

INFORME DE GERENCIA 2.010

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2.010 ha sido un año difícil para nuestro país y para el sector productivo.

La tasa de crecimiento país fue baja ubicándose en 1.47% y para el 2.011 se espera una tasa similar. También debemos mencionar el alto nivel de desempleo que alcanzó el 6,11% de la población económicamente activa.

El índice de inflación del país a diciembre del 2.010 se ubicó en 3,33%, esto es 22.74% menor al presentado en el 2009 que fue de 4.31%

En el año 2.010 Agrícola Pitacava Cia. Ltda., cuenta con 9 Hás. Sembradas y 16.110 plantas de pitahaya, se erradica la papaya y contamos con 8 hectáreas de cacao CCN 51 que han tenido una producción marginal. La venderemos como producto seco.

Durante este año, se vendieron US\$ 92.088,99 que comparado con lo vendido en el año 2.009 por US\$ 133.423.08, presenta un decremento del 30,98%. De todas maneras los valores recaudados en los 2 años de análisis no cubre los costos y gastos mensuales en los que incurre el proyecto; por lo que esperamos revertir esta situación en el 2.011 con la obtención de nuevos clientes en el mercado externo.

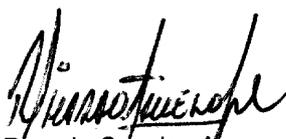
Para el 2.011 se estima una mejor producción los cuales se destinarán a la exportación al menos el 35%. Para Agrícola Pitacava Cia. Ltda.; el despegue y la consolidación están totalmente supeditados al aspecto comercial. Se nos ha hecho muy difícil conseguir nuevos clientes para la exportación de fruta fresca. En los últimos años solamente hemos contado con un cliente en Holanda y tenemos iniciado conversaciones con dos clientes en Singapur y Canadá que esperamos sean efectivos y regulares, lógicamente éste no alcanza a absorber la producción exportable del proyecto por esta razón se hace primordial la consecución de 2 o 3 clientes adicionales.

También vale mencionar que obtuvimos la recalificación Globalgap, la cual es muy importante para incursionar en el mercado europeo fue exigencia de varios interesados en la fruta.

El Supermaxi sigue siendo nuestro principal cliente local al cual entregamos fruta, sin embargo el precio de retorno es sumamente bajo por cuanto en épocas de producción existe sobreoferta (entre US\$ 1,50 Y 2,80). El mercado mayorista es marginal por precios (US\$ 0.80 a 1,00) pero absorbe una buena cantidad de volumen.

Agradezco a todos la colaboración y el esfuerzo entregados durante el presente año.

Atentamente,


Ricardo Canelos A.

GERENTE GENERAL

