

INFORME DE GERENCIA 2.016

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2.016 ha sido un año difícil para nuestro país y para el sector productivo. Según cifras oficiales, el nivel de desempleo alcanzó el 5,2% de la población económicamente activa, en comparación al 4,77% alcanzado en diciembre del 2.015, equivale a un incremento del 0.43 puntos.

El índice de inflación del país a diciembre del 2.016 se ubicó en 1.12%, lo cual representa un decremento, frente al 3.38% registrado en el 2.015. Esto se debe básicamente a la recesión económica que vive el país actualmente.

Las pitahayas se encuentran incluidas en el sector de Frutas No Tradicionales. En el año 2016 este sector registró exportaciones en valor FOB por USD 80.21 millones y en volumen por toneladas de 124 mil. Entre los años el 2013 al 2016 presentó un crecimiento promedio anual del 7% en valor FOB. Sin embargo, las exportaciones por volumen en el mismo periodo presentaron un decrecimiento del 1%.

Las exportaciones de pitahaya alcanzaron una participación del 4% en el total exportado del sector de Frutas No Tradicionales en el año 2016. En este mismo año el monto exportado en valor FOB fue de 3.2 millones y en toneladas 344. De acuerdo al crecimiento promedio anual entre los años 2013 a 2015 lo exportado en valor FOB reflejó una variación de 107% y en toneladas de 87%. Cabe destacar que el precio referencial de exportación por tonelada de pitahaya también ha presentado un crecimiento promedio anual positivo de 11% en el mismo periodo de tiempo, pasando de USD 7,706 a 9,444. Adicionalmente, para el año 2017 se prevé un crecimiento de la producción de un 10%, lo cual dependerá de factores externos como el clima.

En el año 2.016 la empresa, cuenta con 20 Hás. sembradas y 34.862 plantas de pitahaya, de las cuales corresponde el 81,64% a plantas productivas y el 18.36% a plantas vegetativas. Durante este año, se vendieron US\$ 801.205,73, su estructura fue \$654.769,83 exportación, \$146.435,90 local, lo cual representa un incremento del 50,68% en relación a lo vendido en el año 2.015.

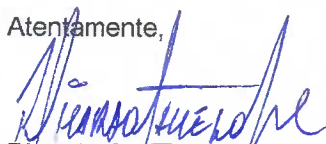
La producción estimada para el 2.017, es de 118 ton., de las cuales al menos el 50% será destinados a la exportación. Nuestros principales mercados son Singapur, Hong Kong y Holanda, con lo cual la comercialización en fresco se ha mantenido.

El Supermaxi con ventas por \$ 94.153,93 y representan el 11.86%, el sigue siendo nuestro principal cliente local en compra de fruta fresca y deshidratada. El mercado mayorista absorbe ventas por \$41.968,47

El año 2.017 mejora las expectativas en ingresos, pues la tendencia de crecimiento en ventas es favorable. Seguimos a la búsqueda de nuevos mercados internacionales para la comercialización de nuestro producto.

Agradezco a todos la colaboración y el esfuerzo entregados durante el presente año.

Atentamente,



Ricardo Canelos A.
GERENTE GENERAL