campañas de promoción y publicidad y fortaleciendo el marketing interno y externo, para lograr incrementar el número de matriculados, es decir los ingresos operacionales.

2.- El ahorro, como un valor institucional, que represente un cambio en la cultura organizacional de directivos y empleados, fomentando la planificación de las actividades y el buen uso de los recursos



[Handwritten signature]

3.- El control del gasto en función del presupuesto sin dejar de lado las necesidades e iniciativas que el rectorado a través de su gestión propone para al mejoramiento continuo del servicio educativo.

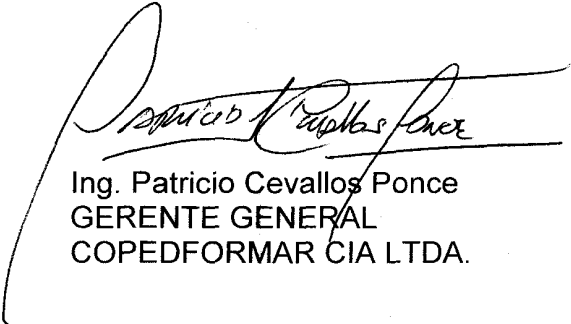
4.- Prioridad al cumplimiento en el pago de las obligaciones del pasivo a largo plazo con el Banco del Pichincha así como las remuneraciones de los empleados y sus beneficios sociales.

5.- Gestión permanente de cobranza de la cartera vencida.

6.- Revisión y análisis periódico de los documentos contables.

Conclusiones

Las políticas administrativas y financieras han permitido un mejor manejo de la economía del Colegio, que se va consolidando conforme al proyecto estratégico de largo plazo, cumplimiento en las obligaciones operacionales, posicionamiento como colegio de calidad en el Valle de los Chillos y mayor satisfacción de los padres de familia y alumnos.



Ing. Patricio Cevallos Ponce
GERENTE GENERAL
COPEDFORMAR CIA LTDA.

