

Quito, 8 de Abril de 2010

Señores Accionistas  
**GUIBOGA PUBLICIDAD S.A.**  
 Ciudad.-

Por medio de la presente, pongo a su consideración el informe anual de la gerencia:

### **1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2009**

Durante el año 2009, año de objetivos cumplidos de acuerdo a las metas fijadas, a pesar de la crisis económica mundial y políticas de Estado, nuestro producto sigue teniendo la aceptación del año anterior.

### **2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General**

De conformidad a lo solicitado con la Junta General de accionistas, se bombardeo el mercado con vendedores externos y los resultados se dieron al conseguir nuestro mejor cliente como es Avon de Ecuador, con quien se consiguieron buenos negocios enmarcados en el cumplimiento y seriedad, ya que tanto la entrega de los pedidos como el pago fueron cumplidos a cabalidad de acuerdo con las normas pactadas

Se remodelaron totalmente las Oficinas de la empresa, las mismas que ha dado una imagen de confiabilidad tanto a nuestros clientes como a nuestros proveedores y amigos que nos visitan.

### **3.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales.**

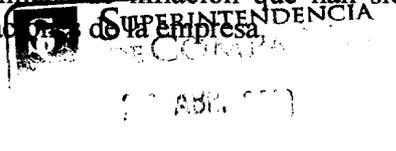
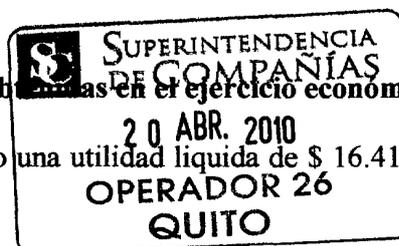
Los resultados con una utilidad de \$ 25.753,00 están dentro de lo esperado, se realizó el reparto de las utilidades correspondiente a nuestros colaboradores, así como el pago del Impuesto a la Renta a la entidad correspondiente. Esta Administración ha recibido la reiteración de confianza por parte de los accionistas, la cual se muestra dentro del patrimonio, \$ 5.000,00 como capital suscrito.

### **4.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

En este ejercicio económico la compañía ha tenido una utilidad líquida de \$ 16.417.21, valor que se ha decidido repartirse entre los socios.

### **5.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2009.**

En el plano nacional, la crisis que golpea no solamente a nuestro país sino a todo el mundo, de igual manera los elementos macroeconómicos de inflación que han sido considerados dentro del desenvolvimiento de las operaciones de la empresa.



**6.- Recomendaciones a la Junta General de Accionistas.**

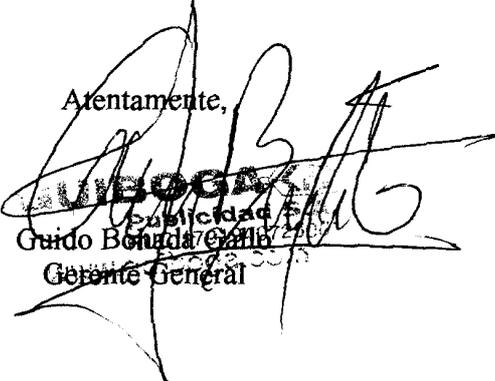
Se recomienda a la Junta General de Accionistas que los objetivos para el próximo año deben ser ambiciosos, que se incluyan en el presupuesto anual, oportunamente dado a conocer a los Sres. Accionistas; que estén fundamentados en el orden interno que hemos alcanzado con una estructura organizada y suficiente, la que nos permitirá crecer en ventas y obedecer a una dirección comercial que tiene objetivos claros de crecimiento y servicio a nuestros clientes.

**7.- Cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Propiedad Intelectual.**

Las disposiciones pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual, en especial aquellas relacionadas con la utilización de software debidamente licenciado por sus titulares, han sido cumplidas adecuadamente. De igual manera la empresa viene utilizando sus propias marcas registradas o marcas de terceros debidamente autorizadas, por lo que no se están afectando derechos de terceros.

Agradezco a Uds. la confianza depositada en esta Gerencia.

Atentamente,

  
**GUIBOGA**  
Publicidad S.A.  
Guido Bonada  
Gerente General

