

## INFORME DE GERENCIA 2.017

### SEÑORES ACCIONISTAS:

En Ecuador, tras una caída del 1,5% en 2016, la economía experimentó una recuperación a partir del segundo trimestre de 2017 y para el año en su conjunto, tuvo un crecimiento económico del 1,0%. Esta recuperación fue liderada por el consumo privado y en menor grado, por el gasto del Gobierno y las exportaciones.

Según cifras oficiales, el nivel de desempleo alcanzó el 4.6% de la población económicamente activa, en comparación al 5.20 % alcanzado en diciembre del 2.016, equivale a un decremento del 0.6 puntos.

El índice de inflación del país a diciembre del 2.017 se ubicó en -0.20%, lo cual representa un decremento, frente al 1.12% registrado en el 2.016.

De acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador, en 2017 las exportaciones de pitahaya sumaron 1,811 toneladas y alcanzaron un total de \$ 11.91 millones. Mientras que en lo que va de 2018, ya se han exportado 561 toneladas que representan \$ 3,49 millones.

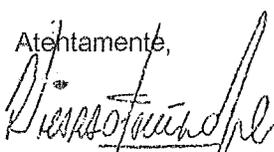
En el año 2.017 la empresa, cuenta con 20 Hás. sembradas y 36.464 plantas de pitahaya, de las cuales corresponde el 64% a plantas productivas y el 36% a plantas vegetativas. Durante este año, se vendieron US\$ 845.342, su estructura fue \$706.017 exportación, \$139.325 local, lo cual representa un incremento del 5,22% en relación o lo vendido en el año 2.016 que fue \$801.206.

La producción estimada para el 2.018, es de 220 ton., de las cuales al menos el 60% será destinados a la exportación. Nuestros principales mercados son Singapur, Hong Kong y Holanda, con lo cual la comercialización en fresco se ha mantenido.

Para el año 2.018 se mejoran las expectativas en ingresos, pues la tendencia de crecimiento en ventas es favorable. La pitahaya amarilla es el más reciente de los productos de la oferta exportable no tradicional del Ecuador, el pasado mes de agosto del presente año se logró obtener los permisos necesarios y el acceso al mercado estadounidense. Estados Unidos ha incluido al Ecuador como un país autorizado para poder exportar pitahaya, este proceso se inició hace más de 4 años y ha permitido que el Ecuador actualmente pueda proveer de esta fruta exótica al mercado de los Estados Unidos, manteniendo ciertos niveles de control en cuanto a procesos fitosanitarios, para así asegurar la no presencia de plagas en los embarques de esta fruta.

Agrícola Pitacava Cía. Ltda., se encuentra debidamente preparada para aceptar este reto, al ser la única empresa en Ecuador que cuenta con el sello Global Gap, cuyo objetivo es mantener Buenas Prácticas agrícolas en el manejo de la Pitahaya. Adicional, estuvimos presentes en la Feria de New Orleans precisamente para promocionar nuestro producto y consecución de nuevos clientes.

Agradezco a todos la colaboración y el esfuerzo entregados durante el presente año.

Atentamente,  
  
Ricardo Canelos A.  
GERENTE GENERAL -