QUITO, 20 maro del 2015

SEÑORES

ACCIONISTAS

SERVINDINSA S.A.

PRESENTE.-

INFORME DE GERENCIA 2014

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del AÑO 2014.

Análisis Global de la Economía Ecuatoriana – Año 2014

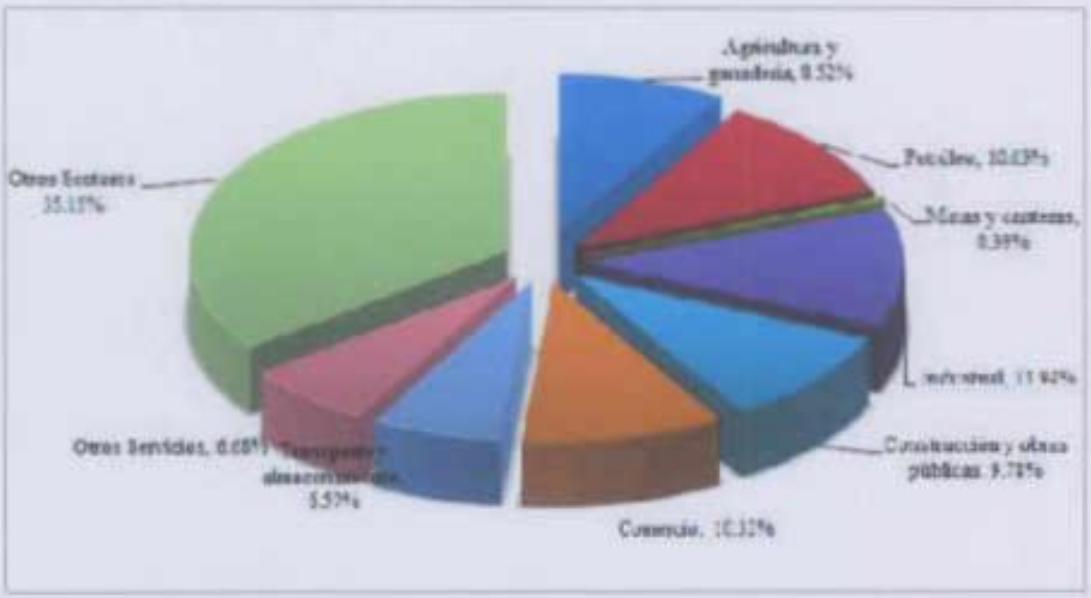
1.- PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

De acuerdo a información del Banco Central del Ecuador, el 2014 es un año de menor crecimiento para la economía ecuatoriana en relación al año 2013. El Producto Interno Bruto (PIB) creció el 4.01% durante el año 2014 frente a un crecimiento anterior del 4.64%.

El PIB petrolero previsto durante el año 2014 representa el 10.63% del PIB total (0.05% menor al año anterior), mientras que el 89.37% del PIB está conformado por los sectores agricultura, ganadería, industria, comercio,

construcción, obras públicas y transporte, entre otros y con las siguientes participaciones porcentuales:

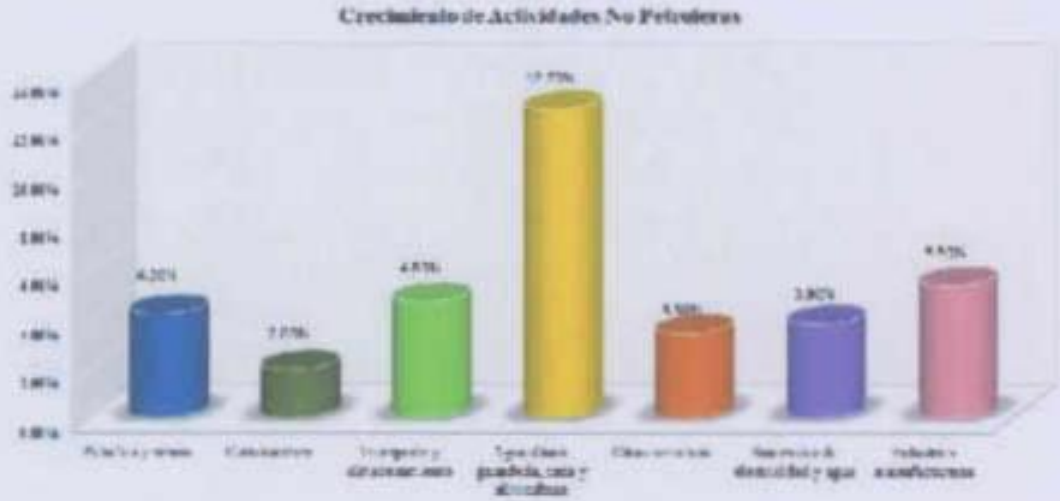
El PIB petrolero presenta un crecimiento del 3.47% en el año 2014. El PIB no petrolero presenta un crecimiento del 4.16% en el 2014, inferior al crecimiento registrado en el año 2013 del 4.95%, considerando el PIB en miles de dólares de 2007.



*La tasa de crecimiento del año 2014 está realizado en base al nuevo año base del Banco Central (2007).
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Crecimiento del PIB Petrolero y No Petrolero

Las actividades no petroleras que mayormente han crecido en el ejercicio económico 2014 son:



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Durante el 2014, los sectores de mayor crecimiento son: agricultura, ganadería, caza y silvicultura 4.20%, la industrias manufactureras (excluyendo refinación de petróleo) 5.50%, la construcción 2.00%, otros servicios 3.50%, el sector de suministro de electricidad y agua en el 3.90%, entre otros.

2.- CONSUMO E INVERSION

El consumo en el país alcanzó (en precios corrientes) US$74,292 millones vs. US$69,608 millones registrados en el año 2013 equivalente a una tasa de crecimiento del 6.73%. De estos valores, el 19.18% corresponde al consumo de administración pública y el 80.82% al consumo de los hogares.

La inversión bruta (formación bruta de capital fijo) a precios corrientes alcanzó en el año 2014 US $ 27,399 millones registrando un crecimiento del 4.13% en comparación con el año anterior.

