

Quito, 26 de Marzo del 2010

Señores
Accionistas
GUIBOGA PUBLICIDAD S.A
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento al Art. 279 de la Ley de Compañías y los Estatutos de la Compañía, pongo a consideración de ustedes el informe de Comisario de la empresa GUIBOGA PUBLICIDAD S.A. correspondiente a la revisión de los Estados Financieros cortados a diciembre 31 del 2009:

- a. OPINION SOBRE EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES, DE NORMAS LEGALES, ESTATUTARIAS Y REGLAMENTARIAS Y LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Luego de revisar la documentación pertinente, me complace en manifestar que los administradores de la compañía han cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias así como las resoluciones adoptadas por la Junta General y del Directorio.

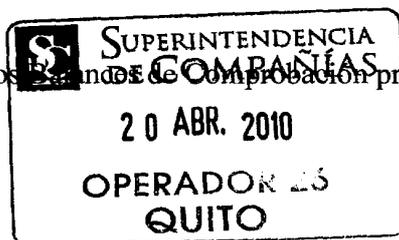
- b. CONTROL INTERNO DE LA COMPAÑÍA

Con respecto a las normas de control interno, puedo manifestar que utiliza los procedimientos adecuados en la aplicación de dichas normas y políticas propias de la compañía.

- c. ATRIBUCIONES Y OBLIGACIONES

En cumplimiento de mis atribuciones y obligaciones, pongo en consideración los siguientes puntos:

1. Los administradores han prestado toda la colaboración necesaria para que pueda cumplir con la función a mi asignada.
2. Me cumple informar que la correspondencia, los libros de actas de junta general y de directorio, libro de acciones y accionistas, los comprobantes y libros de contabilidad se llevan y se conservan de conformidad con las disposiciones legales.
3. Se han revisado mensualmente los Estados de comprobación presentados por Contabilidad.



4. Se han realizado revisiones sorpresivas y por lo general trimestralmente los libros y papeles de la compañía que sustentan la contabilidad que refleja el Sistema Contable, además se han revisado las cajas y la cartera que mantiene la compañía.
5. Con relación a las cifras presentadas en el Balance a diciembre 31 del 2009, me permito informar que la empresa registró ingresos por USD \$ 457.089.50 incurriendo en costos y gastos por USD \$ 431.337,00 dando como resultado una utilidad de USD \$ 25.752.50

El Balance general presenta los siguientes saldos: Activos Total por USD \$ 263.060.78 Pasivos por USD \$ 169.034.87 y un Patrimonio Neto de USD \$ 94.025.91.

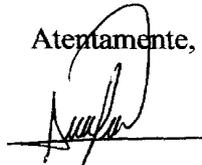
Las cifras citadas corresponden a las registradas en los libros de contabilidad.

6. Con respecto a los equipos de computación que posee la compañía y a través del informe del departamento de sistema, se puede visualizar que los equipos de cómputo no tienen novedades y se encuentran funcionando normalmente.
7. Cabe mencionar que los balances presentados, se presentan de manera razonable de la situación financiera de la empresa, pues han sido elaborados aplicando los PCGA y demás leyes vigentes como tributarias, laborales y societarias sin que existan observaciones que señalar.

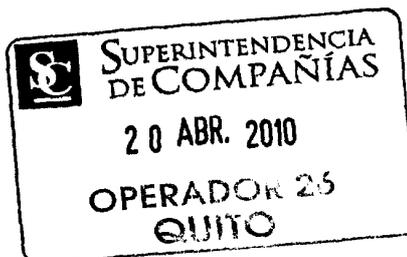
Este informe se ha elaborado en base a mis obligaciones constantes en los Estatutos de la Compañía y disposiciones de la legislación nacional.

Es todo cuanto informar a la Junta General de Accionistas.

Atentamente,



Dra. Graciela Cordero
COMISARIO



GUIBOGA PUBLICIDAD S.A.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009
(Expresado en dólares americanos)

Activos

Activo Corriente	
Efectivo en Caja y bancos	\$21.559
Cuentas por Cobrar	60.078
Inventarios	52.633

Total Activo Corriente	134.270
Propiedad y Equipos (neto)	22.458
Otros Activos	106.333

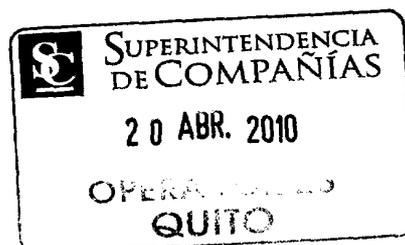
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 263.061

Pasivo

Pasivo Corriente	
Cuentas por Pagar	\$ 169.035

TOTAL PASIVO	\$ 169.035
Patrimonio Neto	94.026

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 263.061



GUIBOGA PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009
(Expresado en dólares americanos)

Ingresos	
Ventas Netas	\$ 455.733
Costo de Ventas	234.285
	<hr/>
UTILIDAD BRUTA	221.448
Costos de Operación	
Gastos de Ventas	\$ 149.305
Gastos de Administración	43.378
Gastos Financieros	4.370
	<hr/>
Total	\$ 197.053
Ingresos No Operacionales	
Otros Ingresos	1.358
	<hr/>
Utilidad Neta al 31-12-2009	\$ 25.753
	<hr/> <hr/>

