

SMCTECHNOLOGY CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 05 de abril del 2010

ENTORNO EMPRESARIAL

En año 2009 se mantuvo la aplicación de la política económica y social del Presidente de la Republica del Ecuador el Eco. Rafael Correa Delgado, sin embargo de esto ha tenido varios retractores a su administración, básicamente por el constante ataque a todos aquellos que critican su forma de gobierno, especialmente el sector de la prensa finalizando con el cierre de Telemazonas por 2 días, la amenaza de cierre de frecuencias de radios, se siente que se esta llegando un modelo de gobierno como el implementado por otros Gobernantes de la región, en donde se cuestiona la libertad de prensa.

En la parte fiscal el SRI sigue en su objetivo de lograr mayor recaudación de recursos a través de la parte impositiva que deben cumplir todos los contribuyentes con las reformas establecidas en diciembre de este año.

El ultimo trimestre de este año tuvimos nuevamente los apagones similar a lo sucedido hace 10 años, por temas fundamentales de capacidad de producción de energía, sumado a una queja del actual gobierno sobre los anteriores. Como gobierno hubo un descuido del sector hidroeléctrico, a finales de año y como una medida urgente se importaron plantas termoeléctricas las cuales iban a solucionar el problema energético pero no de una manera inmediata, para agravar mas la situación Colombia dejo de vendernos energía con lo cual el sector productivo, comercial y financiero tuvo millones de perdidas, mismas que no son reconocidas por el estado.

Sin embargo de todo esto, algo bueno de este Gobierno es sostener con firmeza la política de seguir en un sistema dolarizado mediante las políticas económicas establecidas y es lo que permitió que como país no se sienta con mucha fuerza la crisis mundial financiera por la caída de las bolsas de valores por la mala aplicación de políticas de crédito en el sector inmobiliario, caída que llevo a la quiebra financiera a imperios económicos como el automotriz obligándolos a realizar despidos masivos y a buscar opciones de fusión entre empresas para poder soportar esta crisis y seguir adelante.



METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2009 se concretaron superando las expectativas a pesar de las dificultades encontradas a lo largo del año, con mucha dedicación y empeño se esta consiguiendo posicionarse en el mercado nacional.

Este año hemos trabajado para mantener y consolidar la tendencia de crecimiento de la compañía lo que ha permitido incrementar la cartera de clientes, y por ende hemos mantenido nuestra relación comercial con proveedores del Exterior, logrando sinergias que se visualizan en resultados positivos.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

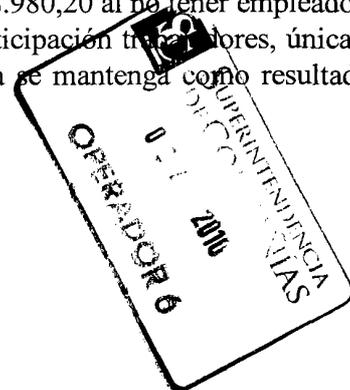
Durante el año 2009 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad y servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas presentaron como resultado del ejercicio económico una utilidad a fin de año.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO

La Administración informa que los resultados de la Compañía durante el presente periodo han sido positivos, logrando una utilidad del ejercicio de USD 18.980,20 al no tener empleados bajo relación de dependencia no se realiza la apropiación de participación de los accionistas, únicamente se apropia el impuesto a la renta por pagar, y la diferencia se mantenga como resultados no distribuidos.



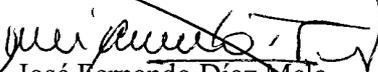
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2010

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2010:

- 1.- Continuar en la búsqueda de nuevos clientes en el mercado nacional e internacional, considerando los requerimientos del cliente que nos permitan tener mejores costos y poder diversificar los productos que ofrecemos tanto en calidad como en costo en el mercado nacional, y de esta manera ser más eficientes y competitivos en las líneas de productos que ofrece la compañía, y lograr el posicionamiento que queremos en el mercado nacional, lo cual permitirá incrementar la cartera de clientes, manteniendo los estándares de calidad, previo un análisis de márgenes de rentabilidad.
- 2.- Para este año se tiene previsto ampliar el portafolio con los clientes actuales que permitan ver otras expectativas de negocios y de esta manera blindar e incrementar la operación de la compañía, así como también en el sector industrial y comercial y de esta manera incrementar la operación de la compañía.
- 3.- Ver la posibilidad de establecer alianzas de negocios con empresas o personas naturales, participando de manera directa en proyectos que pueden ser atractivos para la compañía. Será fundamental lograr la entrada al mercado con el servicio de comercio electrónico mediante el uso de una plataforma de pagos propietaria que permita incentivar dicha industria a partir de nuestros servicios.
- 4.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 5.- Solicitar al departamento contable la información que me permita tomar decisiones de manera oportuna.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2009, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2010 se alcanzaran los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,


José Fernando Díaz Melo.
GERENTE