3.- BALANZA COMERCIAL

Exportaciones.

Dentro de las exportaciones no tradicionales, los productos industrializados disminuyeron en el 2.23% del valor FOB para el período analizado. Los productos que experimentaron crecimiento son: jugos naturales, prendas de vestir de fibras textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufactura de papel y cartón y otros industrializados; los productos que han decrecido son: harinas de

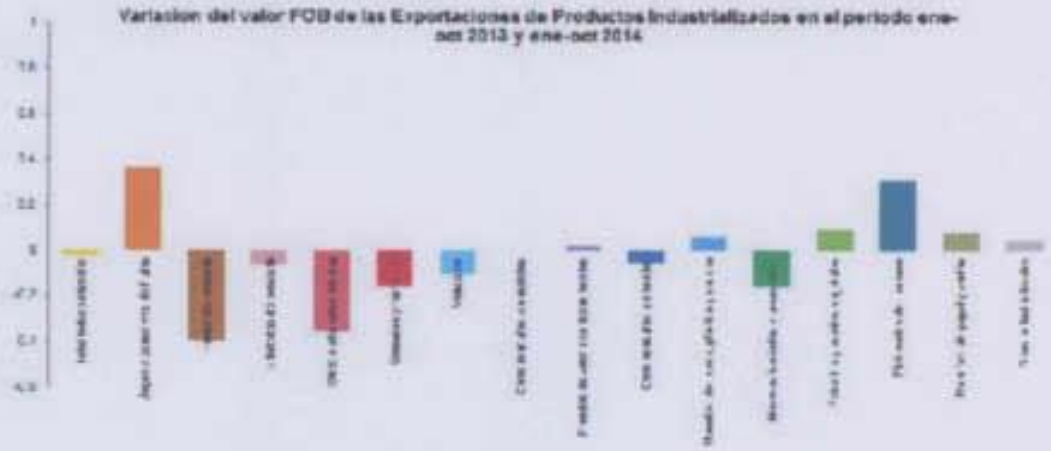
pescado, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, químicos y fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, otras manufacturas de textiles, maderas terciadas y prensadas, como se indica a continuación:

Los productos primarios presentaron un crecimiento del 34.37% en el valor FOB para el período de enero a octubre del 2014 versus enero a octubre de 2013, alcanzando US$1,998 millones. De los productos primarios el que más incremento presentó en el 2014 son los productos mineros (106.15%).

De los productos primarios los que presentan un decremento en el 2014 son los siguientes: Flores naturales (0.13%), Abacá (10.09%), Frutas (4.19%), Otros primarios (6.11%).

Por otra parte, el valor FOB de las exportaciones tradicionales se incrementó en el período de enero a octubre del 2014 en el 26.20% (US$1,087 millones) en relación al mismo período del año anterior.

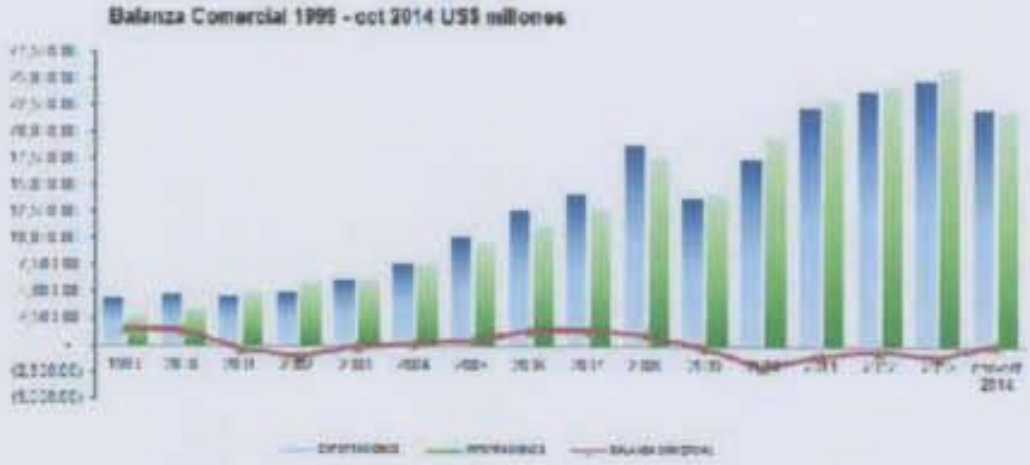
Respecto al valor FOB de las exportaciones no tradicionales, éstas crecieron en el 9.50% en el período de enero a octubre del 2014 en relación al mismo período del año 2013, alcanzando US$5,081 millones.

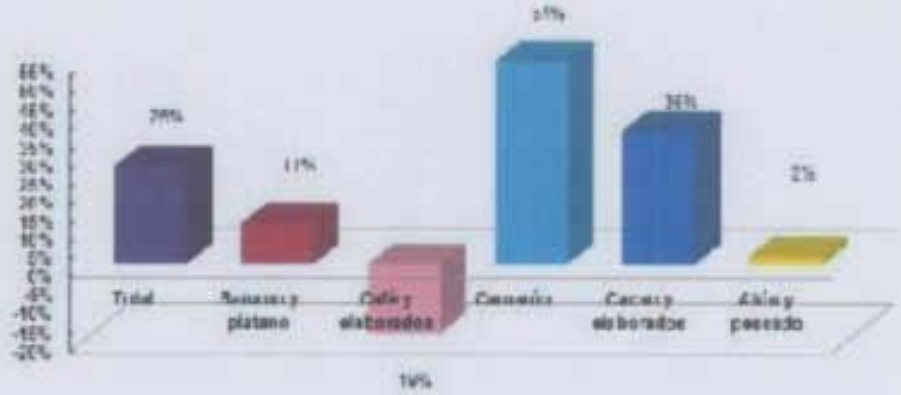


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Para el período de enero a octubre del año 2014 el Ecuador generó un superávit en la balanza comercial de US$135 millones, valor superior en US$1,349 millones al déficit registrado para el mismo período en el año 2013.

El superávit se presenta debido a que las exportaciones entre enero y octubre del 2014 son superiores en el 0.61% a las exportaciones de mismo período.





