

Quito, 7 de marzo del 2016

Informe de Gerencia

Señores accionistas de SEVENVIT CIA LTDA

En cumplimiento de las normas presento a ustedes el informe correspondiente al ejercicio 2015

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de SEVENVIT CIA LTDA los temas de mayor relevancia del 2015 para las actividades de la empresa.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes de la economía ecuatoriana del año pasado y del año que comienza, los cuales inciden en la gestión de nuestra empresa.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) la inflación anual durante el 2015 fue de 3.67 %; dicho indicador es superior al 3.38 % de 2014 y sería la inflación más alta de los últimos cinco años. Debido a la política de estado de fomentar el cambio de la matriz productiva, el gobierno pondrá a partir de ahora un particular énfasis en un agresivo programa de sustitución de importaciones.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el 2015 es del 1.5 %, tanto según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI) como del gobierno. Es importante también mencionar que en los últimos 6 años la pobreza en el país se ha reducido en aproximadamente 9 %, según cifras oficiales.

Para el 2016, el FMI estima que la economía del Ecuador crecerá en un 2.1 %, mientras

El contexto geopolítico mundial y la consecuente incidencia sobre el precio del crudo continuarán siendo un factor importante para las finanzas del país.

Ya en relación a la gestión de la empresa, debo resaltar que el 2015 fue un año de aceptables resultados los ingresos ordinarios son de USD 1.420 miles de dólares con un decrecimiento respecto al año 2014 del 4 % debido en gran parte el reducción de ventas de diciembre.

Se ha dado cumplimiento a los objetivos previstos para el ejercicio, se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General, el entorno del ambiente de trabajo es bueno en relación al personal el incremento neto es de tres trabajadores, se ha respetado la propiedad intelectual.

El año 2015 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia y posibles incremento de aranceles.

Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestra meta de aumentar nuestro volumen de ventas, por lo tanto el compromiso continuará en mejorar la calidad de venta y mejorar nuestra fuerza de venta para el 2016.

Por Último dejo constancia de mi agradecimiento a todos los empleados y asesores por su dedicación e importantes aportes, pues sin esto no hubiera sido posible presentar este informe para su estudio y aprobación

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pedro Malo', with a large, stylized flourish above the name.

Pedro Malo
Gerente.