

INFORME DE GERENCIA

PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

1.- ANTECEDENTES.

Señores socios permítanme iniciar este informe relacionando lo presupuestado para el año que termina con lo realizado en el mismo período.

CUENTA	PRESUPUESTADO	REALIZADO
Ventas	\$ 1900.000,00	\$ 1473.467.56
Costo de Ventas	\$ 1500.000,00	\$ 1194.981.41
Utilidad Bruta	\$ 400.000,00	\$ 278.486.15
Gastos de Ventas	\$ 80.000,00	\$ 71.929.11
Gastos Administrativos	\$ 78.000,00	\$ 83.488.69
Gastos Financieros	\$ 45.000,00	\$ 51.392.23
Pérdida extraordinaria		\$ 64.278.36
Resultados	\$ 197.000,00	\$ 7.397.76

Del cuadro anterior podemos deducir que nuestras ventas disminuyeron notablemente, con relación a lo presupuestado debido a la salvaguardia impuesta por el Gobierno del 45% , lo que bajo considerablemente las ventas. Debo hacer notar también que los primeros días de enero del año 2015 fue sustraído uno de nuestros contenedores con mercadería por un valor de \$259.895,40 dólares de la cual el seguro nos ha cancelado \$120.000,00 dólares y la diferencia todavía se encuentra en reclamo judicial; por tales motivos no hemos llegado a obtener la utilidad esperada.

2.- SITUACION GENERAL.

Con relación a este punto podemos destacar nuestros esfuerzos y dedicación para cumplir con el cupo de ventas presupuestados y obtener los resultados que se esperaban.

3.- ASPECTO ECONÓMICO.

Para demostrar objetivamente este punto, se presenta a continuación los siguientes índices financieros:

a. De Liquidez

$$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}} = \frac{459.918.43}{360.495.62} = 1.28$$

Este índice demuestra una buena liquidez ya que la misma se encuentra en Cuentas por Cobrar a corto plazo e inventarios.

b. Rentabilidad del Capital Propio

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Capital}} = \frac{7.397.76}{600.00} = 12.33$$

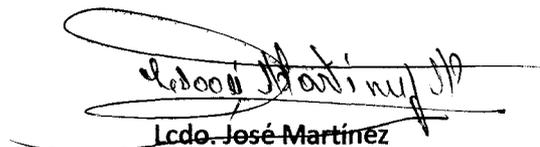
Si comparamos el capital propio pagado con la utilidad obtenida, podemos ver que ésta es del 12.33%, la misma que consideramos baja debido a los obstáculos que tuvimos que enfrentar en éste período.

3.- CONCLUSIONES

De lo anteriormente presentado se puede concluir, que la meta de ventas no fue cumplida, por la alta salvaguardia a nuestro principal producto cerradura Travex.

Quiero mostrar mi agradecimiento a todo el equipo de trabajo y a todos los que conformamos Martínez Importadores que ésta en estos momentos unido en una sola fuerza para superar este obstáculo. Esperemos que en este nuevo año que empieza podamos mejorar nuestra situación económica y nuevamente regresar al mercado con más fuerza y superar nuestras metas propuestas.

Cordialmente;



Lcdo. José Martínez

GERENTE GENERAL