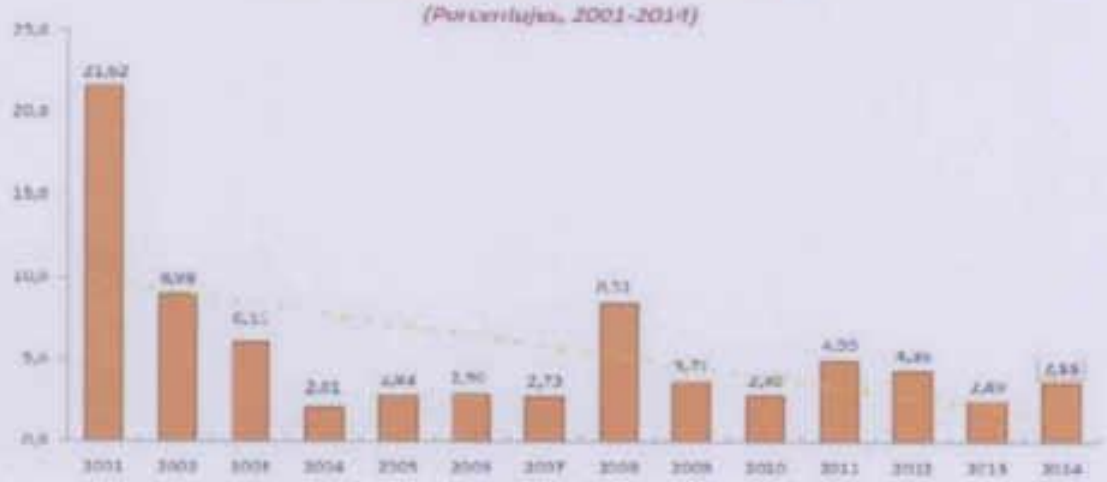
4.- INFLACION

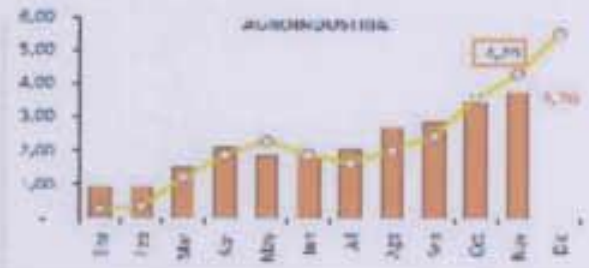
De acuerdo al informe mensual de inflación a noviembre del 2014 emitido por el Banco Central del Ecuador, en términos anuales, la tasa de inflación a noviembre del 2014 se ubicó en el 3.55%, este porcentaje es superior al 2.49% presentándose un incremento con respecto al año 2013.

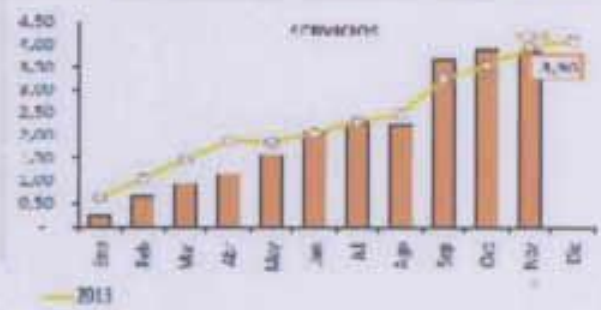
La inflación acumulada de noviembre 2014 y por divisiones de consumo, los mayores porcentajes inflación acumulada se ubicaron en bienes y servicios diversos (5.94%), alojamiento (5.41%), y, educación (5.23%), La inflación histórica se presente en el siguiente cuadro:

INFLACION ACUMULADA EN DICIEMBRE DE CADA AÑO

(Porcentajes, 2001-2014)







5.- DEUDA PÚBLICA Y PRIVADA

La deuda pública externa total aumentó en el año 2014 a US $ 16,627 millones en lugar de US$12,802 millones del 2013. En el año 2014 se recibieron créditos provenientes de organismos internacionales (CAF, del BID, del Banco Mundial, del FIDA y FLAR) por US$1,144 millones y de gobiernos por US$582 millones.

Desde enero hasta octubre del 2014 el país canceló comisiones e intereses por un valor de US$522 millones, correspondientes principalmente a los compromisos con Organismos Internacionales y gobiernos.

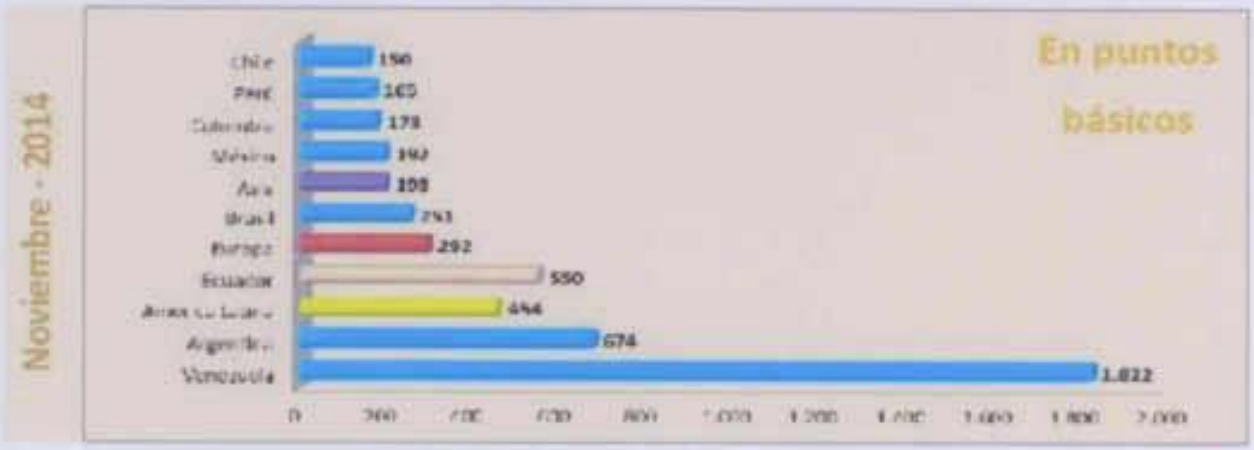
La deuda pública interna presentó un incremento de US$9,927 millones mantenidos en el 2013 a US$11,652 millones mantenidos en octubre del 2014.

