

151906

Quito DM, 31 de Marzo del 2010.

## INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL

Estimados colegas y Accionistas:

La nueva administración de **PASSPORT TO THE MOON S.A.**, junto con su Directorio se abocó a la tarea de reformular sustancialmente la estrategia de la empresa y redefinir la forma en que opera la compañía. La meta que nos planteamos fue mejorar los precios de venta haciendo que la compañía sea más competitiva, tenga mejor respuesta a las necesidades de los clientes y este mejor equipada para enfrentar nuevas oportunidades de crecimiento.

Durante este periodo, adoptamos medidas que afectaron nuestros procedimientos comerciales con el fin de obtener mejores resultados en la promoción de nuestros programas. Gracias al compromiso y al apoyo de nuestros colaboradores logramos llegar a una gran parte del segmento del mercado, aprovechamos todas las oportunidades disponibles para mejorar nuestra eficiencia. A la vez, también aceleramos el desarrollo de nuevos programas.

En este año también hemos logrado firmar convenios de becas con algunos colegios importantes de la ciudad, con el fin de buscar que no solo los estudiantes sean beneficiarios de las bondades de los programas, sino también el colegio.

Los resultados contables correspondiente al ejercicio 2009 no fueron los que esperábamos, debido quizás a la falta de liquidez de los potenciales clientes y a la aparición de nuevas empresas de este misma actividad que por lograr captar clientes rompió los precios del mercado.

Continuaremos trabajando en el logro de eficiencias operativas para fortalecer la competitividad de nuestra estructura de costos.

También hemos podido concretar con nuevas empresas alianzas destinadas a fortalecer y a ampliar los servicios que deseamos brindar a nuestros clientes con el fin de que ellos puedan cumplir con sus expectativas.

Nuestra visión es clara. Nuestra estrategia esta bien definida. Nuestro equipo de trabajo ha demostrado su capacidad y habilidad para enfrentar los cambios y cumplir los compromisos. Nuestras metas ya han sido establecidas y estamos bien encaminados para alcanzarlas.

En cumplimiento con las disposiciones de la Junta General de Accionistas, la Gerencia procederá a la distribución de las utilidades obtenidas en el ejercicio fiscal 2009.

Siendo esto lo más representativo del año 2009 y exponiendo a ustedes las metas que deseamos alcanzar para el nuevo año 2010, con la cooperación de todos sus integrantes para así obtener los resultados planeados a pesar de los problemas económicos que enfrenta el país por la falta de empleo, reitero mis mejores augurios para la empresa.

Atentamente,

  
Ing. María Lucía Salcán Piedra  
Gerente General  
**PASSPORT TO THE MOON S.A.**

