

Quito, 2 de abril del 2007

INFORME DE GERENTE

A los Señores Accionistas de Y & B TRADING S.A.

El año 2006 es el tercer período de operaciones de la Compañía, continuando con su negocio principal que es el servicio de impresión digital en general, a través de un Docucentro el mismo que es una franquicia que la Compañía Xerox del Ecuador ha otorgado por un período de cinco años.

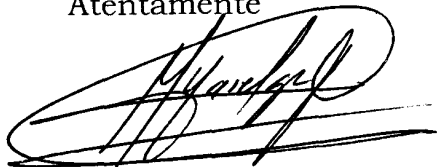
En este tercer año de operaciones hemos podido conseguir una mayor cartera de clientes, en medio de un país en crisis política, social y económica, por este hecho, los consumidores buscan servicios de menor precio, sin considerar calidad; sin embargo, por el nivel de servicio personalizado y valor agregado entregado a través de nuestros servicios, hemos conseguido cierta fidelidad de los clientes.

Y&B TRADING S.A. al ser una compañía que ofrece productos de alta calidad y con una política de precios y servicios altamente competitiva dentro del mercado ecuatoriano, se ha visto aún impactada por ser un proveedor de servicios aún nuevo en el mercado.

La consecuencia directa se refleja en los resultados del ejercicio que terminó el 31 de diciembre del 2006, que terminó con una pérdida neta de USD. 123,96. Aunque es importante notar que dadas las inversiones en activos fijos y los costos y gastos fijos del año aún no cubran los niveles de ingresos del año y tengan una incidencia notable en los resultados de operación.

Para el año 2007 se espera entrar con fuerza en un mercado corporativo, manteniendo inicialmente un equilibrio de los ingresos, para luego ir superando los costos y convertir los resultados en un rendimiento adecuado para la Compañía.

Atentamente



MILTON YASELGA REYES
GERENTE GENERAL
Y & B TRADING S. A.