6.- RIESGO PAIS (EMBI)

El riesgo país (EMBI) es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JP Morgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El EMBI se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.3

3 http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos

El comportamiento del EMBI se detalla en el siguiente gráfico:



Desde el mes de enero hasta noviembre del 2014, el EMBI para Ecuador ha sido variable manteniendo una tendencia a la baja, inició el año con 571 puntos y finalizó con 550 (puntos en el mes de diciembre.

Fuente: Asociación de Bancos Privados del Ecuador.

A noviembre del 2014, las últimas cifras de riesgo país (EMBI) muestran que Ecuador cerró noviembre con un promedio de 550 puntos, es decir, 30 puntos básicos más que en octubre y 20 puntos más que hace un año. Además, se ubicó por encima del promedio de América Latina que fue de 454 puntos. De esta manera, la relación entre el riesgo país de Ecuador y el promedio de la región que era 1.27 hace un año, se ubicó en noviembre en 1.21 veces. El índice para Ecuador es el más alto registrado desde febrero del presente año.

7.- EMPLEO Y OCUPACION

Considerando los nueve meses de enero a septiembre del año 2014 y las cinco ciudades principales (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato) la tasa de desempleo fue de 4.67% a nivel nacional tomando en cuenta el sector urbano, mientras que en el mismo período del 2013 la tasa fue del 4.57% ***(numeral 46, pág.105)***. La tasa de subempleo a septiembre del 2014 fue de 10.06%, 1.44% mayor a la tasa de subempleo a septiembre del 2013.

8.- PROYECIONES ECONOMICAS 2015

Las proyecciones de crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2015 registran variaciones motivadas, sobre todo, por la baja del precio del petróleo. Los pronósticos van desde el 4,1% del Banco Central del Ecuador (BCE) hasta el 1,7%, según organismos nacionales e internacionales.

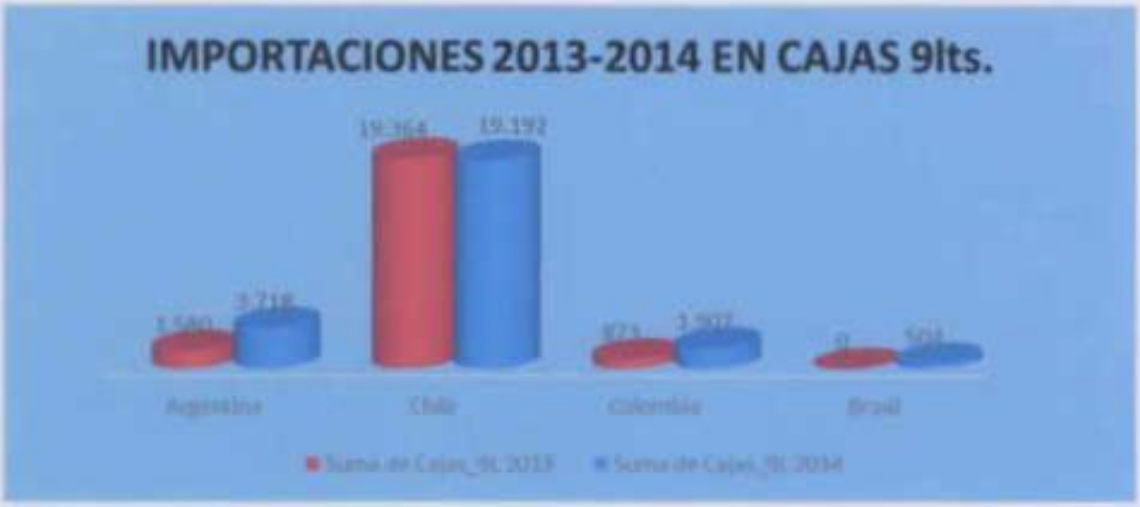
A inicios del año pasado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticó que el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador crecería en 3,5%. Para octubre revisó su previsión y la dejó en 4%. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó un nivel del 3,8%, la misma proyección hecha por Coface, consultora de Seguros de Crédito en América Latina.

A fines del 2014, la Unidad de Investigación Económica de EKOS, calculó una tasa de crecimiento del 3,7%.

Pero la baja de precios del petróleo de casi el 10% en lo que va del año respecto al 2014 y una contracción del crecimiento de la inversión del 4,7% sostienen la proyección del 1,7% realizada por la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes). A esto se agrega que el consumo de los hogares (que significan las dos terceras partes de la economía) crecerá en 2,9% frente al 4,2% del año pasado, señala Cordes.

