

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio correspondiente a 2015.

ENTORNO ECONOMICO PAIS

Entre 2006 y 2014, el crecimiento del PIB promedió un 4,6%, debido a un fuerte impulso alimentado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este impulso involucró mayor gasto social e importantes inversiones, particularmente en los sectores de energía y transporte. Según las líneas de pobreza nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo. El coeficiente de desigualdad de Gini se redujo de 0.54 a 0.47, puesto que el crecimiento benefició en mayor medida a los más pobres.

Sin embargo, los logros de la última década están en riesgo debido a la desaceleración económica que experimenta el país como consecuencia de la reducción del precio del petróleo desde fines de 2014, el difícil acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la apreciación del dólar. De hecho, la pobreza aumentó ligeramente del 22,5% en 2014 a un 23,3% en 2015 debido a un incremento de la pobreza rural que pasó del 35,3% al 39,3%.

En ausencia de una moneda local y considerando la limitación de activos líquidos para afrontar la compleja situación económica, el nuevo contexto internacional ha forzado una importante contracción de la demanda doméstica, principalmente pública. En efecto, el gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y acortar el gasto corriente, a pesar de los esfuerzos para explorar opciones de financiamiento externo y del incremento de ingresos no petroleros. Esta reducción del gasto público ha afectado negativamente la actividad económica, a pesar de la protección otorgada por el gobierno a inversiones estratégicas y el gasto corriente más sensible. Además, la rápida desaceleración macroeconómica ha afectado las expectativas de los hogares y de las empresas – reflejado, por ejemplo, en los índices de confianza del consumidor y empresarial, así como en los niveles de consumo privado – provocando una compresión adicional de la demanda doméstica.

En este periodo complejo, Ecuador tiene el desafío de adecuarse al nuevo contexto internacional de una manera ordenada, con el fin de preservar la estabilidad económica, recuperar la senda del crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la pasada década. En ese sentido, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público para que la consolidación fiscal no comprometa la reducción de la pobreza ni los proyectos de inversión más importantes. Finalmente, con una inversión pública menos dinámica, mejorar el clima de inversiones y la confianza de los inversionistas privados, tanto locales como extranjeros, sería clave para reactivar la inversión privada. Una más robusta actividad privada permitirá asimismo afrontar el reto de diversificar la economía ecuatoriana y aumentar su productividad

Fuente: Banco Mundial

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el estado de situación financiera de Compañía de Moda del Ecuador Colfashion S.A. al 31 de diciembre del 2015, el

correspondiente estado de resultados integrales, el estado de evolución patrimonial y flujo de efectivo, los mismos que se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las disposiciones de las Resoluciones correspondientes de la Superintendencia de Compañías.

RESULTADOS 2015

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$ 2.744.330, el valor de los pasivos es de US\$ 2.931.296 y el patrimonio asciende a US\$ 155.490 dentro del cual se registra la pérdida del ejercicio que asciende a US\$ 31.481.

INGRESOS

Los ingresos totales de operación para el presente ejercicio fueron US\$ 5.599.672, valor que no superó el nivel presupuestado.

COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US\$2.714.426, mismo que se compone básicamente por el costo del inventario vendido (Prendas de vestir y Accesorios). Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$ 3.211.393. Los valores más representativos corresponden a sueldos y concesiones de locales.

UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación de 2015 arrojaron una ganancia antes de impuestos que asciende a US\$ 73.894, generando una participación para los trabajadores de USD 13.040. El impuesto a la renta causado es de US\$ 105.374.

Este resultado si bien no alcanza aún a los niveles esperados ha sido mejor que el de años pasados, en función de las medidas comerciales y financieras aplicadas.

OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecto a las normas de Propiedad y Derechos de autor.

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.



Ilse Vanesa Torrellas Berrizbeitia
Gerente General

Quito marzo 30, 2016