

Agrícola Pitacava Cía Ltda.

INFORME DE GERENCIA 2007

SEÑORES ACCIONISTAS:

Durante el año 2.007 la economía ecuatoriana sufrió una gran desaceleración según cifras oficiales, lo cual nos condujo a la menor tasa de crecimiento de los últimos años.

La reducción del sector petrolero en, cerca del 10% y la caída de otros sectores de la economía (industria servicios etc.) fueron determinantes en el reducido crecimiento.

El año 2.007 Agrícola Pitacava Cia. Ltda., cuenta con 10 Hás. sembradas y 20.000 plantas, sin embargo en producción están solamente 7 Hás y 15.000 plantas.

La participación de Agrícola Pitacava Cia. Ltda... en el mercado holandés, tuvo una importante evolución en el transcurso del año, ubicándose a diciembre del 2007, en un promedio del 46.3% del total de las ventas. Cabe señalar que la incidencia de este mercado en la estructura de ventas es importante y se refleja en el precio de retorno, por lo que para el año 2.008 nos permitimos plantearnos como objetivo, alcanzar una participación de al menos 50% en dicho mercado.

Para el 2.008 se estima una producción de alrededor de 50.000 kilos, de los cuales se destinarán a la exportación al menos el 50%.

Para Agrícola Pitacava Cia.Ltda. el despegue y la consolidación está totalmente supeditado al aspecto comercial. Nos ha sido muy difícil conseguir nuevos clientes para la exportación de fruta fresca. En los últimos años solamente hemos contado con un cliente en Holanda y lógicamente éste no alcanza a absorber la producción exportable del proyecto por esta razón se hace primordial la consecución de 2 o 3 clientes adicionales.

Se planifica asistir a la Feria de Berlín y reforzar el área de comercialización contratando a una persona con experiencia al menos a medio tiempo.

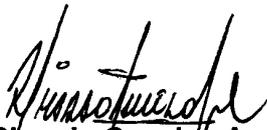
También vale mencionar que obtuvimos la calificación Eurepgap, la cual es muy importante para incursionar en el mercado europeo fue exigencia de varios interesados en la fruta.

Agrícola Pitacava Cía Ltda.

El Supermaxi es el segundo cliente al cual entregamos fruta, sin embargo el precio de retorno es sumamente bajo por cuanto en épocas de producción existe sobreoferta (entre US\$ 1,50 y 2,80).

El mercado mayorista es marginal por precios (US\$ 0.80 a 1,00) pero absorbe una buena cantidad en volumen. Esto nos ha llevado a la decisión de efectuar pruebas para lanzar un nuevo producto que es Pitahaya Deshidratada, la cual tiene acogida en el mercado internacional y tenemos varios interesados a los cuales estamos trabajando.

En el año 2.007 se vendieron US\$ 54.987 que comparado con lo vendido en el año 2.006 por US\$ 55.418, presenta una ligera disminución del 0,78%. De todas maneras los valores recaudados en los 2 años de análisis no cubre los costos y gasto mensuales en los que incurre el proyecto; por lo que esperamos revertir esta situación en el 2.008 con la obtención de nuevos clientes.


Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL