

Quito DM, 25 de Marzo del 2014

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas:

Al terminar el año 2013 a cargo de la Gerencia General PROGRAMAS CULTURALES, INTERCAMBIOS Y AGENCIA DE VIAJES PASSPORT TO THE MOON PTM S.A. quiero en primer lugar expresar mi agradecimiento por todo el apoyo recibido.

Dando cumplimiento obligatorio de la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre de 2008 y No SC.Q.ICI.CPAIFRS.11, del 12 de enero de 2011, publicada en el Registro Oficial No 372 de 27 de los mismos mes y año, la empresa mantuvo las nuevas normas de información financiera.

Nuestra meta de ventas fue alcanzada al vender los 10 cupos que mantenemos con la agencia externa más 6 cupos adicionales con otros operadores, al mismo destino, y además tuvimos una venta especial con destino a Alemania. La situación de otros países nos ha afectado de manera importante porque hoy en día es más difícil encontrar familias anfitrionas dispuestas a recibir estudiantes extranjeros, sin embargo, este año logramos ubicar a todos nuestros estudiantes a tiempo. Nuestro objetivo fue logrado manteniendo un monto de ventas esperado sobre todo por tratarse de los primeros años de esta empresa bajo nuestra administración.

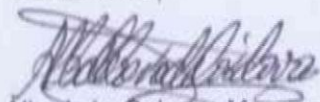
Nuestro objetivo a futuro debe ser obtener más cupos en el exterior con los mismos proveedores para mantener los precios y la competitividad, vender más e incrementar los destinos de nuestros clientes para satisfacer sus expectativas y demandas. Nuestra visión de fortalecimiento y crecimiento a futuro sigue en pie aunque es difícil consolidarla. Sin duda debemos ser más estrictos al definir nuevas estrategias que nos permitan ser más competitivos para alcanzar nuevas ventas.

En cumplimiento con las alternativas presentadas a la Junta General de Accionistas, esta Gerencia informa que este año el Balance Situación Financiera y el Estado de Resultados reflejó una pérdida consecutiva por lo que hay la necesidad de tomar algunas medidas importantes de cambio como por ejemplo: sugiero que podríamos analizar la alternativa de vender el vehículo, que es el que más gastos actualmente nos genera, sobre todo si no se incrementa el número de estudiantes que viajen el próximo año.

Siendo esto lo más representativo del año 2013 y exponiendo a ustedes las metas que deseamos alcanzar para el nuevo año 2014, con la cooperación de todos ustedes esperamos cumplir exitosamente los resultados esperados.

Hago extensivo mi apertura e invitación a ustedes para que apoyen el fortalecimiento de nuestra sociedad, por lo que estoy presta a recibir sus comentarios y sugerencias y gracias por la confianza recibida de ustedes.

Atentamente,



Alba Inés Cabrera Moyano
Gerente General

PASSPORT TO THE MOON S.A.