

INFORME DE GERENCIA 2.018

SEÑORES ACCIONISTAS:

El Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana, en el primer trimestre del año 2018, registró un crecimiento interanual de 1,9%, con relación al primer trimestre de 2017 y presentó una reducción de 0,7% con respecto al trimestre anterior. En valores corrientes, el PIB alcanzó USD 26.471 millones.

Este resultado interanual del PIB se explica principalmente por el desempeño del sector No petrolero, que registró un aumento de 2,7%; mientras que el VAB Petrolero presentó una tasa de variación negativa de 4,8%

En relación al desempleo, los resultados muestran una reducción anual estadísticamente significativa de la tasa de subempleo a nivel nacional. Así, en marzo del 2017 el subempleo fue del 21,4% de la PEA y en el mismo mes de 2018 la tasa se ubicó en 18,3%, 3,0 p.p. menos que el año anterior.

En el año 2.018 la empresa, cuenta con 22 Hás. sembradas y 41.395 plantas de pitahaya, de las cuales corresponde el 59,37% a plantas productivas y el 40,63% a plantas vegetativas. Durante este año, se vendieron US\$ 1'459.007; su estructura fue \$1'373.880 exportación y \$85.127 al mercado local. Las cifras nos arrojaron un incremento del 66,53% en relación a lo vendido en el año 2.017 en el cual se exportó \$ 706.017 y en mercado local \$139.235. Este incremento significativo se debió a la oportunidad de nuestra fruta en el mercado para conseguir buenos precios de venta, adicional el porcentaje exportable aumentó por el manejo estratégico de agroquímicos.

La producción estimada para el 2.019 es de 250 TM., de las cuales al menos el 70% será destinados a la exportación (175.000 kilos). Nuestros principales mercados son los Países Bajos, Canadá, Singapur, Malasia, Hong Kong, Holanda y ahora Estados Unidos con lo cual la comercialización en fresco se ha mantenido. Para el año 2.019 se mejoran las expectativas en ingresos, estimando un ingreso aproximado de \$1'600.000 pues la tendencia de crecimiento en ventas es favorable. La pitahaya amarilla se ha convertido en uno de los productos de la oferta exportable no tradicional del Ecuador.

Agrícola Pitacava Cia. Ltda., se encuentra debidamente preparada para aceptar varios retos, al ser una empresa calificada por Global Gap, cuyo objetivo es mantener buenas prácticas agrícolas en el manejo de su cultivo. Adicionalmente estuvimos presentes en la Feria Berlín precisamente para promocionar nuestro producto y consecución de nuevos clientes.

Desde el mes de junio del 2.018 la Agrícola Pitacava invirtió un valor importante en un nuevo proyecto denominado Flavors & Scents, dedicado a la deshidratación mediante un proceso de liofilización de banano, pitahaya, uvas, piña y varias frutas tropicales, las mismas que serán comercializadas como "snacks". La industria está prácticamente montada e iniciando sus operaciones en este mes de mayo-2019 con maquinaria y tecnología de punta. Sus ventas estarán

orientadas a la exportación de estos productos al mercado chino y estadounidense.

Agradezco a todos la colaboración y el esfuerzo entregados durante el presente año.

Atentamente,

Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL