

INFORME DE GERENCIA

INTERPEÑA CIA. LTDA.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de "INTERPEÑA Cía. Ltda.", y en desempeño de mis funciones, doy la más cordial bienvenida a esta sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas.

A continuación entrego una copia de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2007, para que se sirvan revisarlos y puedan así emitir su criterio al respecto, el mismo que servirá de base para un consenso general que recaerá en beneficio de la Empresa.

Como se puede observar, hemos tenido como resultado de este ejercicio una pérdida por el valor de \$ 9.714,68 USD. Debemos notar además que los gastos administrativos y de ventas alcanzaron un 32,69% del valor total de las ventas, y así mismo, corresponde el 122,15% a la compra de inventarios para la venta, que hemos adquirido durante este año 2007, y por ello contamos con inventarios finales de mercaderías por el valor de \$50.776,44 USD que serán vendidos a clientes durante el año 2008.

Los costos de producción y ventas ascienden a \$ 53.565,80 USD lo que significó un 122,15% del valor neto de las ventas, lo cual es fiel reflejo de lo acontecido en el periodo 2007, pues, como es de su conocimiento personal, a más de la pérdida por robo que sufrimos en el mes de octubre 2007, por cerca \$10.000 USD, que involucra el lucro cesante y la utilidad misma de la mercadería no vendida, se aplicó una política comercial y de ventas similares a lo aplicado durante ya varios años anteriores, políticas encaminadas principalmente a captar nuevos clientes y un mejor posicionamiento en el mercado con visión a futuro. Sin embargo, conocemos bien que el año 2007 tuvimos un entorno socio-político de extremo cambio, el cual volvió muy vulnerable el poder adquisitivo de nuestros potenciales clientes, a más del cambio propio de gobierno y el advenimiento de un periodo de recesión económica que aún no termina en nuestro país, y que, más aún, se considera un resultante de la globalización actual.

Aún no hemos logrado nuestro más grande objetivo de ventas; consistente en el posicionamiento real de nuestra marca propia "DANCO", pero continuaremos durante el año venidero dando mayor énfasis a esta ardua labor.

Al final de cuentas, hemos cubierto las expectativas propias y hemos salido adelante; y pido a los accionistas que, a pesar del resultado económico desfavorable, y con esta escueta y concisa explicación, haber satisfecho sus inquietudes, y que para el próximo periodo económico, aumemos y compartamos mayores y mejores esfuerzos por alcanzar nuestras metas y objetivos, ya que conocemos bien que el futuro se avizora algo desfavorable aún para el sector textil y de la confección particularmente, pero juntos alcanzaremos las metas y objetivos trazados desde el inicio de las actividades de INTERPEÑA CIA. LTDA.

Atentamente,


Ana Espín
GERENTE GENERAL

