

# INFORME DE GERENCIA

## PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

### 1.- ANTECEDENTES.

Señores socios permítanme iniciar este informe relacionando lo presupuestado para el año que termina con lo realizado en el mismo período.

CUENTA	PRESUPUESTADO	REALIZADO
Ventas	\$ 1500.000,00	\$ 1178.231,73
Costo de Ventas	\$ 1300.000,00	\$ 1000.759,01
Utilidad Bruta	\$ 200.000,00	\$ 177.472,72
Gastos de Ventas	\$ 80.000,00	\$ 75.215,13
Gastos Administrativos	\$ 78.000,00	\$ 59.897,44
Gastos Financieros	\$ 30.000,00	\$ 41.898,01
Resultados	\$ 12.000,00	\$ 462,14

Del cuadro anterior podemos deducir que nuestras ventas disminuyeron notablemente, con relación a lo presupuestado debido a una competencia desleal que nos ha hecho bajar los precios; por tal motivo no llegamos a obtener la utilidad esperada.

### 2.- SITUACION GENERAL.

Con relación a este punto podemos destacar nuestros esfuerzos y dedicación para que Cerraduras Nacionales nos extienda el documento de Importadoras exclusivos y tratar de esta manera que nuestra competencia pueda salir del mercado y permitir que volvamos a manejar precios de venta adecuados, cumplir con el cupo de ventas presupuestados y obtener los resultados que se esperaban.

### 3.- ASPECTO ECONÓMICO.

Para demostrar objetivamente este punto, se presenta a continuación los siguientes índices financieros:

#### a. De Liquidez

$$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}} = \frac{552.240,04}{103.700.49} = 5.33$$

Este índice demuestra una buena liquidez ya que la misma se encuentra en Cuentas por Cobrar, situación a la que nos ha obligado la competencia desleal.

**b. Rentabilidad del Capital Propio**

$$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Capital}} = \frac{462.14}{600.00} = 0.77$$

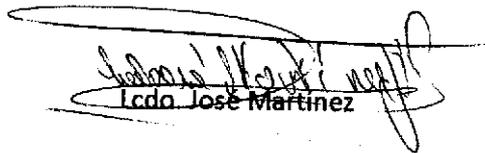
Si comparamos el capital propio pagado con la utilidad obtenida, podemos ver que ésta es del 0.77%, la misma que consideramos baja debido a los obstáculos que tuvimos que enfrentar en éste período.

**3.- CONCLUSIONES**

De lo anteriormente presentado se puede concluir, que la meta de ventas no fue cumplida, por un mercado desleal y una competencia que no escatimo en arruinar esta prestigiosa marca con ventas y publicidad maliciosa, provocando de esta manera que los gastos sobrepasen lo presupuestado.

Quiero mostrar mi agradecimiento a todo el equipo de trabajo y a todos los que conformamos Martínez Importadores que ésta en estos momentos unido en una sola fuerza para superar este obstáculo. Esperemos que en este nuevo año que empieza podamos mejorar nuestra situación económica y nuevamente regresar al mercado con más fuerza y superar nuestras metas propuestas.

Cordialmente;



Lcdo. José Martínez

GERENTE GENERAL