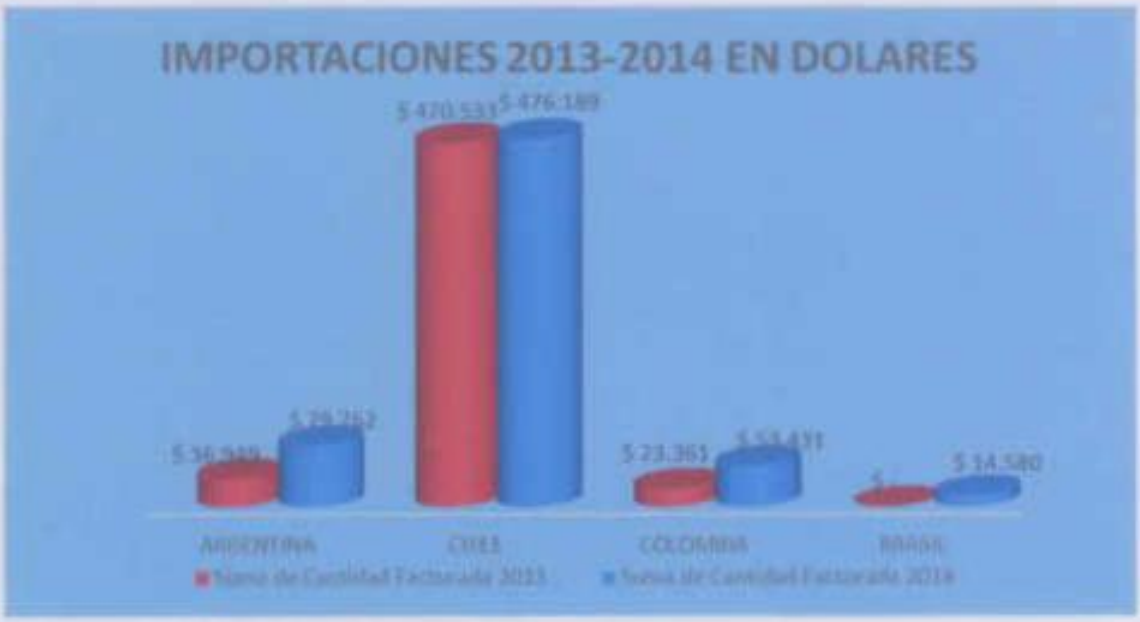
En enero pasado, el FMI bajó su previsión para América Latina en 9 décimas respecto a octubre, al ubicarla en 1,3%, la disparidad en las previsiones es por los cambios en el precio del crudo. El BCE hizo su cálculo en agosto del 2014 con un barril de $90 y no esperaba una caída tan fuerte.

IMPORTACIONES 2014



El contenido de esta información determina las importaciones con mayor participación y variación para el mercado Ecuatoriano en lo que respecta a licores; durante el año 2013 – 2014.

Considerando las cifras durante el año 2013 - 2014 se realizaron importaciones provenientes desde: Argentina, Chile, Colombia y Brasil.



Los índices más altos de importación el año 2014 se realizaron desde América Latina, donde Chile tiene la mayor participación.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. con 15.600 cajas y $373.658 dólares es el proveedor más importados en este año.

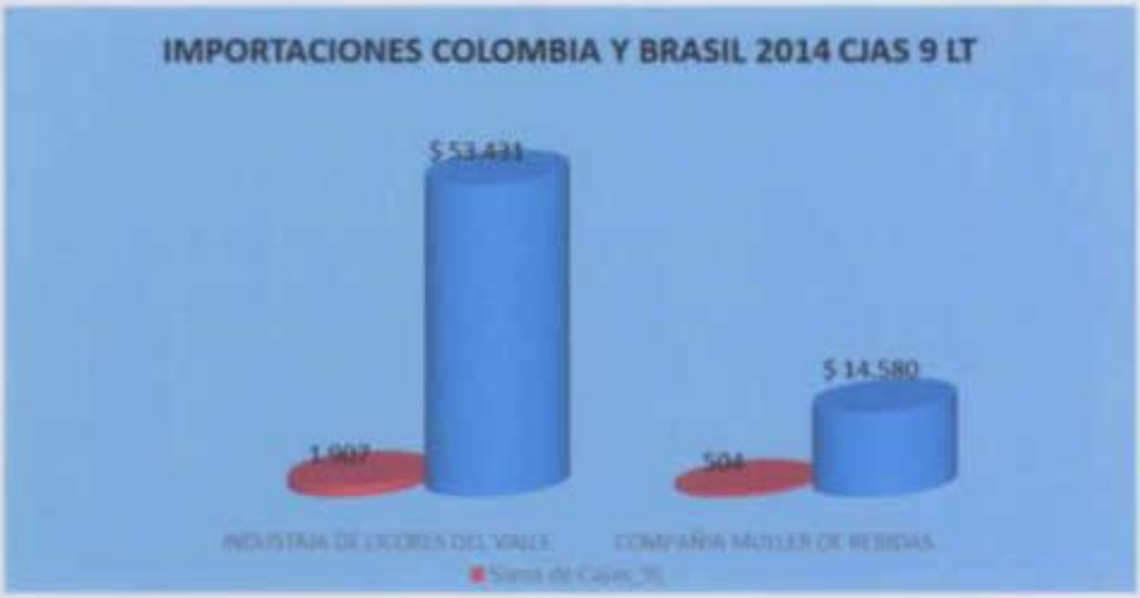
Cía. Pisquera de Chile en segundo lugar con importaciones de 1.642 cajas, dando como resultado $51.026 dólares.

Y Viña Santa Helena S.A. con importaciones bajas de 3.537 cajas y $51.505 dólares.

El resultado total de Importaciones desde Viña San Pedro Tarapacá refleja un porcentaje del 81,28%, en comparación con las otras Casas Comerciales del mismo País.

El Vino Chileno más vendido en el año 2014 está representado una vez más por Gato Negro Cabernet Sauvignon el 94,20%; en comparación con otros productos de la misma Viña y Santa Helena, por el producto Varietal Santa Helena.

Los productos restantes corresponden a los ítems: 35 Sur, Siglo de Oro, Selección del Directorio, Castillos de Molina y 1865 Reserva.



Importaciones desde Colombia, como lo es Industria de Licores del Valle alcanzo el 8% de las importaciones en el 2014 con sus productos:

Aguardiente Blanco del Valle y Aguardiente Blanco del Valle sin azúcar con un total de 1.907 cajas, significando $ 53.431 dólares.

Considerando factores negativos que no hicieron posible realizar importaciones continuas de este producto al demorar procesos y demoras en la obtención en el documento de Registro sanitario por caducidad del Aguardiente Tradicional, incumplimiento en tiempos de entrega por problemas de falta de insumos necesarios para la producción, tiempo de respuesta tardía por parte del productor, etc., dando como resultado importaciones con demasiado tiempo en proceso y un bajo stock para la Empresa.

De la casa comercial Cía. Müller de Bebidas, en el año 2014 se importaron 504 cajas del producto Cachaca 51, lo que nos da como resultado $14.580 dólares.

La importación en este año para este producto no fue muy alta, sin embargo Cachaca 51 tiene presencia internacional en base a su tradición desde hace varias décadas, por su gran calidad y cuidadoso proceso de producción.

