

Quito, 19 de Marzo del 2020
DRC-L10021

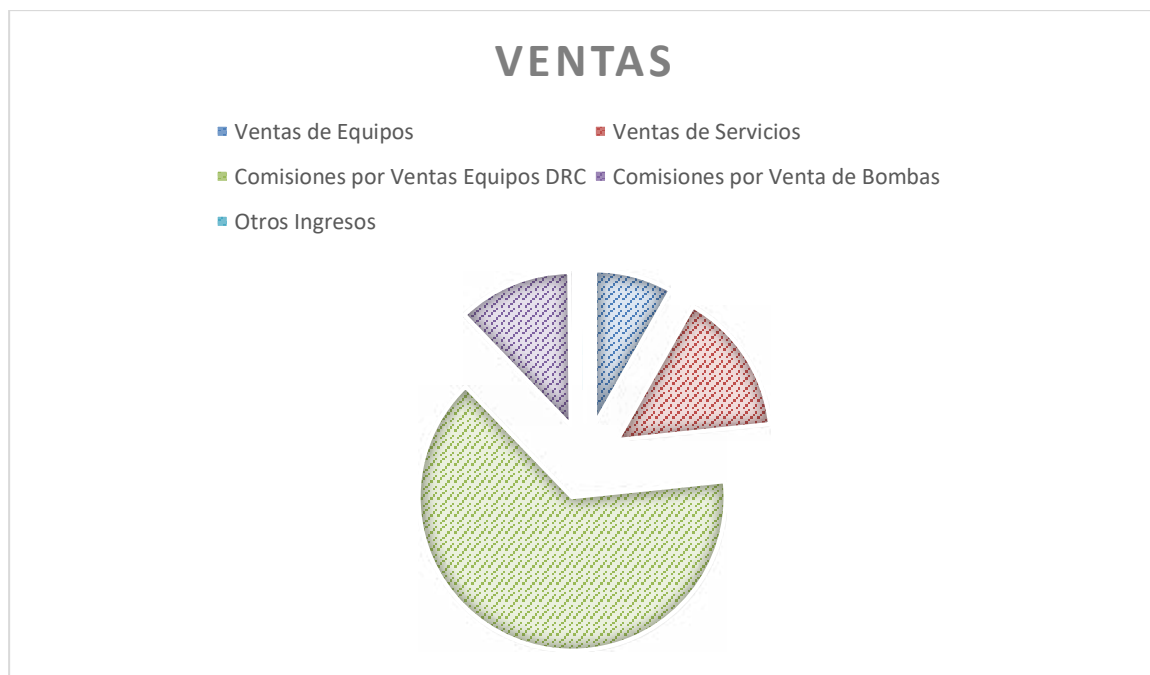
Señor,
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DESMI LATINOAMÉRICA S.A.**
Presente.-

De mi mayor consideración,

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe Resumido de las labores llevadas a cabo por la Administración de la compañía DESMI LATINOAMÉRICA S.A. durante el ejercicio económico 2019.

1.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

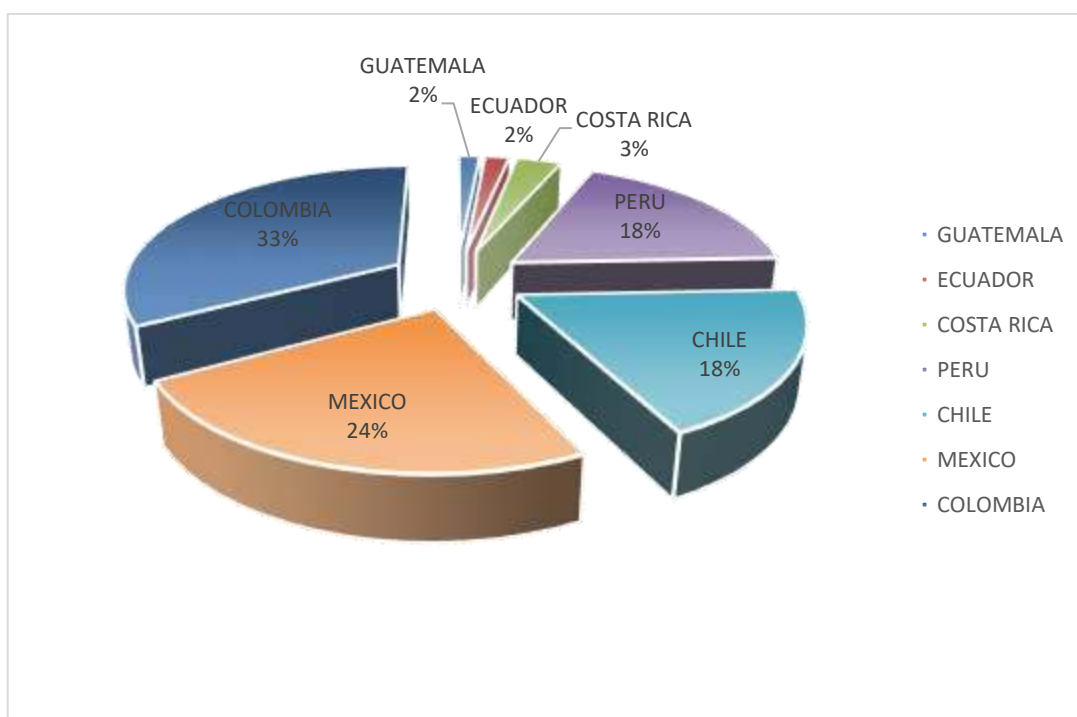
Los ingresos de la compañía producto de comisiones, servicios y ventas tienen básicamente cinco componentes en el 2019, la venta de equipos, venta Partes de Repuesto, venta de Bombas DESMI y Servicios de Mantenimiento:



Mantenemos nuestro compromiso de ser una empresa con responsabilidad por el mercado Latinoamericano y el Caribe en lo relacionado al control de algas marinas.

Los niveles de penetración global en el mercado Latinoamericano se han sido significativamente superiores a los del año anterior, la distribución nuevamente ha cambiado, principalmente una disminución importante en el nivel de ventas en

Ecuador, por otro lado Colombia y México, junto con Chile y Perú se convirtieron en nuestros principales mercados:



Los proyectos en México incluyen la provisión de sistemas de protección de playas contra el arribo del sargazo. Venezuela sigue sin aparecer en nuestra lista de clientes, debido a su delicada situación económica.

1.1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES

INGRESOS OPERACIONALES	AÑO 2019
Ventas de Equipos	USD\$ 271.381,53
Venta de Servicios	USD\$ 21.394,00
Exportación de Servicios	USD\$ 33.425,45
Ingresos por Comisiones	USD\$ 315.857,51
Otros Ingresos	USD\$ 2.732,46
TOTAL INGRESOS	USD\$ 644.790,95

Los ingresos de la compañía en el 2019, alcanzaron los **USD\$644,790.95**, valor que representa cerca de 24% de incremento en relación a los ingresos alcanzados en el 2018.

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Cerrar el año Fiscal sin pérdidas

Hemos cerrado el año con una utilidad de **USD\$ 21.888,77**, nuestro objetivo de cerrar el año fiscal sin pérdidas se ha cumplido, además que casi triplicamos el valor de utilidades del año anterior, esto se debe al notorio incremento en la venta de equipos.

Mantener o mejorar el nivel de ventas de servicios y partes de repuesto en Latinoamérica.

Pese a haber provisto cursos de capacitación en países como Uruguay, no fue posible mejorar los niveles de ventas de servicios, esto en parte a la escasa contratación de las empresas públicas en Ecuador para el mantenimiento de sus equipos de control de derrames.

Incrementar un 5% el nivel de ventas de equipos en Latinoamérica.

Este objetivo fue ampliamente superado. Un incremento en el precio del barril de petróleo permitió nuevas inversiones, esto sumado al proyecto de control de algas marinas que permitió realizar ventas de estos equipos en el caribe.

Emprender en nuevos proyectos como los de Protección de Playas contra el Sargazo y Manejo de basuras flotantes.

El proyecto de control de algas fue realmente un reto muy importante para la compañía, con la inversión de tiempo y recursos para desarrollarlo, las pruebas de las barreras desarrolladas y del sistema de remoción de sargazo fueron exitosas.

Respecto al manejo de basuras no se ha podido avanzar mucho al respecto, esto debido a que el proyecto base en India no ha dado los resultados a la velocidad prevista.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL 2020 Y OBJETIVOS PROPUESTOS

A la fecha de la elaboración de este informe el mundo está atravesando una grave crisis por el COVID-19, estamos en cuarentena global, sin avizorar el tiempo que esto puede durar. Entre otros países Ecuador, Dinamarca y Perú tienen sus fronteras cerradas, los viajes están prohibidos, las bolsas del mundo están cayendo y el precio del barril de petróleo está llegando a un valor de casi la tercera parte de su cotización a inicios del año.

Pese a nuestro compromiso el mantener un buen desempeño en el área de ventas, tanto de equipos y servicios, en Latinoamérica en el 2020, este será un año muy difícil, se avizora una caída en los niveles de ventas, esto sumado a la escasa cantidad de sargazo presente en el agua al mes de marzo.

Seguramente el mundo saldrá de esta crisis la misma que representará también oportunidades, seguramente se deberán hacer ajustes, pero con voluntad saldremos de esto.

Algunos de los objetivos planteados para el 2020 son:

- Cerrar el balance sin pérdidas
- Mantener el nivel de ventas de equipos en Latinoamérica.
- Incrementar el nivel de ventas de equipos para el control de algas marinas
- Incrementar nuestra fuerza de ventas con nuevos representantes y un potencial nuevo Gerente Regional para Control de Algas marinas en el Caribe.

Hasta aquí Señor Presidente el informe resumido de actividades. Esta administración hace votos por días mejores, porque nuestro esfuerzo y trabajo sean en beneficio de nuestras familias y nuestro país.

Atentamente,
DESMI LATINOAMÉRICA S.A.



Rolando Chávez Peñaherrera
GERENTE GENERAL