

COSMETICOS OLIVARES TUARES OLITUA S.A.

**INFORME DE LOS
ADMINISTRADORES**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010



INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
OLITUA S.A.**

En mi calidad de Gerente General, dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento y someto a consideración de ustedes señores Accionistas los informes anuales de Administración de la OLITUA S.A., correspondiente al Ejercicio Económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2010 contenidos en los puntos detallados a continuación:

1.- CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS

Quienes ejercemos la administración, actuamos con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como disposiciones de la Junta General de Accionistas. Los Objetivos de la compañía determinados en base a las disposiciones de los Estatutos Sociales y a las resoluciones de la Junta General de Accionistas. Además de dar cumplimiento a cabalidad con las obligaciones tributarias y sociales determinadas por los Organismos de Control Gubernamentales.

2.- GESTION ADMINISTRATIVA Y DE CONTROL

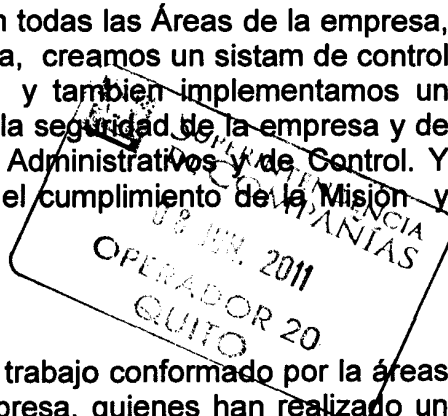
El mantener la implementación de Procesos en todas las Áreas de la empresa, nos ha permitido mejorar en el area admistrava, creamos un sistam de control integrado de inventarios, personal, y ventas y tambien implementamos un sistema de seguridad de circuito cerrado para la seguridad de la empresa y de sus clientes, en el cumplimiento de procesos Administrativos y de Control. Y nos da la seguridad de que trabajamos para el cumplimiento de la Misión y Visión de la empresa.

3.- GESTION COMERCIAL

En este punto debemos destacar al equipo de trabajo conformado por la áreas Comercial, Técnico y Administrativo de la empresa, quienes han realizado un trabajo responsable y eficiente lo que nos ha permitido mantener las actuales cuentas e incorporar nuevas cuentas y nuevos clientes a nuestra cartera de clientes.

EQUIPOS PARA COMUNICACIONES

Durante el año 2010 realizamos adquisición de equipos de oficina, adquirimos un sistema de comunicaciónden datos entre la oficina matriz y los locales, que nos ha permitido que todos estemos en red.



4.- PROYECTO VENTAS

Al ser OLITUA S.A., una empresa proactiva que basa su crecimiento en la búsqueda activa de nuevos e innovadores productos que añadan valor a toda la cadena de productos de belleza y uso personal.

Durante todo el 2010 implementamos una política agresiva de comercialización en conjunto con nuestros principales proveedores, de productos profesionales para el uso capilar, utilizando el sistema de cupos de venta con impulsación y soporte técnico directo del proveedor con el fin de posecionar y comercializar en las principales ciudades del país complaciendo de esta manera al cliente que busca una solución.

5.- RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

El año 2010 fue crítico para el sector empresarial pues ha tenido que soportar fuertes inconvenientes generados por la incertidumbre, la preocupación por el incremento de la inflación, el ambiente impropio para atraer inversión extranjera, el aumento de las tasas de interés, y la inestabilidad del país, y la crisis económica internacional. Factores que afectan directamente a la productividad, de las empresas.

Con los antecedentes expuestos es grato para ésta administración la presentación de un resultado positivo del ejercicio económico 2010, como cumplimiento de los objetivos planificados, nuestro compromiso y responsabilidad con la empresa que ha depositado su confianza en nosotros.

Finalmente, ponemos a su disposición los balances de la compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y por el apoyo a la gestión realizada.

Atentamente,



JUAN CARLOS OLIVARES HERRERA
GERENTE GENERAL
OLITUA S.A.