Es una marca que tiene buena acogida en el Ecuador, por lo que nuestra Empresa la sigue importando.

Las importaciones procedentes de Argentina nos dan como resultado 3.718 cajas y un valor de $79.762 dólares del total del producto importado.

En este año Molinos Río de la Plata alcanza importaciones de 1.110 cajas con un total de $51.954 dólares que representan un porcentaje del 30% del total importado del Pais Argentina.

La marca mas representativa de esta Viña es el producto Benjamin Nieto Senetiner con un porcentaje del 56%.

Finca La Celia, representada por sus marcas Angaro y La Celia correponde a compras de $11.405 dólares, sumando 475 cajas en este año.

COMPRAS NACIONALES

El año 2014 las compras en Ecuador nos dieron como resultado dos Empresas proveedoras.

Siendo ILEPSA una de las pioneras en produccion de licores y Moderna Alimentos.

I.L.E.P.S.A. cuenta con tres líneas de producción: el aguardiente, las cremas de licor y productos lácteos para la preparación del mismo.

Al diversificar su línea de productos ILEPSA cuenta con una línea de licores dulces. Amaretto, Triplesec, Menta, Curacao, Durazno, Café, Cacao y Lemonchelo fueron los ocho sabores que comercializaron bajo la marca Barman.

Estos productos tienen bastante acogida dentro del mercado local llegando a compras de 2.145 cajas con un total en dolares de $104.938 USD.

IMPORTACION EN EL AÑO 2014.

Existio preocupación entre los importadores de licores por la caída de compras en lo que va del año 2014 (enero-abril). Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Senae), la importación bajo 44% en comparación con el periodo del 2013, como concecuencia de varias medidas adoptadas por el Gobierno, desde el año 2011 hasta diciembre del año 2013.

Para el año 2014 se emitio una nueva resolucion donde se determina la utilizacion de un timbre fiscal para atacar y reducir el contrabando de licor y fortalecer el control aduanero en el pais.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) trabaja en la planificación de un proyecto para implementar etiquetas fiscales que permitan el registro y trazabilidad de licores de importación.

La normativa, que se prevé ejecutar en el último trimestre del año 2014, se aplicaría al whisky, vodka, tequila y ron a partir del 2015.

Según datos proporcionados por el Senae, en la etiqueta fiscal se dará a conocer a la ciudadanía que el producto que consumirá cumplió todas las formalidades aduaneras. Además, garantiza que el licor no es perjudicial para la salud, ya que toda botella legalmente importada cumple el registro sanitario.

El plan de etiquetas fiscales proporcionará a los funcionarios aduaneros los medios necesarios para identificar si los licores son de procedencia ilegal y ayudará a incrementar el nivel de recaudaciones.

Los constantes cambios de reglas para el sector importador afecta a todas las empresas importadoras y nuestra Empresa no es la ecepcion, sin embargo existen buenas noticias en referencia a un acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, la cual elimina el arancel a las bebidas alcohólicas, tentativamente desde el año 2016, el licor que venga de la Unión Europea ingresará al país libre de aranceles.

Todavía no se conoce el documento oficial del Acuerdo Comercial con la Union Europea sin embargo, los importadores toman como referencia lo que ya rige en Colombia y Perú, países que tienen firmado un acuerdo comercial con la UE. Allí el licor europeo ingresa sin pagar impuestos.

Hasta que entre en vigencia este acuerdo, las Empresas importadoras seguimos sin importar licores por los altos impuestos que se pagan a la Aduana.

A pesar de las espectativas que tenemos como importadores para adquirir producto desde Europa, es neesario destacar que aun las importaciones desde Chile, Argentina y Colombia, siguen representando nuestros principales socios comerciales de América Latina en el año 2014; siendo Chile nuestro mayor Proveedor con Viña San Pedro, los mismos que son disfrutados a nivel mundial. Logrando un éxito competitivo gracias a la variedad, calidad y consistencia.

Hay que considerar que en el año 2014 importamos 16 contenedores entre 20 y 40 pies provenientes de 4 países de América Latina, lo que supondría un incremento de importaciones en comparacion con el año 2013.

ESTADISTICAS DE VENTAS

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Grupo Articulo	2014	2013	Variación
AGUARDIENTE	22.062	21.856	1%
APERITIVO	-	3	-100%
CHAMP	1.641	1.789	-8%
CREMA	19.226	15.614	23%
GIN	-	286	-100%
PISCO	9.001	8.981	0%
RON	1.141	1.046	9%
TEQUI	19	77	-75%
VERMO	1.460	1.298	12%
VINO	287.296	256.568	12%
VODKA	-	44	-100%
WHISKY	317	(7.435)	-104%
TOTAL GENERAL	342.163	300.127	-46%

En estos cuadros podemos observar las ventas por cada uno de los grupos de artículos que comercializa Servindinsa comparados entre años en botellas y en dólares, como se logra ver la mayor cantidad de ventas lo abarca el VINO con 287.296 y 256.658 botellas seguido por el AGUARDIENTE con 22.062 y 21.856 botellas en el 2014 y 2013 respectivamente.

Además se aprecia la devolución de whisky en el 2013 de varios clientes por el tema de etiquetado frontal que exigió la aduana en noviembre.

