

Quito DM, 31 de Marzo del 2012

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas:

Durante este año a cargo de la Gerencia General PROGRAMAS CULTURALES, INTERCAMBIOS Y AGENCIA DE VIAJES PASSPORT TO THE MOON PTTM S.A. la empresa experimentó cambios importantes en busca de mejoras.

En el área de Ventas disminuimos las visitas a la Región Costa y Oriente porque debíamos fortalecer la entrega de información en los clientes potenciales de la Región Sierra. Sin descuidar los posibles clientes de otras regiones, visitamos en mayor porcentaje los de la Sierra y en especial de la ciudad de Quito. Nuestra meta de ventas se fundamentó desde un inicio en el número de cupos asignados pero las fuimos cumpliendo y aumentando poco a poco. Nuestro objetivo primordial fue mejorar los logros de períodos anteriores y lograr la diversidad de destinos. Solo Japón no pudimos lograr por los desastres naturales sucedidos.

En el ámbito Contable - Financiero durante este año, adoptamos un estricto control de los gastos para reducirlos sin afectar el crecimiento interno y externo. Además dando cumplimiento obligatorio de la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre de 2008 y No SC.Q.ICI.CPAIFRS.11, del 12 de enero de 2011, publicada en el Registro Oficial No 372 de 27 de los mismos mes y año, me permito informar que en el año 2011 la empresa empezó a presentar los requisitos y registros en cuanto a tiempo y plazos establecidos en esta resolución. En el año 2012 seguiremos en el proceso para culminar con éxito esta etapa.

Durante mi gestión Administrativa compartí mis experiencias y decisiones con ustedes como lo habíamos acordado con reuniones quincenales con el objetivo de reformular sustancialmente las estrategias básicas de la empresa y redefinir la forma en que opera la compañía para obtener mejores logros. Para el nuevo ejercicio económico, continuaré trabajando bajo las nuevas metas planteadas. Nuestra visión de fortalecimiento y crecimiento a futuro es clara. Sin duda en el camino definiremos nuevas estrategias que nos permitan ser más competitivos.

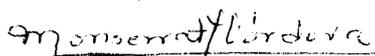
Nuestro objetivo es incrementar los destinos de nuestros clientes para satisfacer sus expectativas, obtener más cupos en el exterior con los mismos proveedores para mantener los precios y la competitividad.

En cumplimiento con las alternativas presentadas a la Junta General de Accionistas, esta Gerencia informa que la Utilidad obtenida este año será distribuida entre los empleados, y luego de cumplir con las obligaciones tributarias, el saldo de la utilidad será compensada con la pérdida del año anterior.

Siendo esto lo más representativo del año 2011 y exponiendo a ustedes las metas que deseamos alcanzar para el nuevo año 2012, con la cooperación de todos ustedes esperamos cumplir exitosamente los resultados esperados.

Reitero mi compromiso y sobre todo mi agradecimiento por la confianza recibida de ustedes.

Atentamente,


Inés Monserrate Córdoba Cabrera
Gerente General
PASSPORT TO THE MOON S.A.