VENTA EN DOLARES 2014 VS. 2013

Grupo Articulo	2014	2013	Variacion
AGUARDIENTE	201.691,67	179.149,04	13%
APERITO	-	72,84	-100%
CHAMP	23.482,71	27.279,46	-14%
CREMA	117.027,13	91.908,30	27%
GIN	-	4.910,62	-100%
PISCO	69.592,78	75.077,49	-7%
RON	65.35,51	8.313,66	-21%
TEQUI	612.31	2.555,05	-76%
VERMO	28.937,2	25.330,74	14%
VINO	1.450.382,68	1.420.518,61	2%
VODKA	-	818,85	-100%
WHISK	5268,54	(103.729,17)	-105%
TOTAL GENERAL	1.903.530,53	1.732.205	10%

A continuación detallamos las ventas por cada una de nuestras Viñas, y otras marcas:

VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Familia	2014	2012	Variación
1865 RESERVA	1.284	850	51%
35 SUR RESERVA	9.488	6.672	42%
CABO DE HORNOS	129	45	187%
CASTILLO DE MOLINA	2.790	3.027	-8%
GATO NEGRO	197.200	179.170	10%
RESERVA LATE HARVEST	1.564	(65)	-2.506%
TOTAL GENERAL	212.455	189.699	12%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Familia	2014	2013	Variación
1865 RESERVA	30.340,92	19.186,60	58%
35 SUR RESERVA	57.975,70	50.186,22	16%
CABO DE HORNOS	9.329,70	3.167,57	195%
CASTILLO DE MOLINA	28.631,77	38.661,67	-26%
GATO NEGRO	772.330,51	742.075,84	4%
RESERVA LATE HARVEST	10.987,78	(1.637,15)	-771%
TOTAL GENERAL	909.596,38	851.640,75	7%

VIÑA SANTA HELENA S.A.

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Familia	2014	2013	Variación
DON BLEND	89	64	39%
NOTAS DE GUARDA	463	588	-21%
RESERVA SANTA HELENA	18	621	-97%
SANTA HELENA VARIETAL	19.361	14.261	36%
SELECCIÓN DEL DIRECTORIO	7.244	6.654	9%
SIGLO DE ORO	4.079	4.948	-18%
VERNUS	186	439	-58%
VERNUS LATE HARVEST	567	279	103%
TOTAL GENERAL	32.007	27.854	15%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Familia	2014	2013	Variación
DON BLEND	6.193,97	4.370,13	42%
NOTAS DE GUARDA	15.394,37	22.172,77	-31%
RESERVA SANTA HELENA	98,28	3.399,78	-97%
SANTA HELENA VARIETAL	90.415,87	75.100,99	20%
SELECCIÓN DEL DIRECTORIO	100.764,44	91.522,74	10%
SIGLO DE ORO	25.514,15	32.238,58	-21%
VERNUS	3.873,58	9.133,46	-58%
VERNUS LATE HARVEST	5.293,89	3.215,13	65%
TOTAL GENERAL	247.548,25	241.153,58	3%

MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A.

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Familia	2014	2013	Variación
BENJAMIN	9.954	14.188	-30%
CADUS	122	218	-44%
DON NICANOR	2.305	2.480	-7%
RESERVA NIETO	3.596	2.567	40%
SANTA ISABEL	-	3	-100%
TOTAL GENERAL	15.977	19.456	-18%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Familia	2014	2013	Variación
BENJAMIN	59.006,28	93.383,87	-37%
CADUS	6.994,22	11.754,68	-40%
DON NICANOR	40.357,50	45.906,73	-12%
RESERVA NIETO	50.260,54	34.337,33	46%
SANTA ISABEL	-	27,00	-100%
TOTAL GENERAL	156.618,54	185.409,61	-16%

FINCA LA CELIA

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Familia	2014	2013	Variación
ANGARO	3.626	5.043	-17%
LA CELIA	1.156	691	34%
LA CONSULTA	310	484	-3%
LA FINCA	-	4	-100%
SUPREMO	2	96	200%
TOTAL GENERAL	5.094	6.318	-30%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Familia	2014	2013	Variación
ANGARO	17.727,66	24.111,77	-26%
LA CELIA	12.082,82	10.315,58	17%
LA CONSULTA	2.496,76	4.672,72	-47%
LA FINCA	-	23,36	-100%
SUPREMO	141,16	6.961,92	-98%
TOTAL GENERAL	32.447,86	46.085,35	-30%

OTRAS MARCAS

VENTA POR AÑOS EN BOTELLAS

Familia	2014	2013	Variación
AGUARDIENTE	18.715	18.559	1%
APERITIVO	-	3	-100%
CACHACA	3.347	3.297	2%
CHARLES VOLNER	1.641	1.786	-8%
CHIANTI	632	915	-31%
CREMAS BARMAN	18.737	14.620	28%
CREMAS DEMANDIS	489	994	-51%
GANCIA	1.460	1.298	12%
GIN	-	286	-100%
LIEBFRAUMILCH	3.248	4.832	-33%
PISCO CONTROL	9.001	8.981	0%
RON BRUGAL	1.141	1.046	9%
TEQUILA DON NACHO	-6	16	-138%
TEQUILA SOMONQUE	25	61	-59%
VINO UVITA	17.883	7.497	139%
VODKA RUSSIAN ESTÁNDAR	-	29	-100%
VODKA ZAR PETER	-	15	-100%
WHISKY STEWARTS	317	(7.435)	-104%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Familia	2014	2013	Variación
AGUARDIENTE	134.885,55	118.784,25	14%
APERITIVO	-	72,84	-100%
CACHACA	66.806,12	60.364,79	11%
CHARLES VOLNER	23.482,71	27.252,46	-14%
CHIANTI	15.234,08	21.199,53	-28%
CREMAS BARMAN	113.871,28	85.464,96	33%
CREMAS DEMANDIS	3.155,85	6.443,34	-51%
GANCIA	28.937,20	25.330,74	14%
GIN	-	4.910,62	-100%
LIEBFRAUMILCH	36.182,72	52.940,64	-32%
PISCO CONTROL	69.592,78	75.077,49	-7%
RON BRUGAL	6.535,51	8.313,66	-21%
TEQUILA DON NACHO	-209,94	538,05	-139%
TEQUILA SOMONQUE	822,25	2.017,00	-59%
VINO UVITA	52.754,85	22.116,15	139%
VODKA RUSSIAN ESTÁNDAR	-	752,55	-100%
VODKA ZAR PETER	-	66,30	-100%
WHISKY STEWARTS	5.268,54	(103.729,17)	-105%

VENTAS MENSUALES 2014 VS. 2013

Mes Venta	2014	2013	Variación
Enero	26.791	11.482	133%
Febrero	10.211	24.596	-58%
Marzo	20.032	7.096	182%
Abril	21.393	24.533	-13%
Mayo	25.426	19.341	31%
Junio	25.177	23.466	7%
Julio	24.717	15.445	60%
Agosto	18.015	22.106	-19%
Septiembre	28.793	20.053	44%
Octubre	50.665	43.691	16%
Noviembre	42.418	52.508	-19%
Diciembre	48.525	35.810	36%
Total general	342.163	300.127	14%

VENTA POR AÑOS EN DÓLARES

Mes Venta	2014	2013	Variación
Enero	172.601,33	76.790,11	125%
Febrero	40.743,70	186.344,54	-78%
Marzo	109.304,55	21.181,00	416%
Abril	110.575,31	159.509,47	-31%
Mayo	138.211,91	119.189,26	16%
Junio	139.375,85	136.379,22	2%
Julio	153.172,49	73.574,35	108%
Agosto	93.365,49	129.062,99	-28%
Septiembre	146.582,23	130.285,45	13%
Octubre	282.000,10	263.551,22	7%
Noviembre	217.479,63	291.552,49	-25%
Diciembre	300.117,94	144.785,39	107%
Total general	1.903.530,53	1.732.205	10%

En el cuadro presentado anteriormente podremos ver cómo se comportan las ventas mes a mes, dando como mejor resultado en el último trimestre por ser la temporada navideña que va desde el mes de octubre hasta el mes de diciembre de todos los años.

Aquí se aprecia la estacionalidad de este negocio, y la importancia que tienen las fiestas de navidad y año nuevo para la venta de los licores en general.

SITUACIÓN DE LOS LICORES EN EL 2014

Dos años han pasado luego de la implementación de nuevos aranceles para las bebidas alcoholicas en Ecuador, los licores importados siguieron perdieron espacio en el mercado Ecuatoriano y se impulsa mas la venta de los licores nacionales.

La situación para los licores en Ecuador sigue siendo sumamente compleja, los altos impuestos sobre todo en los espirituosos; están fomentando un contrabando desmesurado, pese a los controles que ejercen aduanas y SRI a los comerciantes informales.

Las autoridades tratarán de controlar lo mejor que pueden el contrabando, pero lo más seguro es que los grandes márgenes de ganancia por encima del 100 % incentiven incluso a nuevos actores a ingresar a este negocio ilegal.

Se estima que 2 de cada 3 botellas de whisky que se consumen en el país es de origen ilícito, causando un grave perjuicio al fisco, a importadores formales, e incluso a los consumidores, pues este licor puede además ser adulterado, y ha cobrado más de una vida en el pasado.

La perspectiva para los vinos fue interesante durante el 2014, al ser un producto cuyos aranceles no se han afectado en extremo sus precios en el mercado, pero sin embargo, la cultura de estos productos aún no es tan generalizada en nuestro país. Además los vinos finos con potencial de guarda si duplicaron y triplicaron los precios por el ICE, lo cual perjudica al consumidor Ecuatoriano que gusta de vinos más estructurados.

Se había considerado aumentar la gama de productos importados a comercializar, pero con todas las restricciones a las importaciones que se implementaron en Dic y Enero de este año 2015, la situación se vuelve muy complicada, pese a los anuncios del TLC con Europa, pero que en licores entran en vigencia en el 2do semestre del 2016.

Esperemos que la negociación con Europa de un TLC, nos permita nuevamente tener un portafolio de licores del viejo continente. Solo así los Ecuatorianos tendremos opciones de calidad a precios internacionales, que además cortarán por lo sano el contrabando y negocios ilegales que hoy por hoy nos complican a los comerciantes formales que pagamos todos los impuestos al fisco.

Es evidente que el Ecuador no puede fabricar licores de calidad, pues sus condiciones climáticas y geográficas solo permiten buenos aguardientes, pero no whisky, vinos, tequilas, etc... por esto todas las industrias locales, no producen buenas bebidas espirituosas, solo alcoholes muy fuertes y no muy aptos para el consumo humano.

PERSPECTIVAS 2015

La situación para los licores en Ecuador para este 2015 se complican más que nunca, no solo los importados si no también los nacionales. La razón fundamental, es que la asamblea nacional aprobó un nuevo cálculo del ICE sin meditar en su ejecución, la cual es inaplicable tal cómo esta planteada.

Hasta la presente fecha, las autoridades del SRI no ha sabido explicar contundentemente, cual será la formula para el cálculo, por lo que los importadores hemos tenido que ajustar las listas de precios a un supuesto método de cálculo, con el riesgo tributario que esto implica.

Agravando esta situación ya delicada; las salvaguardas, impuestas por el gobierno en marzo 2015 que gravan a los licores en un 25 % adicional a lo que ya existía para cada país.

Con estas dos variables en escena este 2015 no parece ser el mejor momento para los licores ya que los precios en todas las categorías suben en un 25 a 50 % dependiendo si pagaban o no el ICE Ad valorem antes del incremento de estas dos variables.

Los que más se afectan son los licores que solo pagaban ICE Específico y no el Ad valorem.

Aparentemente el SRI esta pronto a sacar una transitoria que nos permita hacer un cálculo definitivo que no deje abierta la posibilidad de en el futuro asumir glosas por cálculo indebido.

En general será un año complicado para los licores por todas las situaciones que se han mencionado.

Esperamos que por lo menos los licores que no están afectados por el ICE Advalorem y que no se verán incrementados en el mercado si no en un 20 %, sean los licores que de alguna manera salven el año 2015.

Por el lado administrativo cabe indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones tomadas por esta administración, han sido cumplidas a cabalidad por Servindinsa S.A.

Se ha prestado toda su colaboración para que los controles contables y legales se cumplan a cabalidad. Los archivos de correspondencia, así como los libros de las Actas de Juntas Generales y Acciones y Accionistas, comprobantes que respaldan los movimientos contables y los libros de contabilidad se archivan, se conservan y se llevan de conformidad con las disposiciones legales.

Los activos de la compañía se encuentran bien conservados y cumplen con los fines para los cuales fueron adquiridos, en concordancia con el objeto social de la compañía.

Atentamente,

José Vergara A.
Gerente General
SERVINDINSA S.A.